Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябцун Владимир Васильевич
Должность: Директор
Дата подписания: 08.08.2023 09:48:20
Уникальный программный ключ:
937d0b737ee35db03895d495a275a8aac5224805

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Технологический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ТИ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ

ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ. 05 ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

специальность

15.02.14 «ОСНАЩЕНИЕ СРЕДСТВАМИ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ПРОИЗВОДСТВ (по отраслям)»
(базовая подготовка)

Квалификация выпускника: **техник**

Форма обучения: **очная**

г. Лесной

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 15.02.14 «Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (по отраслям)» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 09.12.2016 № 1582).

Рабочую программу
разработала:
Ходыкина О.А. –
преподаватель отделения СПО
ТИ НИЯУ МИФИ

Рабочая программа одобрена
Ученым советом
Протокол № 3 от «29» июня 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**4**
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**6**
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**17**
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**19**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 15.02.14 Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (по отраслям)

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять техники и приѐмы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приѐмы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- взаимосвязь общения и деятельности;
- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приѐмы общения, правила слушания, ведение беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

Задачи воспитания являются едиными как для учебной, так и внеучебной деятельности.

Задачи воспитания гуманитарного цикла

Создание условий, обеспечивающих:

В 1. Духовно-нравственное развитие на основе традиционной национальной системы ценностей (духовных, этических, эстетических, интеллектуальных, культурных и др.);

В 2. Формирование этического мышления и профессиональной ответственности специалиста;

В 3. Формирование личностно-центрированного подхода в профессиональной коммуникации, когнитивно-поведенческих и практико-ориентированных навыков, основанных на общероссийских традиционных ценностях:

В 4. Формирование патриотического самосознания, стремления к реализации интересов Родины; формирование гражданской идентичности, гражданской и правовой культуры, активной гражданской позиции, навыков, необходимых для успешной самореализации в обществе;

В 5. Формирование личностно-центрированного подхода в профессиональной коммуникации, когнитивно-поведенческих и практико-ориентированных навыков, основанных на общероссийских традиционных ценностях;

В 6. Формирование неприятия деструктивных идеологий;

В 7. Профилактика экстремизма и девиантного поведения;

В 8. Формирование культуры здорового образа жизни, способности к сохранению и укреплению здоровья;

В 9. Формирование бережного отношения к природе и окружающей среде;

В 10. Формирование эстетических интересов и потребностей;

В 11. Формирование исследовательского и критического мышления, культуры умственного труда;

В 12. Понимание социо-культурного и междисциплинарного контекста развития различных научных областей;

В. 13 Способность анализировать потенциальные цивилизационные и культурные риски и угрозы в развитии различных научных областей.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*32*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*32*
в том числе:	
практические занятия	*32*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	
в том числе:	
Внеаудиторная самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, семинарам, тематическим дискуссиям, защите рефератов и презентаций, домашняя работа и т.п.).	
Итоговая аттестация в форме контрольной работы	

2.2 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

Наименование разделов и тем	Всего часов (АУД)	Практические занятия (час.)	Самостоятельная работа студента (час.)
Введение	**1**	**1**	-
Раздел I. Теоретико-методологические основы психологии	**2**	**2**	
Тема 1.1. Объект, предмет, задачи и методы психологии	1	1	
Тема 1.2. История становления и развития психологии	1	1	
Раздел II. Психология общения и взаимодействия людей	**12**	**12**	
Тема 2.1. Психология общения. Содержание, функции и виды общения	4	4	
Тема 2.2. Закономерности процесса общения. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения	4	4	
Тема 2.3. Психология воздействия в общении	4	4	
Раздел III. Психология социальных сообществ	**8**	**8**	
Тема 3.1. Группа как социально - психологический феномен	2	2	
Тема 3.2. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений	2	2	
Тема 3.3. Социальная психология малых групп	2	2	
Тема 3.4. Психология межгрупповых отношений	2	2	
Раздел IV. Психология личности	**4**	**4**	
Тема 4.1. Социально-психологический портрет личности	2	2	
Тема 4.2. Социализация личности	2	2	
Раздел V. Прикладные отрасли социальной психологии	**5**	**5**	
Тема 5.1. Социальная психология семьи и семейного воспитания	1	1	
Тема 5.2. Социальная психология асоциаль-	1	1	

ного поведения			
Тема 5.3. Социальная психология конфликта	1	1	
Тема 5.4. Методы активного социально-психологического обучения и развития	2	2	
Контрольная работа			
Всего часов по дисциплине	**32**	**32**	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен:

иметь представление:

– о роли и месте дисциплины «Психология общения»;

– о структуре, особенностях курса и основных требованиях, предъявляемых к уровню знаний, умений и навыков.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 1.1. Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии

Студент должен:

знать: студент должен знать предмет, теоретические и прикладные задачи, основные проблемы и методы социальной психологии; закономерности общественно-социальной жизни людей; содержание понятия «социально-психологическая компетентность специалиста».

уметь: студент должен выделять социально-психологическую проблематику в профессиональных ситуациях и процессах, анализировать социально-психологические явления на макро- и микроуровне, пользоваться социально-психологическими методами и методиками.

Место социальной психологии в системе научного знания. Особый статус социальной психологии, ее отношения с социологией и психологией. Связь социальной психологии с общественными и гуманитарными науками.

Общество, сферы деятельности людей, институции, группы, личность как объекты социальной психологии. Социально-психические явления как объект социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в отечественной психологии в работах Г.М. Андреевой, А.В. Петровского, А.К. Уледова, Б.Д. Ларыгина, В.М. Мясищева и других ученых.

Социально-психологическое явление как универсальное понятие социальной психологии, единица ее анализа. Социально-психологическое явление как результат взаимодействия в системе «человек-человек», «человек-общность», «общность-общность». Основные проблемы, теоретические и прикладные задачи социальной психологии.

Специфика социально-психологического исследования. Уровни анализа социально-психологических явлений: философско-методологический, теорети-

ко-содержательный, экспериментально-эмпирический. Соотношение объектов и уровней анализа в социально-психологическом исследовании. Основные направления и результаты исследований в отечественной социальной психологии. Проектирование как режим научной работы в социальной психологии и его виды. Проектирование образовательных институций, процессов, социальных сред и общностей.

Типология методов, используемых в социальной психологии. Методы феноменологизации и концептуализации (выделение социально-психологических явлений и соотнесение их с имеющимися моделями и теориями). Методы исследования и диагностики (наблюдение, опрос, эксперимент, моделирование, социометрия, референтометрия и др.). Методы обработки и интерпретации результатов исследования и диагностики. Методы коррекции и терапии (социально-психологический тренинг, психодрама, гештальттерапия и др.). Методы управленческой деятельности. Методы социально-психологического обучения и развития (дискуссионные методы, деловые игры, тренинга личностного роста и др.). Взаимосвязь и взаимодополняемость методов социальной психологии.

Роль социальной психологии как науки в жизни общества. Сферы приложения социально-психологических знаний: политическая, управленческая, производственная, педагогическая деятельность. Применение социально-психологических знаний в анализе новых социальных реальностей: предпринимательства, менеджмента, межнациональных конфликтов и др.

Тема 1.2. История становления и развитии социальной психологии

Студент должен:

Знать: историю становления и развития отечественной и зарубежной социальной психологии, становление представлений о предмете социальной психологии

Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. Становление социально-психологических идей в XX веке: «психология народов» (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт); «психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Дебон); «теория инстинктов социального поведения» (В. Макдуаголл). Психологизация общественных отношений как главная черта первых социально-психологических теорий. Экспериментальный период в развитии зарубежной социальной психологии. Основные теоретические концепции современной зарубежной социальной психологии: необихевиоризм, психоанализ, интеракционистские теории, когнитивные теории, гуманистическая психология.

Становление отечественной социальной психологии (Н.К. Михайловский). Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (КН. Корнилов, П.П. Блонский, В.М. Бехтерев). Марксистский период развития отечественной социальной психологии. Современное состояние отечественной социальной психологии.

РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛЮДЕЙ

Тема 2.1. Социальная психология общения. Содержание, функции и виды общения

Студент должен:

Знать:

социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей, приемы и техники убеждающего воздействия на партнера в процессе общения, психологические основы деловой беседы и деловых переговоров, технологию формирования имиджа делового человека.

Уметь:

студент должен владеть культурой профессионального общения, уметь выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной деятельности, применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению, влиять на формирование и изменение социальных установок личности, использовать методики тестирования коммуникативных качеств человека.

Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений. Специфика социально-психологического подхода к общению. Значение общения для развития индивида и социальных общностей. Общение и деятельность. Оптимизация совместной деятельности через воздействие на процессы общения.

Содержание общения: обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга. Полифункциональность общения. Виды общения: императивное, манипулятивное, диалогическое.

Практическое занятие

«Эффекты восприятия»

Тема 2.2. Закономерности процесса общения. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения

Студент должен:

Знать:

Коммуникативную, перцептивную, интерактивную стороны общения, их характеристику. Понятие вербальных и невербальных средствах общения. Характеристику, функции и разновидности общения.

Коммуникативная сторона общения. Общение как обмен информацией. Специфика коммуникативного процесса между людьми. Единство деятельно-

сти, общения и познания в коммуникативном процессе. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения. Речь как средство коммуникации. Диалог как форма общения. Виды и техники слушания партнера по общению.

Интерактивная сторона общения. Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами. Виды социальных взаимодействий: сотрудничество, конкуренция, конфликт.

Перцептивная сторона общения. Общение как восприятие и понимание друг - друга партнерами по общению. Межличностное восприятие как основа для взаимопознания и взаимопонимания людей. Механизмы социальной перцепции: идентификация и рефлексия. Роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: проекции, «ореола», стерео-типизации, доминирующей потребности и др. Интерпретация причин поведения другого человека - явление каузальной атрибуции. Межличностная аттракция. Психологические основы имиджелогии. Способы, приемы создания имиджа - положительного образа человека или организации в сфере деловых отношений. Слагаемые личного обаяния (имиджа) делового человека: нравственные характеристики, психологические знания и умения, техника самопрезентации.

Тема 2.3. Психология воздействия в общении

Студент должен:

Знать:

Особенности психологического воздействия в процессе общения. Особенности манипулятивного общения.

Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.

Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения. Внушение и убеждение.

Психологическое заражение как способ группового воздействия. Основа заражения - бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Паника как вид социально-психологического заражения.

Подражание как принятие и воспроизведение индивидом черт и образцов поведения другого человека. Традиции исследования подражания в истории социальной психологии. Мода как форма подражания.

Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе. Психологические основы ведения деловых переговоров.

РАЗДЕЛ III. ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ

Тема 3.1. Группа как социально-психологический феномен

Студент должен:

Знать:

типы социальных объединений, проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими; знать методы и методики исследования, коррекции и развития социально-психологических явлений и процессов в группе.

Типы и формы социальных объединений. Социальная структура и неструктурированная общность. Группа как социально-психологический феномен. Роль социальной группы в воздействии общества на личность. Группа как субъект деятельности. Деятельность как основной интегрирующий фактор и главный признак социальной группы. Участие индивидов в совместной групповой деятельности как условие формирования психологической общности между ними. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели. «Мы - чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе. Феномен группового сознания. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповые ожидания. Принципы классификации и виды групп,

Тема 3.2. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений

Студент должен:

Знать:

Понятие больших социальных групп и массовых социальных движений. Стихийные большие социальные группы: толпа, публика, аудитория. Устойчивые большие социальные группы: социальные классы, этнические группы, нации, профессиональные группы, половозрастные группы. Структура психологии больших устойчивых групп, ее психический склад и эмоциональная сфера.

Проблема соотношения психологических характеристик большой группы и сознания отдельной личности. Психологические особенности социальных классов. Классовые потребности и интересы, социальные чувства, социальный характер. Психологические особенности этнических групп. Понятия: психологический склад личности, национальный характер, национальный менталитет. Этноцентризм как склонность воспринимать социальные явления с позиции

«своей» этнической группы. Понятие этнического стереотипа. Этнопсихология и ее задачи.

Психология массовых социальных процессов и движений. Общественное мнение и умонастроение, социальные стереотипы и установки как характеристики общественной психологии. Основные проблемы массовых социальных движений: проблема механизмов присоединения к движению, соотношения мнений большинства и меньшинства, проблема лидера и др.

Тема 3.3. Социальная психология малых групп

Студент должен:

Знать:

Понятие малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп. Динамические процессы в малой группе. Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности. Уровни групповой сплоченности. Феномен группового давления. Явление конформизма в группе. Лидерство и руководство в малых группах. Лидер и руководитель. Типы лидерства. Принятие лидера группой. Стиль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности. Методики выявления лидеров в малой группе.

Принятие группового решения. Специфика группового решения. Роль дискуссий в принятии группового решения. Формы групповых дискуссий: «брейнсторминг», «сияектика» и др.

Эффективность деятельности малой группы. Продуктивность групповой деятельности и удовлетворенность членством в ней - две стороны эффективности групповой деятельности. Значение психологической совместимости членов группы, каналов коммуникаций и стиля лидерства для эффективности деятельности группы. Понятие социально-психологического климата группы и пути его оптимизации.

Развитие малой группы. Стадии и периоды развития группы и критерии их выделения. Изменение связей и отношений в группе как критерий ее развития. Совместная деятельность как основание развития социальной группы.

Тема 3.4. Психология межгрупповых отношений.

Студент должен:

Знать:

Межгрупповые отношения как объект исследования в социальной психологии. Деятельность и подход к исследованию межгрупповых отношений. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений. Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности.

Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия. Неадекватность межгруппового восприятия. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы. Возрастные аспекты межгрупповых отношений.

Уметь:

анализировать социально-психологические явления в социальных сообществах, управлять малой группой и обеспечивать эффективность ее деятельности, использовать методики социометрии, референтометрии, определения социально-психологического климата группы, выявления лидерства и его типов.

Практическое занятие

«Путешествие на воздушном шаре»

РАЗДЕЛ IV. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

Тема 4.1. Социально-психологический портрет личности

Студент должен:

Знать:

социальную психологию личности, основные стадии, механизмы и институты социализации; содержание понятия «социальная установка личности», а также психологические условия формирования и изменения социальных установок личности.

Уметь: выделять и диагностировать социально-психологические качества и типы личности; видеть перспективу своего личностного развития, уметь формировать свой жизненный плач, владеть приемами самовоспитания личности; влиять на формирование и изменение социальных установок личности.

Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности. Личность как системное качество, приобретаемое индивидом во взаимодействии с социальным окружением. Взаимоотношения личности с группой как главный ориентир в исследовании личности в социальной психологии. Персонализация личности как стремление субъекта быть идеально представленным в жизнедеятельности других людей (А.В. Петровский).

Степень осознания своих отношений к разным сторонам действительности, понимание причин, вызывающих эти отношения, собственная активность личности по перестройке этих отношений - основные критерии выделения социально-психологических типов личности. Типы личности: операционалисты, тактики, стратеги (Е.С. Кузьмин), актуализаторы и манипуляторы (Э. Шостром). Социально-психологические качества личности.

Практическое занятие

«Составление психологического портрета личности по тестам»

Тема 4.2. Социализация личности

Студент должен:

Знать:

Понятие социализации как «двустороннего процесса, включающего, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны, процесс активного воспроизводства системы социальных связей индивидом за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду» (Г. М. Андреева). Теории социализации и развития личности. Процесс социализации как процесс становления личности. Три сферы становления личности: деятельность, общение, сознание. Стадии и институты процесса социализации.

Социально-психологические механизмы социализации. Адаптация как составная часть социализации, ее механизмы и стадии. Трудности адаптации в условиях социального кризиса. Соотношение процессов социализации и развития личности. Социальная установка и реальное поведение.

РАЗДЕЛ V. ПРИКЛАДНЫЕ ОТРАСЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 5.1. Социальная психология семьи и семенного воспитания

Студент должен:

Знать:

социально-психологические особенности семьи как социальный институт, типы и виды семей и семейных отношений, социально-психологические проблемы создания и развития семьи, взаимоотношения родителей и детей, их типы и психологическую природу, специфику семейного воспитания. Понятие семьи. Взаимосвязь и различие понятий «брак» и «семья». Историческая эволюция брачно-семейных отношений. Функции семьи в обществе. Особенности современной семьи. Перспективы семьи.

Уметь:

Определять статусно-ролевые и позиционные отношения в семье. Решать конфликтные ситуации в семье. Различать возраст семьи.

Социальная психология семьи. Создание семьи. Мотивы вступления в брак. Динамика функционально-ролевых, эмоционально-оценочных и ценностно-смысловых отношений в семье. Семейные нормы, традиции, ценности. Условия стабильности и качества брака. Семейные конфликты. Причины распада семей.

Возрастная динамика семейных отношений. Молодая семья. Особенности начального периода семейной жизни. Ценности молодой семьи. Рождение и воспитание детей. Семья и проблемы профессиональной и индивидуальной реализации. Социально-психологические закономерности и этапы развития семьи. Трудности в совместной жизни супругов и их преодоление.

Типы семей и семейного воспитания. Семья как симбиоз и тактика опеки в воспитании детей. Семья как формальная кооперация; тактики диктата и невмешательства во взаимоотношениях родителей и детей. Семья как событийная общность и тактика сотрудничества, доверия в отношениях детей и родителей. Межпоколенные взаимоотношения в семье.

Практическое занятие

«Брачный контракт»

Тема 5.2. Социальная психология асоциального поведения

Студент должен:

Знать:

социально-психологические причины асоциального поведения и его виды; социально-психологические характеристики личности с отклоняющимся поведением, механизмы деформированного развития личности, криминогенный комплекс качеств личности; основные направления профилактики правонарушений среди несовершеннолетних и роль в этой работе комиссий по делам несовершеннолетних и органов внутренних дел.

Отличие отклоняющегося поведения (не соответствующего нравственным и правовым нормам и требованиям общества) от аномального (связанного с мозговой патологией). Социальная детерминированность отклоняющегося поведения. Виды отклоняющегося поведения: собственно девиантное (отклоняющееся от принятых в обществе норм); делинквентное (противоправное, криминальное).

Социально-психологические причины асоциального поведения, исследованные в отечественной психологии. Виды отклоняющегося поведения: агрессия, аномия, фрустрация.

Социально-психологическая характеристика личности с отклоняющимся поведением. Психологические особенности подростков и юношей с отклонениями в развитии эмоционально-волевой сферы, чрезмерно выраженными индивидуально-типологическими особенностями, недостатками в воспитании личностных качеств. Ситуативная трудновоспитуемость. Психологические особенности подростков и юношей с искажѐнными представлениями о своих взаимоотношениях с окружающими и нарушением социальных контактов. Эффект «рассогласованности отношений» и психолого-педагогическая тактика работы по его преодолению (Н. Ю. Максимова).

Социально-лсихологаческие условия и причины делинквентного поведения и правонарушений среди несовершеннолетних. Социально-психологическая характеристика подростков и юношей, совершивших правонарушение и состоящих на учѐте в органах внутренних дел и в комиссиях по делам несовершеннолетних. Криминогенный комплекс качеств личности: высокие, не подкреплѐнные реальностью притязании; деформированная система ценностей; хроническая конфликтность в отношениях со взрослыми; изоляции

в пределах замкнутой группы; акцентуации характера и т. д. Социально-психологические механизмы деформированного развития личности.

Психологические условия коррекции делинквентного поведения и негативных личностных проявлений подростков и юношей. Система профилактики правонарушений среди несовершеннолетних. Совместная работа куратора группы, органов студенческого самоуправления, психолога, родителей, представителей органов внутренних дел и комиссий по делам несовершеннолетних с подростками и юношами с асоциальным типом поведения.

Тема 5.3. Социальная психология конфликта

Студент должен:

Знать:

сущностные свойства конфликта, его социально-психологическую структуру, функции и динамику; причины конфликтов в организациях; социально-психологическую характеристику основных типов конфликта; стратегии поведения в конфликтной ситуации; пути урегулирования конфликтов, способы выхода из конфликтных ситуаций.

Уметь: анализировать структуру конфликта, выявлять его причины, выбирать оптимальную стратегию поведения в конфликтной ситуации, диагностировать «конфликтную личность», оказывать позитивное воздействие на разрешение конфликта.

Конфликт как многоуровневое, многомерное и многофункциональное социально - психологическое явление. Сущностные свойства конфликта: наличие противоречий, различий между интересами, ценностями, целями, мотивами, ролями субъектов; противодействие, противоборство субъектов конфликта; негативные эмоции и чувства.

Основные элементы структуры конфликта: стороны (участники, субъекты) конфликта; предмет конфликта; условия протекания; образы конфликтной ситуации; мотивы участников, их действия; исход конфликтной ситуации.

Типология конфликтов. Социально-психологическая характеристика основных видов конфликта: внутриличностного, межличностного, между личностью и группой, межгруппового. Функции и динамика конфликта. Причины конфликтов в организациях: неправильное распределение ресурсов; взаимозависимость работников разной квалификации; различия в целях и ценностях; неудовлетворительные коммуникации; психологическая несовместимость работников и т. д. Социально-психологический портрет конфликтной личности и психолого-педагогическая тактика воздействия на неѐ.

Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов. Роль посредничества в урегулировании конфликтов. Процедуры посредничества. Переговоры как универсальный способ разрешения конфликтов. Стратегии конфликт-

ного взаимодействия: сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление, соперничество. Кодекс конструктивного поведения в конфликте и табу в конфликтной ситуации.

Практическое занятие
«Разрешение конфликтных ситуаций»

Тема 5.4. Методы активного социально-психологического обучения и развития

Студент должен:

Знать:

принципы активного социально-психологического обучения и развития; содержание и специфику его методов; основные характеристики и технологию проведения различных видов социально-психологического тренинга, методики создания социокультурной среды, способствующей психосоциальному развитию человека.

Межличностное взаимодействие в группе как главный фактор повышения эффективности социально-психологического обучения и развития личности и группы.

Особенности активного социально-психологического обучения: обеспечение высокой познавательной активности обучаемых в овладении практическими социально-психологическими знаниями и коммуникативными умениями; обязательное взаимодействие обучаемых между собой в группе; движение от понимания групповых процессов к пониманию себя в ситуации; понимание личности обучаемого как мыслящего, чувствующего и активно действующего участника событий; учѐт особенностей профессиональной деятельности при отборе социально-психологического учебного материала.

Обучающий и воспитывающий эффект группы. Понятие учебно-тренировочной группы и еѐ основные характеристики: субъект-субъектный принцип организации отношений, чѐткая постановка целей и их согласованность с практическими потребностями обучаемых; наличие обратной связи; высокая степень вовлечѐнности всех участников в учебно-тренировочный процесс; использование приѐма материализации социально-психологических феноменов и др.

Понятие активных групповых методов социально-психологического обучения и развития и их классификация: дискуссионные методы, игровые метод. Дискуссия как необходимый элемент всех форм активного социально-психологического обучения. Повышение мотивации и вовлечѐнности участников в решение обсуждаемых проблем в ходе групповой дискуссии. Целесообразность применения дискуссии для активизации межличностных процессов в управленческой, обучающей, диагностической, психотерапевтической, творческой и других видах деятельности. Задачи, решаемые с помощью метода груп-

пового обсуждения проблем: обучение участников анализу реальных ситуаций; развитие умения слушать и взаимодействовать с другими участниками; моделирование особо сложных ситуаций; демонстрация многозначности возможных решений.

Понятие игровых методов активного социально-психологического обучения и развития. Моделирование реальности как отличительная особенность игры. Виды игровых методов: операционные (деловые) и ролевые игры.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: столы, стулья, учебная литература, словари.

Технические средства обучения: ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Битянова, М.Г. Социальная психология. - М, 2011.
2. Петрова Ю.А. Психология делового общения и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Петрова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2012.— 183 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8540.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительные источники:

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. - М., 1990.

2. Асмолов А.Г. Психология личности. - М., 1990.
3. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М., 2001.
4. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют я игры. - М., 1988.
5. Бороздина Г. В. Психология делового общения. - М., 1998.
6. Введение в практическую социальную психологию. /Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А.Петровской, О.В.Соловьевой. - М., 1996.
7. Горьковая И.А. Влияние семьи на формирование делинквентности у подростков. //Психол. журнал. 1994. Т. 15, №2.
8. Гришина Н. В. Психология конфликта. - СПб. 2000.
9. Гурко Т.А. Родительство в изменяющихся социокультурных условиях. //Социол. исслед. 1997. №10.
10. Емельянов С. М. Практикум по конфликтологии. - СПб. 2000.
11. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение, - Л., 1985.
12. Ковалев С.В. Психология современной семьи. - М.,1988
13. Конфликтология. / Под ред. А. С. Кармина. - СПб. 2000.
14. Майерс Д. Социальная психология. - СПб. 1999.
15. Ольшанский Д. В. Психология масс. - СПб. 2001.
16. Панфилова А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. Учебное пособие. - СПб., 1999.
17. Петровская Л. А. Компетентность в общении. - М., 1990.
18. Петровская Л. А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга. - М., 1982 .
19. Психология менеджмента. / Под ред. Г. С. Никифорова. - СПб., 2000.
20. Розанова В. А. Психология управления. — М., 2000.
21. Управление персоналом организации. Практикум. / Под ред. А. Я. Кибанова.-М., 2001.
22. Урбанов А. А. Психология управления. - Минск, 2001.
23. Шепелъ В. М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. - М., 1994.
24. Шихирев П. Н. Современная психология. - М., 2000.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Обучающийся должен знать: Предмет социальной психологии, Социально-психологическую характеристику личности, Проблему межличностных отношений, Психологию общения :содержание, цели и средства общения; Технику и приѐмы организации коммуникации, Природу конфликта и пути их разрешения; Мотивы трудовой деятельности Психологию профессий Обучающийся должен уметь Разрешать конфликтные ситуации; Быть лидером в группе	-составление опорного конспекта; - составление опорной тематической схемы или таблицы; - выполнение индивидуальных заданий; - Тестирование; - - изложение выборочное; -изложение краткое; -изложение развернутое; - защита рефератов и презентаций; - развернутый ответ на вопрос.