

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябчин Владимир Васильевич
Должность: Директор
Дата подписания: 18.06.2026 10:20:43
Уникальный программный ключ:
937d0b737ee35db03895d495a275a8aac5224805

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Технологический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ТИ НИЯУ МИФИ)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОДОБРЕНО
Ученым советом ТИ НИЯУ МИФИ
Протокол № 2 от 03.07.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Инновационный менеджмент»

Направление	38.03.01 Экономика
подготовки	
Профиль подготовки	Экономика машиностроительного предприятия
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная

Семестр	8	Итого
Трудоемкость, кред.	3	3
Общий объем курса, час.	108	108
Лекции, час.	14	14
Практич. занятия, час.	14	14
Лаборат. работы, час.	-	-
В форме практической подготовки, час.	-	-
СРС, час.	80	80
КСР, час.	-	-
Форма контроля – зачет	-	-

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» дает представление об основных категориях инновационного менеджмента, о процессе разработки концепции инновационного развития организации; об использовании экономико-математические методы анализа эффективности инновационной деятельности; навыки применения практических приемов обоснования инновационных решений в условиях неопределенности и риска.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью данной дисциплины являются изучение студентами различных аспектов инновационной деятельности на предприятиях, в организациях, работающих в различных сферах экономики.

Изучение курса "Инновационный менеджмент" способствует решению следующих задач:

- выработке у студентов мышления «нового типа», ориентированного на поиск нестандартных решений, высокую «поисковую активность», «чувствительности к новизне», креативного, творческого мышления при решении экономических задач;

- формированию способности ориентироваться в сложных социально - экономических отношениях и приходить к правильным теоретическим заключениям и практическим действиям в условиях рыночного хозяйства;

- формированию системного представления о современных тенденциях развития российской и мировой экономик;

- пониманию многообразия экономических процессов в современном мире, их взаимосвязи с социальными, политическими, экологическими и другими проблемами.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина по выбору «Инновационный менеджмент» изучается студентами четвертого курса, входит в теоретический блок профессионального модуля раздела Б.1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, по направлению подготовки «Экономика» профиля подготовки «Экономика машиностроительного предприятия».

Дисциплина «Инновационный менеджмент» базируется на теоретических принципах, изучаемых в учебных курсах «Макроэкономика», «Маркетинг», «Управление проектами» и других.

Входными знаниями, умениями студента, необходимыми при освоении данной дисциплины, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин (ОПК-1: **Макроэкономика**);

- современную концепцию управления проектами; методологию подготовки и принятия решений в области управления проектами.(ПК-11; **Управление проектами**);
- порядок учета стоимости основных и оборотных средств хозяйствующего субъекта (ПК-10: **Экономика организации**);
- основные представления о жизненном цикле товаров и услуг, положения маркетинговых подходов по сегментированию рынков сбыта, навыки по выявлению объемов и ценового уровня товаров и услуг, методов стимулирования сбыта инновационных продуктов (ОПК-4: **Маркетинг**).

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Финансовый менеджмент», «Экономика отрасли», прохождения преддипломной практики, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Указанные связи и содержание дисциплины «Инновационный менеджмент» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии ОС ВО НИЯУ МИФИ, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: *ПК-4, ПК-6.2*

Код компетенции	Компетенция
ПК-4	Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-6.2	Способен оценивать экономическую эффективность существующих и предложенных инвестиционных проектов и конструкторско-технологических решений

Индикаторами достижения компетенций являются:

Код компетенции	Код индикатора	Индикатор
ПК-4	З-ПК-4	Знать: методы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
	У-ПК-4	Уметь: критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев

		социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
	В-ПК-4	Владеть: навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-6.2	ПК-6.2	Знать: методы оценки экономической эффективности, основные виды риска и способы их оценки, способы управления финансовыми потоками
	ПК-6.2	Уметь: оценивать экономическую эффективность проектов, выбирать вариант проекта, разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на эффективность проекта
	ПК-6.2	Владеть: навыками подготовки инвестиционных проектов в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, разработки бизнес-планов

4. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Код	Направление/цели	Создание условий, обеспечивающих:	Использование воспитательного потенциала учебных дисциплин
B17	Профессиональное воспитание	формирование чувства личной ответственности за научно-технологическое развитие России, за результаты исследований и их последствия	Использование воспитательного потенциала дисциплины для: формирования чувства личной ответственности за достижение лидерства России в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях, обеспечивающих ее экономическое развитие и внешнюю безопасность, посредством контекстного обучения, обсуждения социальной и практической значимости результатов научных исследований и технологических разработок.

Организация интерактивных мероприятий и реализация специализированных заданий с воспитательным и социальным акцентом:

1. Работа в группах: Классификация инноваций
2. Работа в группах: Конкуренция в инновационной сфере
3. Идейная карусель: Разработка инновационных стратегий
4. Круглый стол: Управление инновационными процессами
5. Обсуждение докладов: Организационные формы инновационного менеджмента

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

№ п / п	Наименование раздела учебной дисциплины	Неделя	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Обязат. текущий контроль успеваемости (форма, неделя) ¹	Аттестация раздела (форма, неделя)	Максималь ный балл за раздел
			Лекции	Практиче ские	Самостоя тельная			
8 семестр								
1	РАЗДЕЛ I. Основы теории и методологии инновационной деятельности	1-9	8	6	40	тест – 15 б. 7 неделя	KP1 – 25 б. 4 неделя	40
2	РАЗДЕЛ II. Организация инновационной деятельности	10-17	6	8	40	тест – 15 б. – 8 неделя	KP2 - 25 б. 9 неделя	40
	Зачет							20
	ИТОГО:		14	14	80			100

Основное содержание дисциплины «Инновационный менеджмент»

РАЗДЕЛ I. Основы теории и методологии инновационной деятельности

Тема 1. Введение в инновационный менеджмент. Основы теории и методологии инноватики. Объект, предмет, содержание и задачи курса.

Инновационный менеджмент как учебная дисциплина подготовки менеджеров. Хозяйственные системы как объект курса. Изменения хозяйственной системы – предмет курса. Типы развития хозяйственных систем. Инновационный менеджмент: объективные предпосылки возникновения, становления и основные черты. Организация инновационного менеджмента. Формы инновационного менеджмента. Цели и задачи учебной дисциплины «Инновационный менеджмент». Содержание курса: теоретические основы инноватики, мотивация инновационной деятельности, инновационные стратегии, управление инновационными преобразованиями фирмы, организационные формы инновационной деятельности, инвестирование инновационных процессов, управление рисками в

¹ Кл – коллоквиум, КР – контрольная работа, Т – тест.

инновационной деятельности. Место дисциплины в системе подготовки профессиональных менеджеров, ее взаимосвязь с другими дисциплинами.

Эволюция теории инноватики и ее современные концепции.

Возникновение основ и становление инновационного менеджмента. Теория волн Н.Д. Кондратьева: содержание, причины возникновения, характер и закономерности проявления волн. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Роль нововведений в общественном развитии. Факторы инноваций по Шумпетеру: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы, новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления. Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.

Технологические уклады в экономике. Их эволюция. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Тема 2. Инноватика как наука о развитии. Тенденции и разновидности развития хозяйственных систем. Управление развитием. Инноватика как область знаний. Основные понятия теории инноватики: новшество, нововведение как объект инновационного управления, жизненный цикл инновации. Инновационный процесс: понятие, основные этапы, их содержание, конечные результаты, финансирование. Особенности организации инновационных процессов. Классификация новшеств, инноваций, инновационных процессов. Использование классификатора в управлении инновациями.

Тема 3. Инновационная деятельность. Инновационная деятельность в России. Основные направления инновационной деятельности. Наука, технология, экономика и образование как компоненты целостной системы инновационной деятельности. Их состояние.

Условия осуществления инновационной деятельности в России. Государственная инновационная политика: цели, принципы, задачи. Типы государственных инновационных стратегий.

Государственное регулирование научно-технической и инновационной деятельности: основные формы и методы в зарубежной и отечественной практике. Система государственной поддержки и стимулирование инноваций в экономике. Российское законодательство об инновационной деятельности. Бюджет развития. Многоуровневая

система поддержки инновационной деятельности. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России.

Тема 4. Инфраструктура инновационной деятельности. Создание благоприятных условий для инновационной деятельности. Организационное обеспечение и поддержка инновационной деятельности. Инновационная сеть России: государственные научные центры, федеральные центры науки и высоких технологий, фонды содействия предприятиям в научно-технической сфере. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Консалтинг в инновационной сфере. Правовая защита инновационной деятельности. Патентно-лицензионная деятельность.

Функции финансово-кредитных организаций в инновационной деятельности. Венчурный капитал. Рискфирмы.

Тема 5. Идентификация инноваций. Международная и отечественная практика. Формирование статистики инноваций, основанной на единых международных подходах. Роль организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в этом процессе. Основные документы, формирующие подходы к идентификации инноваций: руководство Фраскати «Стандартная практика для обследования исследований и экспериментальных разработок», руководство Осло: Канберрское руководство.

Статистика инноваций в России. Показатели оценки инновационной активности организации, ее конкурентоспособности, затратные, динамические показатели, показатель ТАТ, показатели обновляемости, структурные показатели.

Тема 6. Мотивация и организация инновационной деятельности. Влияние рыночных факторов на характер инновационной деятельности. Рынок новшеств. Коммерциализуемость новшеств. Рынок инновационного предпринимательства и конкурентоспособность организаций. Финансовый рынок. Инвестиционная привлекательность инновационных проектов.

Тема 7. Экономические интересы и мотивы в организации. Мотивы инновационной деятельности в организациях. Инновационные факторы обеспечения конкурентоспособности организации, ее продукции и услуг.

Технологические инновации и рост производственной мощности, эффективности производства.

Инновации – средство диверсификации деятельности и расширения рынка сбыта организации.

Внутриорганизационные факторы инновационной активности: повышение качества продукции и услуг, производительности труда, снижения издержек. Тенденции развития инновационно-активных отечественных предприятий.

РАЗДЕЛ II. Организация инновационной деятельности

Тема 8. Организационные формы инновационной деятельности. Функции специалистов и организационные формы интеграции участников инновационного процесса. Комплекс взаимосвязанных типовых ролей сотрудников в инновационном процессе.

Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в инновационной деятельности.

Развитие и интеграция инновационных форм структурных звеньев в организации. Межфирменная научно-техническая кооперация организаций в инновационных процессах.

Совместные предприятия. Совместная деятельность. Новые организационные структуры региональной инновационной деятельности: инновационные бизнес-инкубаторы, малые инновационные фирмы, технопарки, технополисы, региональные научные инновационные центры, наукограды.

Национальные, транснациональные формы организации научной деятельности.

Тема 9. Стратегии инновационной деятельности. Стратегическое управление в инновационном менеджменте. Понятие, виды и особенности инновационных стратегий. Инновационный аспект базовых стратегий роста. Типы инновационного стратегического поведения фирм. Классификация типов конкурентного инновационного поведения организаций. Методика идентификаций по типу стратегического конкурентного инновационного поведения.

Тема 10. Инновационные стратегии в сфере массового стандартного производства. Роль виолентов в экономике и инновационном процессе. Пациенты, их роль в экономике и инновационном процессе, эволюция развития.

Стратегии в сфере малого неспециализированного бизнеса- стратегии коммутантов.

Тема 11. Управление инновационными преобразованиями. Управление интеллектуальной собственностью. Понятие, виды и объекты интеллектуальной

собственности, рынки интеллектуальной собственности: внутренний и внешний. Управление интеллектуальной собственностью. Правовые основы управления интеллектуальной собственностью в России. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. Авторские права. Ноу-хау. Товарные знаки. Лицензионные соглашения. Оценка интеллектуальной собственности.

Тема 12. Управление инновационным развитием организации. Организация инновационного менеджмента. Концепция проектирования инновационного развития и инновационной деятельности организации.

Понятие инновационного развития. Инновационная политика организации. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Инновационный проект. Инновационная программа. Инновационные цели. Построение и расчет дерева инновационной цели. Инновационный потенциал организации. Методика анализа и оценки. Инновационный климат. Инновационная позиция, инновационная активность и сила организации. Методика анализа и оценки названных параметров.

Тема 15. Проектное управление инновациями. Понятие инновационного проекта. Технико-экономическое обоснование инновационного проекта. Экспертиза инновационного проекта. Управление инновационным проектом. Разработка проекта и программы нововведения.

Проектами. Сетевые графики в управлении инновационными проектами. Разработка исходного графика, расчет параметров: критического пути и резервов работ и событий. Управление реализацией инновационного проекта с использованием сетевого графика.

Тема 16. Реинжиниринг бизнес-процессов – радикальная инновационная стратегия. Понятие инжиниринга и реинжиниринга. Объективные предпосылки необходимости реинжиниринга. Объекты реинжиниринга. Бизнес-процесс как предмет реинжиниринга. Место реинжиниринга в инновационной деятельности. Процесс реинжиниринга. Методические средства. Участники проекта реинжиниринга и их роли. Условия успешного реинжиниринга. Типичные ошибки фирм, проводящих реинжиниринг.

Тема 17. Инвестирование инновационной деятельности и управление рисками.

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояние его развития в экономике. Соотношение крупного и малого инновационного предпринимательства, их объективная взаимосвязь и противоречия.

Тема 18. Инновационное предпринимательство. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения инновационного предпринимательства в России. Механизм государственной поддержки развития малого инновационного предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

Тема 19. Инвестиция в инновационном процессе. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Инвестиционная привлекательность инновационных проектов. Критерии инвестиционной привлекательности. Норма прибыли, при финансировании инвестиционных проектов. Показатели экономической эффективности инноваций. Обоснование экономической эффективности проекта и методы его выбора к реализации. Способы организации и формы финансирования инновационной деятельности. Источники финансирования инноваций.

Тема 20. Управление рисками в инновационной деятельности. Неопределенность как неотъемлемая составляющая инновационного процесса. Основные виды неопределенности и инновационные риски. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа неопределенности и риска. Количественная оценка риска. Методы управления рисками инновационной деятельности. Цикл управления рисками. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

Аудиторные занятия и бюджет времени на самостоятельную подготовку студента

Учебная неделя	Наименование раздела, краткое наименование темы	Аудиторные занятия (час.)		Практическая подготовка	Самостоятельная работа
		Лекции	Практические занятия		
1	Основы теории и методологии инновационной деятельности. Ведение в инновационный менеджмент	2	1	0	8
2	Основы теории и методологии инновационной деятельности. Инновационный процесс и инновационная деятельность	2	1	0	8
3	Основы теории и методологии инновационной деятельности. Классификация инноваций.	2	1	0	8
4	Основы теории и методологии инновационной деятельности. Конкуренция в инновационной сфере	2	1	0	8
5	Организация инновационной деятельности. Разработка инновационных стратегий	1	2	0	8
6	Организация инновационной деятельности. Управление инновационными процессами	1	2	0	8

Учебная неделя	Наименование раздела, краткое наименование темы	Аудиторные занятия (час.)		Практич еская подгото вка	Самостоя тельная работа
		Лекции	Практичес кие занятия		
7	Организация инновационной деятельности. Организационные формы инновационного менеджмента	1	2	0	8
8	Организация инновационной деятельности. Инвестиции в инновационном менеджменте	1	2	0	8
9	Организация инновационной деятельности. Классификация и идентификация рисков	1	1	0	8
10	Организация инновационной деятельности. Методы анализа неопределенности и риска	1	1	0	8
11	Итого	14	14	0	80

Семинарское занятие 1. Ведение в инновационный менеджмент.

1. Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи.
2. Инновационный менеджмент как процесс.
3. Инновация и новация, новшество и нововведение.
4. «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева.

Вопросы для изучения

1. Назовите основные цели и задачи инновационного менеджмента.
2. Охарактеризуйте инновационный менеджмент как процесс.
3. Дайте определения понятиям инновация, нововведение, новшество.
4. Чем отличаются понятия «открытие», «изобретение» и «нововведение»?
5. Какие источники инновационных возможностей вы знаете?
6. Перечислите наиболее важные свойства инноваций.
7. В чем суть исследования Н.Д. Кондратьева о «длинных волнах».
8. Из чего исходит теория цикличности?

Семинарское занятие 2. Инновационный процесс и инновационная деятельность.

1. Основные черты инновационной деятельности.
2. Модели инновационного процесса.
3. Формы инновационного процесса.
4. Стадии инновационного процесса.
5. Стадии жизненного цикла нововведений.
6. Консалтинговые услуги в инновационной деятельности.

Вопросы для изучения

1. Что понимается под инновационной деятельностью?
2. Что такое инновационный процесс?

3. Представьте обобщенную логическую модель инновационного процесса.
4. Перечислите основные формы инновационного процесса.
5. Что представляет процесс диффузии?
6. Что относится к научно-техническим услугам

Темы докладов:

1. Стадии инновационного процесса.
2. Стадии жизненного цикла нововведений.
3. Источники финансирования науки и инноваций в России.

**Семинарское занятие 3.
Классификация инноваций.**

1. Значение и использование классификации инноваций в инновационном менеджменте.
2. Классификация инноваций.

Вопросы для изучения

1. Какие преимущества предоставляют классификация инноваций.
2. В чем различие инноваций и несущественных видоизменений в продуктах и технологических процессах?
3. Перечислите основные базовые признаки классификации инноваций.
4. Чем отличаются продуктовые инновации от процессных?
5. Как распределяются инновации по типу новизны для рынка?
6. Какие инновации по типу новизны для рынка?
7. Назовите инновации системной структуры предприятия.
8. Назовите инновации на выходе с предприятия.
9. Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?

Темы докладов:

1. Основные базовые признаки классификации инноваций.
2. Продуктовые и процессные инновации.

**Семинарское занятие 4.
Конкуренция в инновационной сфере.**

1. Особенности конкуренции в инновационной сфере.
2. Факторы конкурентоспособности инновационных организаций.
3. Инновационный предприниматель и инновационный рынок.
4. Развитие конкуренции в инновационной деятельности.
5. Факторы успеха инновационной деятельности.

Вопросы для изучения.

1. Какие особенности конкуренции в инновационной сфере обуславливают необходимость ее развития?
2. Перечислите основные уровни факторов конкурентоспособности инновационных организаций.

3. Что относится к внутренним факторам конкурентоспособности организации?
4. Что является основной формой конкуренции в инновационной сфере?
5. В чем заключается участие инновационных предпринимателей в формировании инновационного рынка?

Темы докладов:

1. Основные факторы и условия успеха инновационной деятельности предприятия.

**Семинарское занятие 5.
Разработка инновационных стратегий.**

1. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
2. Содержание, специфика и роль стратегии управления инновациями.
3. Основные виды инновационных стратегий фирмы.
4. Выбор инновационной стратегии.
5. Факторы эффективности инновационной стратегии.
6. Роль малых инновационных организаций в области нововведений.

Вопросы для изучения

1. Какое место занимает стратегия управления инноваций деятельностью в системе стратегического планирования?
2. В чем заключается содержание, специфика и роль инновационной стратегии?
3. Раскройте фазы стратегического планирования.
4. В чем состоит сущность адаптационной стратегии?
5. На что ориентирована стратегия выживания?
6. Охарактеризуйте основные пути разработки стратегии.

Темы докладов:

1. Роль малых инновационных организаций в области нововведений.
2. Основные направления выбора инновационной стратегии с учетом рыночной позиции.

**Семинарское занятие 6.
Управление инновационными процессами.**

1. Инновационный менеджмент как процесс.
2. Основные характеристики, цели и этапы инновационного процесса.
3. Стабильные и инновационные процессы.
4. Инновационный потенциал организации. Его анализ и оценка.
5. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса.

Вопросы для изучения

1. Дайте характеристику инновационного менеджмента как процесса.
2. Какие цели преследуют инновационный процесс?
3. Назовите основные этапы инновационного процесса.
4. Дайте сравнительную характеристику инновационному и стабильному процессам.
5. Опишите основные факторы инновационного развития.

6. На какие функции может подразделяться система управления инновационным процессом?
7. Дайте определение инновационному потенциалу организации.
8. Какие схемы анализа и оценки инновационного потенциала вы знаете?
9. Опишите схему диагностического анализа инновационного потенциала.
10. Как определяется инновационная позиция предприятия?

Темы докладов:

1. Суть реинжиниринга, его возможности и ограничения.
2. Основные факторы успеха инновационной деятельности предприятия.

Семинарское занятие 7.

Организационные формы инновационного менеджмента.

1. Эффективные организационные формы инновационного менеджмента.
2. Влияние интенсивности и масштабов нововведений.
3. Формирование инновационных подразделений.
4. Формы малого инвестиционного бизнеса и венчурные предприятия.
5. Классификация научных организаций в России.

Вопросы для изучения.

1. Каким образом интенсивность и масштабы нововведений влияют на организационную структуру управления?
2. От чего зависит выбор организационной формы инновационной деятельности?
3. Что является основным признаком, определяющим особенности организации инновационного менеджмента?
4. Назовите основные способы организации управления организационной деятельностью.
5. В какой форме получило развитие малое научно-техническое предпринимательство в России?
6. В чем заключаются основные цели технопарков?
7. В какой сфере бизнеса действуют фирмы-виоленты?
8. Дайте классификацию научных организаций в России?

Темы докладов:

1. Основные виды венчурных предприятий.
2. Отличительные особенности венчурного бизнеса.

Семинарское занятие 8.

Инвестиции в инновационном менеджменте.

1. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
2. Основные источники финансирования.

Темы докладов:

1. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Семинарское занятие 10.

Классификация и идентификация рисков.

1. Классификация рисков.
2. Характеристики основных видов риска, возникающего в инновационном предпринимательстве.
3. Модель идентификации рисков.

Вопросы для изучения.

1. На какие основные группы подразделяются риски в предпринимательской деятельности?
2. Назовите основные виды риска, возникающего в инновационном предпринимательстве.
3. По каким причинам может возникнуть риск ошибочного выбора инновационного проекта?
4. Перечислите основные риски необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования и их причины.
5. Какие маркетинговые риски могут возникать в процессе инновационной деятельности?

Темы докладов:

1. Риски, связанные с обеспечением прав собственности на инновационный проект.
2. Модель идентификации рисков.
3. Риски инновационного проекта, относящиеся к группе непредвиденных.

Семинарское занятие 11. Методы анализа неопределенности и риска.

1. Основные виды потерь.
2. Основные методы оценки рисков.
3. Качественная и количественная оценка рисков.
4. Зоны риска.
5. Основные методы управления риском.

Вопросы для изучения.

1. Что является основной характеристикой уровня риска?
2. Перечислите основные виды возможных потерь.
3. Каким образом можно свести воедино потери, измеряемые в различных единицах и выразить их единой величиной?
4. Чем характеризуются и как определяются потери при коммерческом предпринимательстве?
5. Какие зоны риска можно выделить в зависимости от величины потерь?

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

1. Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: (лекция-изложение, лекция-объяснение, практические работы, контрольные работы).

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование студента в потоке информации, связанной с различными подходами к функционированию экономики предприятия; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-профессионального развития; систематизацию знаний, полученных студентами в процессе аудиторной и самостоятельной работы. Практические занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков.

2. Интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЯХ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Вид занятий (лекция, семинар, практическое занятие, лабораторная работа)	Интерактивные формы обучения	Количество часов
1.	РАЗДЕЛ I. Основы теории и методологии инновационной деятельности	семинар	Работа в группах: Классификация инноваций	0,5
2.		семинар	Работа в группах: Конкуренция в инновационной сфере	2
3.	РАЗДЕЛ II. Организация инновационной деятельности	семинар	Идейная карусель: Разработка инновационных стратегий	0,5
4.		семинар	Круглый стол: Управление инновационными процессами	4
5.		семинар	Обсуждение докладов: Организационные формы инновационного менеджмента	1
	Итого			8

Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации учащихся, активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала студентов, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и ввести экстренную коррекцию знаний.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ВХОДНОГО, ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценка за каждый раздел дисциплины выставляется по итогам проведения текущего контроля.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины /этапов практики	Форма текущего контроля	Максимальный балл	Максимальный балл за раздел
РАЗДЕЛ I. Основы теории и методологии инновационной деятельности	T1	15	40
	KP1	25	
РАЗДЕЛ II. Организация инновационной деятельности	T2	15	40
	KP2	25	
Итого			80

Зачет

Критерий оценивания	Шкала оценивания
студент полностью раскрыл содержание теоретических вопросов, самостоятельно, без наводящих вопросов, решил предложенную задачу, объяснил и мотивировал решение задачи, смог разъяснить особенности применения теоретических знаний на практике, что может выражаться в уверенных ответах на дополнительные вопросы преподавателя.	20-18
студент раскрыл содержание теоретических вопросов, продемонстрировал знания основных понятий и определений, знание специфических для рассматриваемого раздела терминов и их понимание, что может выражаться в уверенном ответе на вопросы преподавателя, но не смог сразу разъяснить особенности применения теоретических знаний на практике.	17-15
студент раскрыл содержание вопросов с большими затруднениями, требовалась помощь преподавателями в форме наводящих вопросов, напоминания алгоритмов решения задачи, студент затруднялся в объяснении решения задачи	14-12
студент не смог раскрыть содержание теоретических вопросов, продемонстрировать знания в решении задачи, даже если преподаватель пытался помочь в форме наводящих вопросов и напоминания алгоритмов решения задачи	11-0

Шкала итоговой оценки за семестр

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля и выставляется в соответствии с Положением о кредитно-модульной системе в соответствии со следующей шкалой:

Оценка по 4-балльной шкале	Сумма баллов	Оценка ECTS
5 – «отлично»	90-100	A
4 – «хорошо»	85-89	B
	75-84	C
	70-74	D
3 – «удовлетворительно»	65-69	

Оценка по 4-балльной шкале	Сумма баллов	Оценка ECTS
	60-64	E
2 – «неудовлетворительно»	Ниже 60	F

Расшифровка уровня знаний, соответствующего полученным баллам, дается в таблице указанной ниже

Сумма баллов	Оценка ECTS	Уровень приобретенных знаний по дисциплине
90-100	A	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
85-89	B	«Очень хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
75-84	C	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
65-74	D	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
60-64	E	«Посредственно» - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
Ниже 60	F	«Неудовлетворительно» - очень слабые знания, недостаточные для понимания курса, имеется большое количество основных ошибок и недочетов.

Студент считается аттестованным по разделу, экзамену, если он набрал не менее 60% от максимального балла, предусмотренного рабочей программой.

Контрольные мероприятия, за которые студент получил 0 баллов (неявка в установленный срок), подлежат обязательной пересдаче. Сроки пересдач контрольных мероприятий в течение семестра определяет кафедра.

Студент, пропустивший контрольное мероприятие без уважительной причины или получивший за него неудовлетворительную оценку, после пересдачи контрольного мероприятия получает балл ниже установленного на 25%.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Инновационный менеджмент как составная часть науки об управлении.
2. Инновационный процесс, его сущность и значение.
3. Сущность и значение инновационной деятельности.
4. Система инновационного управления фирмой.
5. Предметные функции и их значение в управлении инновационным предприятием.
6. Обеспечивающие функции и их значение в управлении инновационным предприятием.
7. Окружающая среда инновационного предприятия.
8. Формы и методы государственной поддержки отечественных инноваторов.
9. Ресурсное и финансовое обеспечение инновационной деятельности.
10. Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности и инновационных предприятий.
11. Роль малых инновационных предприятий в экономике страны.
12. Значение для экономики России создания сети научных парков и технополисов.
13. Финансирование малых инновационных предприятий.
14. Стратегический маркетинг и его роль в реализации инновационной продукции.
15. План маркетинга и его роль в разработке и реализации инноваций.
16. Комплексная оценка эффективности инновационного проекта.
17. Статистические и динамические методы оценки эффективности инновационных проектов.
18. Влияние рисков на инновационную деятельность предприятия.
19. Задачи и содержание предпланового анализа при управлении затратами инновационного предприятия.
20. Структура инновационных затрат.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основное:

1. Орлов, А. И. Методы и инструменты менеджмента : учебник / А. И. Орлов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 403 с. — ISBN 978-5-4497-2233-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131958.html> (дата обращения: 01.06.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/131958>

Дополнительное:

1. Набок, О. Команда рулит: управление изменениями в цифровой среде / О. Набок ; под редакцией О. Отделкиной, М. Ряховской. — Москва : Альпина ПРО, 2023. — 199 с. — ISBN 978-5-206-00149-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131619.html> (дата обращения: 01.06.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Управление инновационными и предпринимательскими проектами: практикум : учебное пособие / Н. В. Власова, А. М. Губернаторов, И. А. Львов [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Научный консультант, 2024. — 122 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140403.html> (дата обращения: 01.06.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

LMS и Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека. URL: <http://www.elibrary.ru>.
2. Национальная платформа открытого образования: <https://openedu.ru/my/courses/>.
3. Образовательный портал НИЯУ МИФИ . URL: <https://online.mephi.ru/>.
4. Справочная система Актион URL: <https://action360.ru/>
5. Центр информационно-библиотечного обеспечения учебно-научной деятельности НИЯУ МИФИ URL: <http://library.mephi.ru/>.
6. Электронная информационно-образовательная среда ТИ НИЯУ МИФИ URL: <http://stud.mephi3.ru/>.
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks URL: IPRbooks <https://www.iprbookshop.ru/>.
8. Электронно-библиотечная система Лань URL: <https://e.lanbook.com/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы:

проектор Nec + экран (настенный), компьютер: компьютер: процессор Intel Core i3; оперативная память 8GBDDR3; монитор ЖК Benq 19,5", Foxit Reader.

Каждый студент имеет свой логин и пароль для входа в Электронную информационно-образовательную среду ТИ НИЯУ МИФИ (<http://stud.mephi3.ru/>)

Каждый студент имеет доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО НИЯУ МИФИ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Автор: старший преподаватель кафедры «Экономики и управления» Иванова Е.М.