

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябчин Владимир Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2025 10:30:43
Уникальный программный ключ:
937d0b737ee35db03895d495a275a8aac5224805

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Технологический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ТИ НИЯУ МИФИ)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОДОБРЕНО

Ученым советом ТИ НИЯУ МИФИ
Протокол № 2 от 03.07.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Сетевая экономика

наименование дисциплины

Направление

38.03.01 Экономика

подготовки

Профиль подготовки

Экономика машиностроительного предприятия

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

Семестр	7	Итого
Трудоемкость, кред.	2	2
Общий объем курса, час.	72	72
Лекции, час.	16	16
Практич. занятия, час.	16	16
Лаборат. работы, час.	16	16
В форме практической подготовки, час.	32	32
СРС, час.	24	24
КСР, час.	-	-
Форма контроля – зачет	-	-

г. Лесной – 2025 г.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Сетевая экономика» дает представление виртуальной среде в целом и по принципам функционирования сетевой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о виртуальной среде в целом и по принципам функционирования Сетевой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина «Сетевая экономика» является факультативной дисциплиной, входит в блок «Факультативы» профессионального модуля учебного плана по направлению подготовки «Экономика» профиля подготовки «Экономика машиностроительного предприятия».

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Информатика», «Маркетинг».

Входными знаниями, умениями студента, необходимыми при освоении данной дисциплины, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне (ПК-7: Макроэкономика, Микроэкономика);
- использование для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10, Информатика);
- основные представления о жизненном цикле товаров и услуг, положения маркетинговых подходов по сегментированию рынков сбыта, навыки по выявлению объемов и ценового уровня товаров и услуг, методов стимулирования сбыта (ОПК-2: Маркетинг).

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Финансовый менеджмент», «Коммерческое право», прохождения преддипломной практики, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Указанные связи и содержание дисциплины «Сетевая экономика» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии ОС ВО НИЯУ МИФИ, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5; В33; УКЦ-1

Код компетенции	Компетенция
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
УКЦ-1	Способен в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей

Индикаторами достижения компетенций являются:

Код компетенции	Код индикатора	Индикатор
ОПК-5	З-ОПК-5	Знать: возможности современных информационных технологий и программных средств в решении профессиональных задач
	У-ОПК-5	Уметь: использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
	В-ОПК-5	Владеть: навыками использования современных информационных технологий и программных средств в решении профессиональных задач
УКЦ-1	У-УКЦ-1	Знать: современные информационные технологии и цифровые средства коммуникации, в том числе отечественного производства, а также основные приемы и нормы социального взаимодействия и технологии межличностной и групповой коммуникации с использованием дистанционных технологий
	В-УКЦ-1	Уметь: выбирать современные информационные технологии и цифровые средства коммуникации, в том числе отечественного производства, а также устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе и применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды с использованием дистанционных технологий
	З-УКЦ-1	Владеть: навыками применения современных информационных технологий и цифровых средств коммуникации, в том числе отечественного производства, а также методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде с использованием дистанционных технологий

4. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Код	Направление/цели	Создание условий, обеспечивающих:	Использование воспитательного потенциала учебных дисциплин
V33	Профессиональное воспитание	- формирование сознательного отношения к нормам и правилам цифрового поведения, их понимание и приятие	Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для формирования базовых навыков сознательного отношения к нормам и правилам цифрового поведения, через изучение последствий недобросовестного отношения к работе с информационными системами, базами данных (включая персональные данные, а также данные, являющиеся коммерческой тайной).

Организация интерактивных мероприятий и реализация специализированных заданий с воспитательным и социальным акцентом:

- Ситуационный анализ: Изучение Интернет-аукционов на примере крупнейшего аукциона России «Молоток.ру»
- Работа в группах: Размещение корпоративного сайта в сети, изучение механизма размещения сайта в сети на примере <http://www.webnames.ru/>
- Работа в группах: Изучение федеральной Интернет - системы оплаты различных услуг» (на примере электронной системы приема платежей «ГОРОД», Новосибирск)
- Круглый стол: Изучение работы электронных торговых площадок на примере ЭЛТП «Онлайн Контракт», а также подробное рассмотрение официального сайта электронной торговой площадки Росатома.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Недели	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в ак.часах			Обязат. текущий контроль успеваемости (форма, неделя)	Аттестация раздела (форма, неделя)	Максималь ный балл за раздел
			Лекции	Лаб. работы	Самостояте льная работа			
7 семестр								

1	РАЗДЕЛ I. Структурная организационно- экономическая модель сетевой экономики	1-10	8	8	12	ЛР1–ЛР10, ПЗ-8 н. 35б.	КР - 5б. 9 нед.	40
2	РАЗДЕЛ II. Системы электронных платежей и расчетов	11-17	8	8	12	ЛР11- ЛР18, ПЗ- 17 н. – 35 б.	Т - 5б. 18 нед.	40
	Зачет							20
	ИТОГО:		16	16	24			100

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ I. Структурная организационно-экономическая модель сетевой экономики

Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики.

Понятие сетевого бизнеса. Принципы функционирования и развития сетевой экономики. Условия эффективного развития сетевой экономики.

Тема 2. Проблемы формирования и развития сетевой экономики.

Проблемы взаимодействия традиционной и сетевой экономики. Экономические преимущества электронной коммерции для эффективного развития регионального бизнеса.

Тема 3. Правовое регулирование сетевого бизнеса.

Правовое обеспечение развития сетевой экономики и инструментов электронной коммерции. Проблемы правового регулирования сетевой экономики.

Тема 4. Структурная организационно-экономическая модель сетевой экономики.

Структурная организационно - экономическая модель сетевой экономики. «Сетевые товары» в инфраструктуре сетевой экономики и их характеристика.

Тема 5. Направления сетевого бизнеса в условиях сетевой экономики и их характеристика.

Поиск необходимой информации с помощью специализированных систем. Возможности покупки/продажи товаров посредством электронных аукционов. Финансовые системы в интернете. Возможности развития рынка электронных финансовых систем и Интернет - банкинга. Внедрение централизованных платежных онлайн систем для эффективного управления развитием территории муниципальных образований. Особенности функционирования систем Интернет-трейдинга в России.

Тема 6. Направления сетевого бизнеса в условиях сетевой экономики и их характеристика (продолжение).

Коммуникации в сети Интернет. Реализация розничной торговли в сети Интернет посредством электронных магазинов. Представительство хозяйствующих субъектов в Интернет посредством корпоративных сайтов. Развитие информационного бизнеса в сети

на основе электронных поисковых и тематических систем. Маркетинговые услуги в сети - основа рекламного рынка. Модели дистанционного образования.

РАЗДЕЛ II. Системы электронных платежей и расчетов

Тема 7. Денежные расчеты на основе электронных платежных систем. Характеристика и анализ функционирования электронных платежных систем Cyberplat и Webmoney.

Тема 8. Механизмы управления сетевой экономикой. Интернет-маркетинг

Реинжиниринг бизнеса и интеграция систем электронной коммерции - механизмы обеспечения эффективного развития бизнеса. Освоение Интернет - технологий как средство снижения издержек хозяйствующих предприятий. Интернет - маркетинг как система реализации маркетинговой стратегии компании. Электронная паспортизация предприятий в системе новых экономических отношений региона.

Тема 9. Электронные торговые площадки. Электронные системы государственного заказа в России. Торговые площадки на рынке электронной коммерции. Бизнес-модели торговых площадок. Системы электронных государственных закупок в Интернет для удовлетворения нужд госзаказа. Технология проведения электронных конкурсных торгов

Очная форма обучения

№	Наименование и краткое содержание практических работ	Количество часов
1	Изучение Интернет-аукционов на примере крупнейшего аукциона России «Молоток.ру»	2
2	Управление электронным банковским счетом.	2
3	Основные сведения по управлению электронными банковскими счетами для юридических лиц на примере системы коммерческого банка	2
4	Знакомство с работой маркетплейсов	2
5	Размещение корпоративного сайта в сети, изучение механизма размещения сайта в сети на примере http://www.webnames.ru/	2
6	Изучение федеральной Интернет - системы оплаты различных услуг» (на примере электронной системы приема платежей «ГОРОД», Новосибирск)	2
7	Изучение работы электронных торговых площадок на примере ЭЛТП «Онлайн Контракт», а также подробное рассмотрение официального сайта электронной торговой площадки Росатома	2
8	Основы работы с системами электронных государственных закупок. Практика работы с системами электронных государственных.	2
	ИТОГО:	16

Организация самостоятельной работы студентов

Цель самостоятельной работы: закрепление знаний полученных на занятиях.

ТЕМА 1. Анализ развития электронных рынков (по выбору студента)

Вопросы: Основная характеристика исследуемого рынка. Ключевые игроки и целевая аудитория потребителей.

ТЕМА 2. Оценка эффективности функционирования электронного магазина или представительства хозяйствующего субъекта в Интернет

Форма отчетности - написание письменной работы, оформление расчетной и графической части. Контроль за усвоением предмета проводится на основе успешной сдачи студентами зачета с учетом устного ответа по комплексу тем лекционных занятий и защиты письменной практической работы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

1. Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: (лекция-изложение, лекция-объяснение, практические работы, контрольные работы).

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование студента в потоке информации, связанной с различными подходами к функционированию экономики предприятия; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-профессионального развития; систематизацию знаний, полученных студентами в процессе аудиторной и самостоятельной работы. Практические занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков.

2. Интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

Согласно учебному плану (для очной формы обучения) количество аудиторных часов по дисциплине – 54, из них проводимых в интерактивной форме – 8.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЯХ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Вид занятий (лекция, семинар, практическое занятие, лабораторная работа)	Интерактивные формы обучения	Количество часов
1.	РАЗДЕЛ I. Структурная организационно-экономическая модель сетевой экономики	лабораторная работа	Ситуационный анализ: Изучение Интернет-аукционов на примере крупнейшего аукциона России «Молоток.ру»	2
2.		лабораторная работа	Работа в группах: Размещение корпоративного сайта в сети, изучение механизма размещения сайта в сети на примере http://www.webnames.ru/	2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Вид занятий (лекция, семинар, практическое занятие, лабораторная работа)	Интерактивные формы обучения	Количество часов
3.	РАЗДЕЛ II. Системы электронных платежей и расчетов	лабораторная работа	Работа в группах: Изучение федеральной Интернет - системы оплаты различных услуг» (на примере электронной системы приема платежей «ГОРОД»,)	2
4.		лабораторная работа	Круглый стол: Изучение работы электронных торговых площадок на примере ЭЛТП «Онлайн Контракт», а также подробное рассмотрение официального сайта электронной торговой площадки Росатома.	2
	Итого			8

Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации учащихся, активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала студентов, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и ввести экстренную коррекцию знаний.

Активные и интерактивные технологии обеспечивают высокий уровень усвоения студентами знаний, успешное овладение умениями и навыками в области эффективного использования ресурсов предприятия, формируют познавательную потребность и необходимость дальнейшего самообразования, позволяют активизировать исследовательскую деятельность, обеспечивают эффективный контроль усвоения знаний.

Самостоятельная работа студентов (18 часов – очная форма обучения, 52 часа – заочная форма обучения) подразумевает под собой проработку лекционного материала с использованием рекомендуемой литературы для подготовки к лабораторным работам и тесту.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ВХОДНОГО, ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочными средствами к проведению входной аттестации является опрос. Для контроля используются теоретические вопросы по основным понятиям изученных ранее дисциплин. Время проведения – 10 минут в начале первого занятия.

Оценка за каждый раздел дисциплины выставляется по итогам проведения текущего контроля.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины /этапов практики	Форма текущего	Максимальный балл	Максимальный балл за раздел
---	----------------	-------------------	-----------------------------

	контроля		
РАЗДЕЛ I. Структурная организационно-экономическая модель сетевой экономики	ЛР1-ЛР10	35	40
	КР	5	
РАЗДЕЛ II. Системы электронных платежей и расчетов	ЛР-11-ЛР18	35	40
	Т	5	
Итого			80

Шкала оценки за промежуточную аттестацию Зачет

Критерий оценивания	Шкала оценивания
студент полностью раскрыл содержание теоретических вопросов, самостоятельно, без наводящих вопросов, решил предложенную задачу, объяснил и мотивировал решение задачи, смог разъяснить особенности применения теоретических знаний на практике, что может выражаться в уверенных ответах на дополнительные вопросы преподавателя.	20-18
студент раскрыл содержание теоретических вопросов, продемонстрировал знания основных понятий и определений, знание специфических для рассматриваемого раздела терминов и их понимание, что может выражаться в уверенном ответе на вопросы преподавателя, но не смог сразу разъяснить особенности применения теоретических знаний на практике.	17-15
студент раскрыл содержание вопросов с большими затруднениями, требовалась помощь преподавателями в форме наводящих вопросов, напоминания алгоритмов решения задачи, студент затруднялся в объяснении решения задачи	14-12
студент не смог раскрыть содержание теоретических вопросов, продемонстрировать знания в решении задачи, даже если преподаватель пытался помочь в форме наводящих вопросов и напоминания алгоритмов решения задачи	11-0

Шкала итоговой оценки за семестр

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля и выставляется в соответствии с Положением о кредитно-модульной системе в соответствии со следующей шкалой:

Оценка по 4-балльной шкале	Сумма баллов	Оценка ECTS
5 – «отлично»	90-100	A
4 – «хорошо»	85-89	B
	75-84	C
	70-74	D
3 – «удовлетворительно»	65-69	E
	60-64	
2 – «неудовлетворительно»	Ниже 60	F

Расшифровка уровня знаний, соответствующего полученным баллам, дается в таблице указанной ниже

Сумма баллов	Оценка ECTS	Уровень приобретенных знаний по дисциплине
90-100	A	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
85-89	B	«Очень хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
75-84	C	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
65-74	D	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
60-64	E	«Посредственно» - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
Ниже 60	F	«Неудовлетворительно» - очень слабые знания, недостаточные для понимания курса, имеется большое количество основных ошибок и недочетов.

Студент считается аттестованным по разделу, экзамену, если он набрал не менее 60% от максимального балла, предусмотренного рабочей программой.

Контрольные мероприятия, за которые студент получил 0 баллов (неявка в установленный срок), подлежат обязательной пересдаче. Сроки пересдач контрольных мероприятий в течение семестра определяет кафедра.

Студент, пропустивший контрольное мероприятие без уважительной причины или получивший за него неудовлетворительную оценку, после пересдачи контрольного мероприятия получает балл ниже установленного на 25%.

Вопросы к зачету по дисциплине «Сетевая экономика»

1. Основные понятия и категории сетевой экономики.
2. Дайте понятие сетевого бизнеса.
3. Опишите принципы функционирования и развития сетевой экономики.
4. Назовите условия эффективного развития сетевой экономики.
5. Какие существуют проблемы взаимодействия традиционной и сетевой экономики.

6. Какие экономические преимущества электронной коммерции для эффективного развития бизнеса.
7. В чем заключается правовое обеспечение развития сетевой экономики и инструментов электронной коммерции.
8. Назовите проблемы правового регулирования сетевой экономики.
9. Опишите структурную организационно - экономическую модель сетевой экономики.
10. Дайте характеристику «Сетевых товаров» в инфраструктуре сетевой экономики.
11. Опишите работу специализированных поисковых систем в сети интернет. Электронные аукционы.
12. Финансовые системы в интернете.
13. Коммуникации в сети Интернет.
14. Реализация розничной торговли в сети Интернет посредством электронных магазинов.
15. Представительство хозяйствующих субъектов в Интернет посредством корпоративных сайтов.
16. Маркетинговые услуги в сети - основа рекламного рынка.
17. Модели дистанционного образования.
18. Система электронных платежей и расчетов.
19. Дайте характеристику электронных платежных систем Cyberplat и Webmoney.
20. Опишите основные механизмы управления сетевой экономикой.
21. Интернет - маркетинг как система реализации маркетинговой стратегии компании.
22. Торговые площадки на рынке электронной коммерции.
23. Системы электронных государственных закупок в Интернет для удовлетворения нужд госзаказа.
24. Опишите технологию проведения электронных конкурсных торгов.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основное:

1. Милютин, Е. М. Сетевая экономика : методическое пособие / Е. М. Милютин. — Брянск : Брянский государственный аграрный университет, 2022. — 28 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138253.html> (дата обращения: 27.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Моттола, М. Экономика удаленки: как облачные технологии и искусственный интеллект меняют работу / М. Моттола, М. Котни ; перевод В. Яценков. — Москва : Альпина ПРО, 2024. — 220 с. — ISBN 978-5-907470-16-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137903.html> (дата обращения: 27.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительное:

3. Басыня Е.А. Сетевая информационная безопасность [Электронный ресурс]: учебник/ Басыня Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2023.— 224 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/132693>.— IPR SMART, по паролю

Программное обеспечение:

Специальное программное обеспечение не требуется.

LMS и Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека. URL: <http://www.elibrary.ru>.
2. Национальная платформа открытого образования: <https://openedu.ru/my/courses/>.
3. Образовательный портал НИЯУ МИФИ . URL: <https://online.mephi.ru/>.
4. Справочная система Актион URL: <https://action360.ru/>
5. Центр информационно-библиотечного обеспечения учебно-научной деятельности НИЯУ МИФИ URL: <http://library.mephi.ru/>.
6. Электронная информационно-образовательная среда ТИ НИЯУ МИФИ URL: <http://stud.mephi3.ru/>.
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks URL: IPRbooks <https://www.iprbookshop.ru/>.
8. Электронно-библиотечная система Лань URL: <https://e.lanbook.com/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы:

проектор Nec + экран (настенный), компьютер: компьютер: процессор Intel Core i3; оперативная память 8GBDDR3; монитор ЖК Benq 19,5", Foxit Reader.

Для проведения лабораторных работ необходима компьютерная лаборатория, оснащенная рабочими местами для каждого студента, а также рабочим местом преподавателя. Рабочее место оснащено компьютером: процессор Intel Core i3; оперативная память 8GBDDR3; монитор ЖК Benq 19,5", клавиатура, мышь, ОС Windows, пакет MS Office, компьютер: процессор Intel Core i3; оперативная память 8GBDDR3; монитор ЖК Benq 19,5", Foxit Reader.

Каждый студент имеет свой логин и пароль для входа в Электронную информационно-образовательную среду ТИ НИЯУ МИФИ (<http://stud.mephi3.ru/>)

Каждый студент имеет доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО НИЯУ МИФИ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Автор: д.э.н., зав. кафедрой «Экономики и управления» Рябцун В.В.