

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябчин Владимир Васильевич
Должность: Директор
Дата подписания: 18.06.2026 10:30:43
Уникальный программный ключ:
937d0b737ee35db03895d495a275a8aac5224805

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Технологический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ТИ НИЯУ МИФИ)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОДОБРЕНО
Ученым советом ТИ НИЯУ МИФИ
Протокол № 2 от 03.07.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины (модуля))

Направление	38.03.01 Экономика
подготовки	
Профиль подготовки	Экономика машиностроительного предприятия
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная

Семестр	7	Итого
Трудоемкость, кред.	2	2
Общий объем курса, час.	72	72
Лекции, час.	16	16
Практич. занятия, час.	16	16
Лаборат. работы, час.	-	-
В форме практической подготовки, час.	16	16
СРС, час.	40	40
КСР, час.	-	-
Форма контроля – зачет	-	-

г. Лесной – 2025 г.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» дает представление о методологии стратегического управления, позволяет получить навыки разработки стратегического видения и миссии организации, стратегий различного уровня управления организации, дорожных карт реализации стратегий, умение принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель учебного курса «Стратегический менеджмент» – дать представление студентам об основах, содержании и особенностях стратегического менеджмента.

Ее достижение предполагает:

- овладение комплексом знаний науки стратегического менеджмента;
- развитие личности студента, его мотивации, готовности к принятию ответственных и грамотных решений.

Курс основывается на знании теории организации, менеджмента, экономики.

Обучение по курсу предусматривает:

- лекции и семинарские занятия;
- домашние задания;
- самостоятельное изучение методических материалов и научной литературы;
- тестирование.

Задачи:

Обучение студентов по данной программе организуется в форме лекционных и практических занятий. Самостоятельная работа заключается в изучении соответствующих учебных пособий и выполнении индивидуальных заданий с последующим контролем преподавателя.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной по выбору, изучается студентами четвертого курса, входит в теоретический блок профессионального модуля раздела Б.1, части, формируемая участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки «Экономика» профиля подготовки «Экономика машиностроительного предприятия».

Курс «Стратегический менеджмент» разработан на основе анализа потребностей и навыков в профессиональном освоении методологии стратегического менеджмента в условиях рыночной экономики, а также с учетом позитивного опыта зарубежных стран в подготовке специалистов в области управления деловой организацией.

Курс «Стратегический менеджмент» содержит как общетеоретические положения концепции управления социально-экономическими системами, так и те положения, которые характеризуют стратегический менеджмент как вид управления, сформировавшийся в условиях рыночных отношений и цивилизованного предпринимательства. Это система гибкого управления, способного своевременно перестраиваться и реагировать на конъюнктуру рынка, условия конкурентной борьбы и социальные факторы развития. В связи с этим в структуре курса делается акцент на экономическое содержание и человеческий фактор менеджмента.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономическая оценка инвестиций», «Менеджмент», «Экономика организаций».

Входные компетенции учебной дисциплины:

Дисциплина	Коды входных компетенций	Входные результаты обучения
Экономическая оценка инвестиций	ПК-11, ОПК-4	Знает: - показатели и критерии оценки инвестиционных проектов; Умеет: - разрабатывать технико-экономические обоснования инвестиционных проектов; Владеет: - практическими навыками по формированию денежных потоков хозяйствующих субъектов применительно к инвестиционному проекту, методами анализа эффективности инвестиционных проектов по показателям.
Менеджмент	УК-3, ПК-3	Умеет: - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы.
Экономика организаций	ПК-10, ПК-11	1. Знает: - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов 2. Умеет: - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации

Изучение дисциплины необходимо для прохождения производственной практики, в том числе преддипломной, написания выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-6.2

Код компетенции	Компетенция
ПК-4	Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-6.2	Способен оценивать экономическую эффективность существующих и предложенных инвестиционных проектов и конструкторско-технологических решений

Индикаторами достижения компетенций являются:

Код компетенции	Код индикатора	Индикатор
ПК-4	З-ПК-4	Знать: методы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
	У-ПК-4	Уметь: критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
	В-ПК-4	Владеть: навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-6.2	З-ПК-6.2	Знать: методы оценки экономической эффективности, основные виды риска и способы их оценки, способы управления финансовыми потоками
	У-ПК-6.2	Уметь: оценивать экономическую эффективность проектов, выбирать вариант проекта, разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на эффективность проекта
	В-ПК-6.2	Владеть: навыками подготовки инвестиционных проектов в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, разработки бизнес-планов

4. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Код	Направление/цели	Создание условий, обеспечивающих:	Использование воспитательного потенциала учебных дисциплин
B18	Профессиональное воспитание	- формирование ответственности за профессиональный выбор, профессиональное развитие и профессиональные решения	Использование воспитательного потенциала дисциплины для: формирования у студентов ответственности за свое профессиональное развитие посредством выбора студентами индивидуальных образовательных траекторий, организации системы общения между всеми участниками образовательного процесса, в том числе с использованием новых информационных технологий.

Организация интерактивных мероприятий и реализация специализированных заданий с воспитательным и социальным акцентом:

- Определение своего стиля менеджмента по И. Адизесу. Интерактивная дискуссия о значении термина «стратегия». Использование приложения Mindmeister для создания карт «Великие стратегии» и «Школы стратегий».
- PEST-анализ, отраслевой анализ, анализ карта стратегической группировки, оценка действий соперничающих компаний (проведения анализа по выбранным кампаниям)
- Анализ ресурсов компании, анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ компании, SNW-анализ, SWOT-анализ (проведения анализа по выбранным кампаниям)
- Формулировка миссии организации с использованием шаблона миссии, разработка паспортов стратегических целей (по выбранным кампаниям)
- Дискуссия: подготовка, презентация, обсуждение докладов по теме «Бизнес-стратегии мировых корпораций» (с использованием модуля «Форум» в среде Moodle для общения в асинхронном режиме)
- Мозговой штурм: матрица BCG (БКГ), матрица эволюций СЗХ (по выбранным кампаниям)
- Проектирование дизайна организации. Построение организационной структуры. Жизненный цикл компании и реализация стратегии (цикл И.Адизеса). Организационная культура и реализация стратегии (Модель Камерона и Куинна, модель Дениела Денисона)

- Представление процесса реализации стратегии по методологии Balanced Scorecard (сбалансированной системы показателей – BSC)

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п / п	Наименование раздела учебной дисциплины	Неделя	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Обязат. текущий контроль успеваемости (форма, неделя) ¹	Аттестация раздела (форма, неделя)	Максимальный балл за раздел
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
6 семестр								
1	РАЗДЕЛ I. Процесс стратегического менеджмента	1-8	8	8	20	ДЗ-1 5б. 3 неделя ДЗ-2 5б. 4 неделя ДЗ-3 5б. 5 неделя ДЗ-4 5б. 6 неделя Кл-1 5 б. 7 неделя	Т-1 15 б. 8 неделя	40
2	РАЗДЕЛ II. Основы формирования стратегии организации	9-18	8	8	20	ДЗ-5 5б. 10 неделя ДЗ-6 5б. 11 неделя ДЗ-7 5б. 12 неделя ДЗ-8 5б. 13 неделя Кр-1 5б. 14 неделя	Т-2 15 б. 15 неделя	40
	Зачет						Т-3 20 б. 16 неделя	20
	ИТОГО:		16	16	40			100

Основное содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»

¹ Кл – коллоквиум, КР – контрольная работа, Т – тест.

Тема 1. Основы стратегического управления

Цели и задачи курса, основные понятия и определения. Актуальность стратегического менеджмента. Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента, состоящий из пяти основных задач. Формулируется роль стратегического менеджмента в теории и практике управления современным предприятием. Понятия стратегического мышления.

Тема 2. Стратегический анализ микро и макроокружения организации

Понятие внешней среды организации. Проблема определения границ организации. Элементы микро и макроокружения организации. Методы стратегического анализа макроокружения: PEST- анализ, отраслевой анализ. Методы стратегического анализа микроокружения: анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»), карта стратегической группировки, оценка действий соперничающих компаний

Тема 3. Стратегический анализ внутренней среды организации. Ситуационный анализ

Элементы внутренней среды организации (кадровый срез, организационный срез, производственный срез, маркетинговый срез, финансовый срез). Методы стратегического анализа внутренней среды организации: анализ ресурсов компании, анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ компании, SNW-анализ. Методы ситуационного анализа: SWOT-анализ, стратегический стоимостный анализ, оценка силы конкурентной позиции фирмы

Тема 4. Стратегическое планирование

Принципы стратегического планирования. Составляющие стратегического планирования: стратегический анализ, определение миссии и стратегической цели организации, выбор стратегических альтернатив. стратегического видения. Понятие стратегического видения. Определение ценностей организации (базовые ценности, прикладные ценности, ценности-идеалы). Примеры корпоративных ценностей. Понятие миссии. Пример корпоративных миссий. Проводится анализ миссии предприятий различных отраслей промышленности. Постановка стратегической цели. Критерии SMART к стратегическим целям. Рассматриваются примеры стратегических целей, методология формирования стратегических целей.

Тема 5. Базовые стратегии фирм

Понятие стратегии предприятия. Стратегии концентрированного роста: стратегия усиления позиций на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта. Стратегии интегрированного роста: обратная вертикальная интеграция, вперёд идущая вертикальная интеграция. Стратегии диверсифицированного роста: концентрическая диверсификация, конгломеративная диверсификация, горизонтальная диверсификация. Стратегии сокращения: стратегия сбора урожая, стратегия отсечения лишнего, стратегия сокращения расходов, стратегия ликвидации.

Тема 6. Выбор стратегических альтернатив

Ключевые факторы, влияющие на выбор стратегии: цели фирмы, интересы и отношение высшего руководства, финансовые ресурсы фирмы, квалификация работников, обязательства фирмы, степень зависимости от внешней среды, временной фактор, сильные и слабые стороны фирмы. Матрица А. Томпсон и А. Стрикленд: политика сильных фирм, политика слабых фирм. SPACE-матрица: агрессивная стратегия, конкурентная стратегия, консервативная стратегия, оборонительная стратегия. Матрица BCG (БКГ): звёзды, вопросительные знаки, дойные коровы, собаки. Матрица McKinsey (МакКинси): привлекательность отрасли, сила позиций в бизнесе. Матрица эволюций СЗХ: стратегические зоны хозяйствования.

Тема 7. Реализация стратегии

Сущность процесса реализации стратегии. Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Стратегия и организационная структура. Стратегия и корпоративная культура. Основы политики действий руководства компании в стратегической области.

Тема 8. Стратегический контроль

Роль контроля в реализации стратегии. Типы систем контроля. Уровни управления и системы контроля. Выбор системы стратегического контроля.

Тема 9. Глобальная стратегия

Уровни стратегического планирования. Понятие концепции глобальной стратегии. Причины применения глобальной стратегий. Направления концепции: теория множественности целей, теория оптимизации деятельности. Международные отрасли и международные стратегии. Примеры использования глобальных стратегий.

Аудиторные занятия и бюджет времени на самостоятельную подготовку студента

Учебная неделя	Наименование раздела, краткое наименование темы	Аудиторные занятия (час.)		Практическая подготовка	Самостоятельная работа
		Лекции	Практические занятия		
1	Процесс стратегического менеджмента. Стратегическое мышление. Стили менеджмента	2	2	2	5
2	Процесс стратегического менеджмента. Методы стратегического анализа внешней среды организации	2	2	2	5
3	Процесс стратегического менеджмента. Методы стратегического анализа внутренней среды организации. Методы ситуационного анализа	2	2	2	5
4	Процесс стратегического менеджмента. Миссия и стратегическая цель организации. Разработка паспортов стратегических целей.	2	2	2	5
5	Основы формирования стратегии организации. Эталонный (базовые) стратегии бизнеса	2	2	2	5
6	Основы формирования стратегии организации. Методы определения	2	2	2	5

Учебная неделя	Наименование раздела, краткое наименование темы	Аудиторные занятия (час.)		Практич еская	Самостоя тельная
	стратегических альтернатив				
7	Основы формирования стратегии организации. Ключевые задачи реализации стратегии: построение организационной структуры, жизненный цикл компании и реализация стратегии, организационная культура и реализация стратегии	2	2	2	5
8	Основы формирования стратегии организации. Оценка и контроль реализации стратегии	2	2	2	5
9	Итого	16	16	16	40

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

1. Информационно-коммуникативные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекция-изложение, лекция-объяснение. Лекции проводятся в дистанционном формате с использованием свободно распространяемых программных продуктов для проведения Интернет-конференций (Cisco WebEx, Open Meetings)

2. Интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем. Для этого используется свободно распространяемый программный продукт Moodle — система управления курсами (электронное обучение). Предоставление необходимых материалов и проверка заданий проводится в среде Moodle. Также используется свободно распространяемое приложение для создание ментальных карт с целью организации интерактивного взаимодействия между студентами и преподавателем (Mindmeister).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Вид занятий (лекция, семинар, практическое занятие, лабораторная работа)	Интерактивные формы обучения	Количество часов
1.	Стратегическое мышление. Стили менеджмента	практическое занятие	Определение своего стиля менеджмента по И. Адизесу. Интерактивная дискуссия о значении термина «стратегия». Использование приложения Mindmeister для создания карт «Великие стратегии» и «Школы стратегий».	1
2.	Методы стратегического	практическое	PEST-анализ, отраслевой	1

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Вид занятий (лекция, семинар, практическое занятие, лабораторная работа)	Интерактивные формы обучения	Количество часов
	анализа внешней среды организации	занятие	анализ, анализ карта стратегической группировки, оценка действий соперничающих компаний (проведения анализа по выбранным кампаниям)	
3.	Методы стратегического анализа внутренней среды организации. Методы ситуационного анализа	практическое занятие	Анализ ресурсов компании, анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ компании, SNW-анализ, SWOT-анализ (проведения анализа по выбранным кампаниям)	1
4.	Миссия и стратегическая цель организации	практическое занятие	Формулировка миссии организации с использованием шаблона миссии, разработка паспортов стратегических целей (по выбранным кампаниям)	1
5.	Эталонный (базовые) стратегии бизнеса	практическое занятие	Дискуссия: подготовка, презентация, обсуждение докладов по теме «Бизнес-стратегии мировых корпораций» (с использованием модуля «Форум» в среде Moodle для общения в асинхронном режиме	1
6.	Методы определения стратегических альтернатив	практическое занятие	Мозговой штурм: матрица BCG (БКГ), матрица эволюций СЗХ (по выбранным кампаниям)	1
7.	Ключевые задачи реализации стратегии	практическое занятие	Проектирование дизайна организации. Построение организационной структуры. Жизненный цикл компании и реализация стратегии (цикл И.Адизеса). Организационная культура	1

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Вид занятий (лекция, семинар, практическое занятие, лабораторная работа)	Интерактивные формы обучения	Количество часов
			и реализация стратегии (Модель Камерона и Куинна, модель Дениела Денисона)	
8.	Оценка и контроль реализации стратегии	практическое занятие	Представление процесса реализации стратегии по методологии Balanced Scorecard (сбалансированной системы показателей – BSC)	1
	Итого			8

Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации учащихся, активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала студентов, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и ввести экстренную коррекцию знаний.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ВХОДНОГО, ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочными средствами к проведению входной аттестации является опрос. Для контроля используются теоретические вопросы по основным понятиям изученных ранее дисциплин. Время проведения – 10 минут в начале первого занятия.

Оценка за каждый раздел дисциплины выставляется по итогам проведения текущего контроля.

Раздел	Форма текущего контроля	Максимальный балл	Максимальный балл за раздел
Раздел 1. Процесс стратегического менеджмента			40
Составить ментальную карту Школ стратегического менеджмента. Составить ментальную карту великих стратегов	ДЗ-1	5	
Провести PEST-анализ организации	ДЗ-2	5	
Провести SWOT-анализ организации	ДЗ-3	5	
Сформулировать миссию организации используя шаблон	ДЗ-4	5	

Разработка паспортов стратегических целей	КЛ-1	5	
Аттестация раздела	Т-1	15	
Раздел 2. Основы формирования стратегии организации			40
Матрица А. Томпсон и А. Стрикленд	ДЗ-5	5	
SPACE-матрица	ДЗ-6	5	
Матрица McKinsey (МакКинси)	ДЗ-7	5	
Матрица BCG (БКГ),	ДЗ-8	5	
Выбор системы стратегического контроля	КР-1	5	
Аттестация раздела	Т-2	15	
Зачёт	Т-3	20	20
Итого			100

Шкала оценки за промежуточную аттестацию (зачет):

Критерий оценивания	Шкала оценивания
Процент правильных ответов 81-100%	20
Процент правильных ответов 61-80%	15
Процент правильных ответов 41-60%	10
Процент правильных ответов 21-40%	5
Процент правильных ответов <20%	0

Шкала итоговой оценки за семестр

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля и выставляется в соответствии с Положением о кредитно-модульной системе в соответствии со следующей шкалой:

Оценка по 4-балльной шкале	Сумма баллов	Оценка ECTS
5 – «отлично»	90-100	A
	85-89	B
4 – «хорошо»	75-84	C
	70-74	D
	65-69	
3 – «удовлетворительно»	60-64	E
	Ниже 60	F

Расшифровка уровня знаний, соответствующего полученным баллам, дается в таблице указанной ниже

Сумма баллов	Оценка ECTS	Уровень приобретенных знаний по дисциплине
90-100	A	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом

Сумма баллов	Оценка ECTS	Уровень приобретенных знаний по дисциплине
		баллов, близким к максимальному.
85-89	B	«Очень хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
75-84	C	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
65-74	D	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
60-64	E	«Посредственно» - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
Ниже 60	F	«Неудовлетворительно» - очень слабые знания, недостаточные для понимания курса, имеется большое количество основных ошибок и недочетов.

Студент считается аттестованным по разделу, зачёту, если он набрал не менее 60% от максимального балла, предусмотренного рабочей программой.

Контрольные мероприятия, за которые студент получил 0 баллов (неявка в установленный срок), подлежат обязательной пересдаче. Сроки пересдач контрольных мероприятий в течение семестра определяет кафедра.

Студент, пропустивший контрольное мероприятие без уважительной причины или получивший за него неудовлетворительную оценку, после пересдачи контрольного мероприятия получает балл ниже установленного на 25%.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

1. Привести правильную последовательность задач процесса стратегического менеджмента.
2. Привести определение стратегического видения.
3. Привести определение стратегических целей.
4. Привести определение разработки стратегии.
5. Привести определение воплощения стратегии.
6. Привести определение реализации стратегии.
7. Привести определение миссии компании.
8. Привести определение стратегии предприятия.
9. Какие элементы включает в себя формулировка миссии предприятия?
10. Какие элементы включает в себя формулировка стратегического видения предприятия?
11. Перечислить уровни стратегий предприятия

12. Какие критерии применяются для оценки и сравнения альтернативных стратегий?
13. На каком этапе процесса стратегического менеджмента в качестве инструмента планирования и визуализации информации разрабатывается дорожная карта?
14. Привести определение корпоративной стратегии предприятия
15. Привести определение бизнес-стратегии предприятия
16. Привести определение функциональной стратегии предприятия
17. Привести определение операционной стратегии предприятия
18. Что определяет корпоративная стратегия предприятия?
19. Что определяет бизнес-стратегия предприятия?
20. Привести определение дорожной карты
21. Перечислить главные задачи реализации стратегии
22. Перечислить стратегии достижения конкурентных преимуществ
23. Привести определение конкурентных преимуществ предприятия
24. Привести примеры средств защиты конкурентных преимуществ
25. Что лежит в основе стратегии лидерства в издержках?
26. Перечислить необходимые рыночные условия реализации стратегии лидерства в издержках
27. Перечислить требования к предприятию, реализующему стратегию лидерства в издержках
28. Перечислить требования к предприятию, реализующему стратегию дифференциации
29. Перечислить требования к предприятию, реализующему стратегию фокусирования
30. Перечислить требования к предприятию, реализующему стратегию первопроходца
31. Какие виды дифференциации могут использоваться в качестве стратегии достижения конкурентных преимуществ?
32. Перечислить необходимые рыночные условия реализации стратегии дифференциации?
33. Перечислить необходимые рыночные условия реализации стратегии фокусирования
34. Перечислить необходимые рыночные условия реализации стратегии первопроходца

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент : учебник / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 272 с. — ISBN 978-985-06-3409-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129945.html> (дата обращения: 27.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

2. Современный стратегический анализ : учебно-методическое пособие / И. С. Вода, М. А. Гракова, Т. М. Савельева [и др.]. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023. — 167 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

- <https://www.iprbookshop.ru/135138.html> (дата обращения: 27.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Коляда, А. А. Следующий уровень: стратегический менеджмент новой эпохи / А. А. Коляда. — Москва : Альпина ПРО, 2023. — 616 с. — ISBN 978-5-206-00086-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137200.html> (дата обращения: 27.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 4. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Э. Деминг ; перевод Т. Гуреш ; под редакцией Ю. Адлера, В. Шпера. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 182 с. — ISBN 978-5-9614-1244-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137887.html> (дата обращения: 27.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 5. Гришина, С. А. Стратегический менеджмент: проектный подход : учебное пособие / С. А. Гришина, А. Н. Шишкин. — Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-6045158-7-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107697.html> (дата обращения: 27.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 6. Канбан и «точно вовремя» на Toyota: менеджмент начинается на рабочем месте / перевод Е. Пестерева, под редакцией Ю. Адлера. — 4-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 214 с. — ISBN 978-5-9614-5636-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137963.html> (дата обращения: 27.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Программное обеспечение:

Специальное программное обеспечение не требуется.

LMS и Интернет-ресурсы:

1. Административно-управленческий портал. Электронные книги по экономике предприятия. URL: <http://www.aup.ru/books/i010.htm>.
2. Научная электронная библиотека. URL: <http://www.elibrary.ru>.
3. Образовательный портал НИЯУ МИФИ . URL: <https://online.mephi.ru/>
4. Официальный сайт компании «Консультант плюс». URL: <http://www.consultant.ru/>.
5. Статьи по теме «Экономика организации». URL: <http://www.ereport.ru/articles/firms.htm>.
6. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>.
7. Центр информационно-библиотечного обеспечения учебно-научной деятельности НИЯУ МИФИ URL: <http://library.mephi.ru/>.
8. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал. URL: <http://www.eup.ru/>.
9. Электронная информационно-образовательная среда ТИ НИЯУ МИФИ URL: <http://stud.mephi3.ru/>.
10. Электронно-библиотечная система URL: IPRbooks <https://www.iprbookshop.ru/>.
11. Официальный сайт журнала «Стратегия России». [Электронный ресурс] URL: www.sr.fondedin.ru.
12. Официальный сайт Центра стратегических разработок. [Электронный ресурс] URL: www.csr.ru.

13. Сайт журнала «Стратегический менеджмент» [Электронный ресурс] URL: <http://grebennikon.ru/cat-st-16.html>.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: проектор Нес + экран (настенный), компьютер: компьютер: процессор Intel Core i3; оперативная память 8GBDDR3; монитор ЖК Benq 19,5", Foxit Reader.

Каждый студент имеет свой логин и пароль для входа в Электронную информационно-образовательную среду ТИ НИЯУ МИФИ (<http://stud.mephi3.ru/>)

Каждый студент имеет доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО НИЯУ МИФИ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Автор: доцент кафедры «Экономики и управления», к.э.н. Летаева Т.В.