

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябчин Владимир Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2025 10:30:43
Уникальный программный ключ:
937d0b737ee35db03895d495a275a8aac5224805

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Технологический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ТИ НИЯУ МИФИ)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОДОБРЕНО
Ученым советом ТИ НИЯУ МИФИ
Протокол № 2 от 03.07.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация предпринимательской деятельности

(наименование дисциплины (модуля))

Направление	38.03.01 Экономика
подготовки	
Профиль подготовки	Экономика машиностроительного предприятия
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная

Семестр	7	Итого
Трудоемкость, кред.	3	3
Общий объем курса, час.	108	108
Лекции, час.	14	14
Практич. занятия, час.	14	14
Лаборат. работы, час.	-	-
В форме практической подготовки, час.	14	14
СРС, час.	80	80
КСР, час.	-	-
Форма контроля – зачет	-	-

г. Лесной – 2025 г.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» позволяет сформировать у студентов профессиональные системное современное представление о предпринимательской деятельности как процессе, направленном на непрерывный поиск изменений в потребностях, спросе потребителей на продукцию и услуги, этапах процесса организации предпринимательской деятельности.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» заключается в изучении предпринимательства, как особой формы экономической активности при ведении бизнеса.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- дать общую характеристику предпринимательской деятельности как современной концепции ведения любой деятельности в условиях рыночной конкуренции;
- изучить современные формы российского предпринимательства;
- рассмотреть схему организации предпринимательской деятельности в институциональных условиях России;
- изучить инструментарий эффективного управления предпринимательской деятельностью.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина по выбору «Организация предпринимательской деятельности» входит в теоретический блок профессионального модуля раздела Б.1, части, формируемая участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки «Экономика» профиля подготовки «Экономика машиностроительного предприятия».

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: "Микроэкономика", "Менеджмент", "Экономика организации", "Маркетинг", "Экономическая оценка инвестиций".

Входными знаниями, умениями студента, необходимыми при освоении данной дисциплины, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- навыки анализа и интерпретации природы экономических процессов на микро - и макроуровне (**ОПК-3: Микроэкономика, Введение в экономику**);
- основные методы и приемы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта, используя для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (**ПК-3: Менеджмент**);
- навыки экономического и финансового обоснования управленческих решений в профессиональной деятельности (**ОПК-2: Маркетинг**).

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Защита интеллектуальной собственности, «Инновационный менеджмент», прохождения преддипломной практики, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Указанные связи и содержание дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии ОС ВО НИЯУ МИФИ, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
УК-2, ПК-6.1

Код компетенции	Компетенция
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-6.1	Способен на основе описания экономических процессов и явлений провести бизнес-анализ, оформить результаты выявленных потребностей заинтересованных сторон и обосновать решения с точки зрения выбранных целевых показателей

Индикаторами достижения компетенций являются:

Код компетенции	Код индикатора	Индикатор
УК-2	УК-2	Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2	Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности
	УК-2	Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией

ПК-6.1	ПК-6.1	Знать: теорию коммуникации в деловом взаимодействии, информационные технологии, применяемые для целей бизнес-анализа
	ПК-6.1	Уметь: использовать информационные технологии и оформлять результаты бизнес-анализа, использовать техники эффективных коммуникаций
	ПК-6.1	Владеть: методами анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей, а также соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

4. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Код	Направление/цели	Создание условий, обеспечивающих:	Использование воспитательного потенциала учебных дисциплин
В20	Профессиональное воспитание	формирование навыков коммуникации, командной работы и лидерства	Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для развития навыков коммуникации, командной работы и лидерства, творческого инженерного мышления, стремления следовать в профессиональной деятельности нормам поведения, обеспечивающим нравственный характер трудовой деятельности и неслужебного поведения, ответственности за принятые решения через подготовку групповых курсовых работ и практических заданий, решение кейсов.

Организация интерактивных мероприятий и реализация специализированных заданий с воспитательным и социальным акцентом:

- мозговой штурм: новые предпринимательские идеи;
- работа в группах: разработка технико-экономического обоснования;
- проектная деятельность: разработка бизнес-плана;
- кейс-метод: оценка бизнеса.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

№ п / п	Наименование раздела учебной дисциплины	Неделя	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Обяза т. текущ ий контр оль успева емост и (форм а, неделя) ¹	Аттестац ия раздела (форма, неделя)	Максим альный балл за раздел
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа			
1	РАЗДЕЛ I. Общая характеристика предпринимательства. Начало предпринимательской деятельности.	1-3	4	4		30	ДКЛ – 30б. 6 недель	T1 – 20б. 7 неделя	50
2	РАЗДЕЛ II. Инструментарий эффективного ведения предпринимательской деятельности.	4-17	10	10		50		T2 - 30б. – 17 неделя	30
	Зачет								20
	ИТОГО:		14	14		80			100

Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства. Начало предпринимательской деятельности.

1. Теоретические основы предпринимательства.

История возникновения и развития предпринимательства. Основные этапы и школы, связанные с научным осмыслением предпринимательства. Современная трактовка и экономическая сущность предпринимательства. Цель предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Роль и значение предпринимательства в развитии национальной экономики.

2. Развитие предпринимательства в России: история и современность

Предпринимательство и предприниматели России: от истоков до начала XX века. Современные условия и факторы формирования российского предпринимательства.

Система государственного регулирования и поддержки предпринимательства (российский и мировой опыт). Институциональная система обеспечения предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Определение понятия «предприниматель».

3. Основные формы современного предпринимательства.

¹ Кл – коллоквиум, КР – контрольная работа, Т – тест.

Частные формы предпринимательства. Государственное предпринимательство. Нормативное регулирование, функции, значение, особенности малого предпринимательства. Организация корпоративного бизнеса: значение, сущность, особенности, нормативное регулирование, типология. Франчайзинговая форма предпринимательства: сущность, сферы применения. Нормативное регулирование. Предпринимательская деятельность вне территории России.

4. Основные виды современного предпринимательства.

Классификация субъектов предпринимательства. Виды и специфика производственного, коммерческого, финансового предпринимательства. Консалтинг, его особенности и перспективы развития в России.

5. Предпринимательская идея.

Понятие и источники формирования новых предпринимательских идей. Классификация предпринимательских идей. Методы выработки и технология накопления идей. Отбор и сравнительный анализ идей. Формализация и документальное оформление процесса реализации предпринимательских идей (бизнес-план).

6. Выбор организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности

Предприниматели без образования юридического лица. Предпринимательская деятельность в форме юридического лица. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы для ведения предпринимательской деятельности. Учреждение новой компании. Особенности формирования акционерного капитала. Объединения юридических лиц. Другие формы ведения предпринимательской деятельности: участие в соучреждении нового предприятия, покупка (приобретение) действующего предприятия, выкуп партнерской доли в уставном капитале, наследование.

7. Предпринимательский капитал. Способы его формирования.

Общее понятие и структура предпринимательского капитала. Источники формирования предпринимательского капитала: собственные источники, государственное финансирование, кредитование, инвестирование. Кредитный капитал: виды, особенности кредитования, перспективы развития. Финансирование предпринимательской деятельности на основе инвестирования. Финансовые компании по рисковому вложению капитала. Венчурный капитал, его характеристика и особенности функционирования. Лизинг как источник инвестирования. Схема лизинговой сделки. Лизинговый контракт.

Раздел 2. Инструментарий эффективного ведения предпринимательской деятельности.

8. Основы эффективной организации предпринимательской деятельности

Стадии развития предпринимательской фирмы. Создание системы эффективного управления компанией. Система предпринимательства и внешняя среда. Менеджмент в деятельности предпринимателя. Предпринимательская политика и стратегический облик предприятия. Сфера и типы; технология и методы принятия решений. Планирование бизнеса. Концепция маркетинга в предпринимательстве. Бенчмаркинг как функция предпринимательской деятельности.

9. Планирование предпринимательской деятельности.

Виды бизнес-планов. Разработка технико-экономического обоснования. Бизнес-план: основные функции, основные положения и разделы. Определение критического объема производства. Метод удельного расчета. Операционный рычаг. Долгосрочное финансовое планирование.

10. Механизм обеспечения устойчивости и эффективности предпринимательской деятельности

Основные направления и принципы финансового управления. Основные критерии финансового благополучия: кредитоспособность; ликвидность; финансовая устойчивость. Финансовые решения по обеспечению платежеспособности и финансовой устойчивости. Управление инвестиционной деятельностью в условиях неопределенности и риска. Управление оборотным капиталом. Определение оптимального объема, структуры и рентабельности активов. Управление капиталом. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Факторная модель Дюпона. Сбалансированная система показателей эффективности.

11. Управление риском в предпринимательской деятельности.

Предпринимательский риск: понятие, факторы возникновения и функции. Классификация предпринимательских рисков. Внутренние и внешние предпринимательские риски. Методы анализа рисков. Программа управления рисками. Стратегия и инструменты снижения рисков. Страхование и передача риска. Практика управления рисками (российский и зарубежный опыт).

12. Оценка бизнеса и реструктуризация компании.

Особенности бизнеса и компании как инвестиционного товара. Цели оценки бизнеса для различных участников. Рыночная, инвестиционная, залоговая, страховая, ликвидационная стоимости. Три подхода в оценке бизнеса: доходный, сравнительный, затратный. Методы оценки. Реструктуризация компании на основе оценки рыночной ценности: направления и способы реструктуризации.

Аудиторные занятия и бюджет времени на самостоятельную подготовку студента

Учебная неделя	Наименование раздела, краткое наименование темы	Аудиторные занятия (час.)			Практическая подготовка	Самостоятельная работа
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства. Начало предпринимательской деятельности. Теоретические основы предпринимательства. Развитие предпринимательства в России: история и современность	1	1		1	8
2	Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства. Начало предпринимательской деятельности. Основные формы современного предпринимательства.	1	1		1	9

Учебная неделя	Наименование раздела, краткое наименование темы	Аудиторные занятия (час.)			Практиче ская подготов ка	Самостоя тельная работа
		Лекци и	Практи ческие зани я	Лабора торные работы		
3	Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства. Начало предпринимательской деятельности. Основные виды современного предпринимательства.	1	1		1	9
4	Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства. Начало предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея.	1	1		1	9
5	Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства. Начало предпринимательской деятельности. Выбор организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности.	2	2		2	9
6	Раздел 2. Инструментарий эффективного ведения предпринимательской деятельности. Основы эффективной организации предпринимательской деятельности.	2	2		2	9
7	Раздел 2. Инструментарий эффективного ведения предпринимательской деятельности. Планирование предпринимательской деятельности.	2	2		2	9
8	Раздел 2. Инструментарий эффективного ведения предпринимательской деятельности. Механизм обеспечения устойчивости и эффективности предпринимательской деятельности.	2	2		2	9
9	Раздел 2. Инструментарий эффективного ведения предпринимательской деятельности. Управление риском в предпринимательской деятельности. Оценка бизнеса и реструктуризация компании.	2	2		2	9
10	Итого	14	14		14	80

Организация самостоятельной работы студентов

Студенты самостоятельно изучают ряд вопросов по темам, перекликающимся с предпринимательской деятельностью:

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Особенности предмета и метода предпринимательского права
2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности
3. Принципы предпринимательского права
4. Дискуссионные аспекты о месте предпринимательского права в российской правовой системе
5. Понятие и виды источников предпринимательского права
6. Правовой статус индивидуального предпринимателя
7. Крестьянское (фермерское) хозяйство как субъект предпринимательской деятельности
8. Юридическое лицо как субъект предпринимательской деятельности
9. Правосубъектность некоммерческих организаций
10. Типы, виды, организационно-правовые формы юридических лиц
11. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
12. Лицензирование отдельных видов деятельности
13. Саморегулирование. Саморегулирующие организации: сочетание частных и публичных интересов
14. Экологические требования к предпринимательской деятельности
15. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства
16. Государственная политика в области конкуренции
17. Гарантии прав субъектов предпринимательской деятельности при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля
18. Роль и значение товарного знака в предпринимательской деятельности
19. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе
20. Правовые формы иностранных инвестиций
21. Договоры розничной купли – продажи и защита прав потребителей
22. Контрактная система закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

1. Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: (лекция-изложение, лекция-объяснение, практические работы, контрольные работы).

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование студента в потоке информации, связанной с различными подходами к функционированию экономики предприятия; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-профессионального развития; систематизацию знаний, полученных студентами в процессе

аудиторной и самостоятельной работы. Практические занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков.

2. Интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЯХ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Вид занятий (лекция, семинар, практическое занятие, лабораторная работа)	Интерактивные формы обучения	Количество часов
1.	Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства. Начало предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея.	практические занятия	- мозговой штурм: новые предпринимательские идеи.	2
2.	Раздел 2. Инструментарий эффективного ведения предпринимательской деятельности.	практические занятия	- работа в группах: разработка технико-экономического обоснования.	2
3.	Планирование предпринимательской деятельности.	практическое занятие	- проектная деятельность: разработка бизнес-плана.	2
4.	Раздел 2. Инструментарий эффективного ведения предпринимательской деятельности. Оценка бизнеса и реструктуризация компании.	практическое занятие	- кейс-метод: оценка бизнеса.	2
Итого				8

Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации учащихся, активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала студентов, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и ввести экстренную коррекцию знаний.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ВХОДНОГО, ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценка за каждый раздел дисциплины выставляется по итогам проведения текущего контроля.

Раздел	Форма текущего контроля	Максимальный балл	Максимальный балл за раздел
Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства. Начало предпринимательской деятельности. Теоретические основы предпринимательства.	ДКЛ	30	50
Аттестация раздела	T1	20	
Раздел 2. Инструментарий эффективного ведения предпринимательской деятельности.	T2	30	30
Аттестация раздела			
Итого			80

Зачет

Критерий оценивания	Шкала оценивания
студент полностью раскрыл содержание теоретических вопросов, самостоятельно, без наводящих вопросов, решил предложенную задачу, объяснил и мотивировал решение задачи, смог разъяснить особенности применения теоретических знаний на практике, что может выражаться в уверенных ответах на дополнительные вопросы преподавателя.	20-18
студент раскрыл содержание теоретических вопросов, продемонстрировал знания основных понятий и определений, знание специфических для рассматриваемого раздела терминов и их понимание, что может выражаться в уверенном ответе на вопросы преподавателя, но не смог сразу разъяснить особенности применения теоретических знаний на практике.	17-15
студент раскрыл содержание вопросов с большими затруднениями, требовалась помощь преподавателями в форме наводящих вопросов, напоминания алгоритмов решения задачи, студент затруднялся в объяснении решения задачи	14-12
студент не смог раскрыть содержание теоретических вопросов, продемонстрировать знания в решении задачи, даже если преподаватель пытался помочь в форме наводящих вопросов и напоминания алгоритмов решения задачи	11-0

Шкала итоговой оценки за семестр

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля и выставляется в соответствии с Положением о кредитно-модульной системе в соответствии со следующей шкалой:

Оценка по 4-балльной шкале	Сумма баллов	Оценка ECTS
5 – «отлично»	90-100	A
4 – «хорошо»	85-89	B
	75-84	C
	70-74	D
3 – «удовлетворительно»	65-69	E
	60-64	
2 – «неудовлетворительно»	Ниже 60	F

Расшифровка уровня знаний, соответствующего полученным баллам, дается в таблице указанной ниже

Сумма баллов	Оценка ECTS	Уровень приобретенных знаний по дисциплине
90-100	A	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
85-89	B	«Очень хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
75-84	C	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
65-74	D	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
60-64	E	«Посредственно» - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Сумма баллов	Оценка ECTS	Уровень приобретенных знаний по дисциплине
Ниже 60	F	«Неудовлетворительно» - очень слабые знания, недостаточные для понимания курса, имеется большое количество основных ошибок и недочетов.

Студент считается аттестованным по разделу, экзамену, если он набрал не менее 60% от максимального балла, предусмотренного рабочей программой.

Контрольные мероприятия, за которые студент получил 0 баллов (неявка в установленный срок), подлежат обязательной пересдаче. Сроки пересдач контрольных мероприятий в течение семестра определяет кафедра.

Студент, пропустивший контрольное мероприятие без уважительной причины или получивший за него неудовлетворительную оценку, после пересдачи контрольного мероприятия получает балл ниже установленного на 25%.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Предпринимательство: сущность, функции.
2. Необходимость возникновения предпринимательства, условия его развития.
3. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
4. Сертификация и лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Типы экономической свободы и ее роль в развитии предпринимательства.
6. Виды планирования предпринимательской деятельности.
7. Субъекты предпринимательства.
8. Основные российские и зарубежные теории предпринимательства.
9. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.
10. Психология предпринимательства и ее особенности.
11. Принципы и условия организации предпринимательской структуры.
12. Организационно-правовые формы предприятий.
13. Основные виды и формы предпринимательства.
14. Государственное предпринимательство и его формы.
15. Самоуправление частного собственника и особенности организации различных предприятий.
16. Франчайзинг. Покупка действующего предприятия.
17. Источники и методы поиска предпринимательских идей.
18. Особенности и формы международного предпринимательства.
19. Транснациональные корпорации.
20. Мировой опыт развития предпринимательства и его значение для развития российского предпринимательства.
21. Оффшорное предпринимательство.
22. Виды маркетинговой деятельности предпринимателя.
23. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
24. Экономические границы фирмы.
25. Бизнес-план: принципы, функции, технология разработки.
26. Предпринимательские риски: причины и основные виды.
27. Допустимый экономический риск.
28. Система управления предпринимательскими рисками.
29. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
30. Товарная политика и закономерности создания нового товара.
31. Сущность, классификация, критерии малого предпринимательства.

32. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике.
33. Цели, задачи и формы государственного регулирования предпринимательства.
34. Государственное регулирование предпринимательства в экономически развитых странах.
35. Налоговая система и ее влияние на эффективность предпринимательства.
36. Антимонопольная деятельность государства в системе регулирования предпринимательской деятельности.
37. Роль госрегулирования предпринимательства в обеспечении экономической безопасности.
38. Социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
39. Взаимодействие малого, среднего и крупного предпринимательства.
40. Инфраструктура государственной поддержки предпринимательства.
41. Основные элементы региональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.
42. Программы государственной поддержки малого предпринимательства в России.
43. Региональные и муниципальные программы поддержки предпринимательства и их региональные особенности.
44. Малое предпринимательство и его место в экономике Ростовской области.
45. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная:

1. Пацук, О. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. В. Пацук. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2021. — 284 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124308.html> (дата обращения: 11.06.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

2. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 111 с. — ISBN 978-5-4497-3813-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144366.html> (дата обращения: 11.06.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Левченко, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Левченко, Н. И. Нижальская, М. И. Черутова. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСБ, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-7795-0933-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129329.html> (дата обращения: 11.06.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Программное обеспечение:

Специальное программное обеспечение не требуется.

LMS и Интернет-ресурсы:

1. Административно-управленческий портал. Электронные книги по экономике предприятия. URL: <http://www.aup.ru/books/i010.htm>.
2. Научная электронная библиотека. URL: <http://www.elibrary.ru>.
3. Образовательный портал НИЯУ МИФИ . URL: <https://online.mephi.ru/>
4. Официальный сайт компании «Консультант плюс». URL: <http://www.consultant.ru/>.
5. Статьи по теме «Экономика организации». URL: <http://www.ereport.ru/articles/firms.htm>.
6. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>.
7. Центр информационно-библиотечного обеспечения учебно-научной деятельности НИЯУ МИФИ URL: <http://library.mephi.ru/>.
8. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал. URL: <http://www.eup.ru/>.
9. Электронная информационно-образовательная среда ТИ НИЯУ МИФИ URL: <http://stud.mephi3.ru/>.
10. Электронно-библиотечная система URL: IPRbooks <https://www.iprbookshop.ru/>.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы:

проектор Nec + экран (настенный), компьютер: компьютер: процессор Intel Core i3; оперативная память 8GBDDR3; монитор ЖК Benq 19,5", Foxit Reader.

Каждый студент имеет свой логин и пароль для входа в Электронную информационно-образовательную среду ТИ НИЯУ МИФИ (<http://stud.mephi3.ru/>)

Каждый студент имеет доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО НИЯУ МИФИ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Авторы: ст. преподаватель кафедры «Экономики и управления» Е.М. Иванова