

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рябчин Владимир Васильевич
Должность: Директор
Дата подписания: 18.06.2026 10:20:43
Уникальный программный ключ:
937d0b737ee35db03895d495a275a8aac5224805

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЯДЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИФИ»
Технологический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ТИ НИЯУ МИФИ)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОДОБРЕНО
Ученым советом ТИ НИЯУ МИФИ
Протокол № 2 от 03.07.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Корпоративная социальная ответственность

Направление	38.03.01 Экономика
подготовки	
Профиль подготовки	Экономика машиностроительного предприятия
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная

Семестр	8	Итого
Трудоемкость, кред.	3	3
Общий объем курса, час.	108	108
Лекции, час.	14	14
Практич. занятия, час.	14	14
Лаборат. работы, час.	-	-
В форме практической подготовки, час.	-	-
СРС, час.	80	80
КСР, час.	-	-
Форма контроля – зачет	-	-

г. Лесной – 2025 г.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» дает представление об основных категориях корпоративной социальной ответственности, о различных видах корпоративных обязательств организации, о формах представления социальной отчетности, о взаимодействии предприятия со стейкхолдерами, о базовых методах управления КСО.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» приобретение студентами комплексных знаний о современных концепциях управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, о методах анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Учебные задачи дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями:

- современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса,
- факторов и условий, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- основ методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина по выбору «Корпоративная социальная ответственность» изучается студентами четвертого курса (8 семестр), входит в блок дисциплин по выбору профессионального модуля раздела Б1 часть, формируемая участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки «Экономика» профиля подготовки «Экономика машиностроительного предприятия».

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Менеджмент», «Право», «Социология», «Организация производства».

Указанные связи и содержание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии ОС ВО НИЯУ МИФИ, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-6.2

Код компетенции	Компетенция
-----------------	-------------

ПК-4	Способен оценивать экономическую эффективность существующих и предложенных инвестиционных проектов и конструкторско-технологических решений
ПК-6.2	Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Индикаторами достижения компетенций являются:

Код компетенции	Код индикатора	Индикатор
ПК-4	З-ПК-4	Знать: методы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
	У-ПК-4	Уметь: критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
	В-ПК-4	Владеть: навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-6.2	З-ПК-6.2	Знать: методы оценки экономической эффективности, основные виды риска и способы их оценки, способы управления финансовыми потоками
	У-ПК-6.2	Уметь: оценивать экономическую эффективность проектов, выбирать вариант проекта, разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на эффективность проекта
	В-ПК-6.2	Владеть: навыками подготовки инвестиционных проектов в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, разработки бизнес-планов

4. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Код	Направление/цели	Создание условий, обеспечивающих:	Использование воспитательного потенциала учебных дисциплин
-----	------------------	-----------------------------------	--

Код	Направление/цели	Создание условий, обеспечивающих:	Использование воспитательного потенциала учебных дисциплин
B17	Профессиональное воспитание	формирование чувства личной ответственности за научно-технологическое развитие России, за результаты исследований и их последствия	Использование воспитательного потенциала дисциплины для: - формирования чувства личной ответственности за достижение лидерства России в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях, обеспечивающих ее экономическое развитие и внешнюю безопасность, посредством контекстного обучения, обсуждения социальной и практической значимости результатов научных исследований и технологических разработок. - формирования социальной ответственности ученого за результаты исследований и их последствия.

Организация интерактивных мероприятий и реализация специализированных заданий с воспитательным и социальным акцентом:

Проведение круглых столов, разбор кейсов реальных ситуаций.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Недели	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в ак. часах			Обязат. текущий контроль успеваемости и (форма, неделя) ¹	Аттестация раздела (форма, неделя)	Максимальный балл за раздел
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
8 семестр								

¹ Кл – коллоквиум, КР – контрольная работа, Т – тест.

1	Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности	1-7	6	4	40	T1 (4 нед. – 10 б.)	T2 (7 нед. – 16 б.)	26
2	Модели и технологии реализации корпоративной социальной ответственности	8-18	8	10	40	T3 (14 нед. – 10 б.)	T4 (17 нед. – 24 б.)	34
	Зачет							40
	ИТОГО:		14	14	80			100

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

1.1 Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Качества корпоративной социальной политики. Государство как фактор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.

1.2 Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Филантропия. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия (welfare state). Понятия трипартизма, корпоративизма.

1.3 Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева). Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация.

1.4 Корпоративная социальная ответственность. Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Идеология промышленного патернализма. Гендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг):

социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративной социальной нравственности, социальный разум. Неоклассические, менеджералистские и государственно-интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.

Раздел 2. Модели и технологии реализации корпоративной социальной ответственности

2.1 Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма). Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.

2.2 Внешняя и внутренняя социальная политика. Благотворительность и социальные инвестиции. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты — уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников, повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики. Объекты — неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты — социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

2.3 Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации Добровольная лесная сертификация. Роль Международной организации труда (МОТ), Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility, Организации по экономическому сотрудничеству и развитию, Международной торговой палаты, Лесной попечительский совет. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики, сертификация по принципам FSC.

2.4 Роль государства в развитии и поддержании КСО. Создание эффективной системы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Корпоративизм, трипартизм. Деятельность фондов местного развития\сообщества, СМИ,

общественные организации, ассоциации менеджеров Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

2.5 Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Аудиторные занятия и бюджет времени на самостоятельную подготовку студента

Учебная неделя	Наименование раздела, краткое наименование темы	Аудиторные занятия (час.)		Практич еская подгото вка	Самостоя тельная работа
		Лекции	Практичес кие занятия		
1	Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса.	1	1	0	8
2	Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности. Занятость детей, женщин, законы о труде.	1	1	0	9
3	Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности. Экономика, экология и социальная политика предприятия	1	1	0	9
4	Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.	1	1	0	9
5	Модели и технологии реализации корпоративной социальной ответственности. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал».	2	2	0	9
6	Модели и технологии реализации корпоративной социальной ответственности. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»).	2	2	0	9
7	Модели и технологии реализации корпоративной социальной ответственности. Индексы устойчивого социального развития. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.	2	2	0	9
8	Модели и технологии реализации корпоративной социальной ответственности. Коллективный договор.	2	2	0	9

Учебная неделя	Наименование раздела, краткое наименование темы	Аудиторные занятия (час.)		Практич еская	Самостоя тельная
9	Модели и технологии реализации корпоративной социальной ответственности. Оценка внешних и внутренних социальных программ.	2	2	0	9
10	Итого	14	14	0	80

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

1. Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: (лекция-изложение, лекция-объяснение, практические работы, контрольные работы).

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование студента в потоке информации, связанной с различными подходами к функционированию экономики предприятия; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-профессионального развития; систематизацию знаний, полученных студентами в процессе аудиторной и самостоятельной работы. Практические занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков.

2. Интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЯХ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Вид занятий (лекция, семинар, практическое занятие, лабораторная работа)	Интерактивные формы обучения	Количество часов
1.	Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности	практические занятия	блиц-опросы в начале практических занятий (4 занятия X 0,1ч)	0,4
2.		практическое занятие	круглый стол	0,6
3.		практическое занятие	студенты в составе малых групп обсуждают кейс	2
4.		практическое занятие	анализ ситуаций	1
5.	Модели и технологии реализации корпоративной социальной ответственности	практические занятия	блиц-опросы в начале практических занятий (5 занятий X 0,1ч)	0,5
6.		практические занятия	круглый стол	0,5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Вид занятий (лекция, семинар, практическое занятие, лабораторная работа)	Интерактивные формы обучения	Количество часов
7.		практические занятия	студенты в составе малых групп обсуждают кейс	2
8.		практические занятия	анализ ситуаций	1
	Итого			8

Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации учащихся, активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала студентов, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и ввести экстренную коррекцию знаний.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ВХОДНОГО, ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочным средством к проведению входной аттестации является опрос. Для контроля используется теоретические вопросы по основным понятиям изученных ранее дисциплин. Время проведения – 10 минут в начале первого занятия.

Оценка за каждый раздел дисциплины выставляется по итогам проведения текущего контроля.

Раздел	Форма текущего контроля	Максимальный балл	Максимальный балл за раздел
Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности			26
	T1	10	
Аттестация раздела	T2	16	
Раздел 2. Модели и технологии реализации корпоративной социальной ответственности			34
	T3	10	
Аттестация раздела	T4	24	
Итого			60

Шкала оценки за промежуточную аттестацию (зачет)

Критерий оценивания	Шкала оценивания
студент полностью раскрыл содержание теоретических вопросов, самостоятельно, без наводящих вопросов, смог разъяснить особенности применения теоретических знаний на практике, что может выражаться в уверенных ответах на дополнительные	40-36

Критерий оценивания	Шкала оценивания
вопросы преподавателя.	
студент раскрыл содержание теоретических вопросов, продемонстрировал знания основных понятий и определений, знание специфических для рассматриваемого раздела терминов и их понимание, что может выражаться в уверенном ответе на вопросы преподавателя, но не смог сразу разъяснить особенности применения теоретических знаний на практике.	35-30
студент раскрыл содержание вопросов с большими затруднениями, требовалась помощь преподавателями в форме наводящих вопросов, студент затруднялся в объяснении терминов	29-24
студент не смог раскрыть содержание теоретических вопросов, даже если преподаватель пытался помочь в форме наводящих вопросов	23-0

Шкала итоговой оценки за семестр

Для контроля и оценивая качества знаний студентов применяются четырех балльная (русская), 100-балльная и европейская (ECTS) системы оценки качества обучения студентов. Связь между указанными системами приведена в таблице.

Сумма баллов	Оценка по 4-х балльной шкале	Зачет	Оценка	Градация
90-100	5 (отлично)	зачтено	A	отлично
85-89	4 (хорошо)		B	очень хорошо
75-84			C	хорошо
70-74			D	удовлетворительно
65-69	3 (удовлетворительно)		E	посредственно
60-64				
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	не зачтено	F	неудовлетворительно

Итоговой рейтинг по дисциплине определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам, минимальный 60 баллов.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

1. Корпоративная социальная ответственность как понятие.
2. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство.
3. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление.
4. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития.
5. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.
6. Связь КСО со стратегией развития бизнеса.
7. Возможности, преимущества и риски КСО.
8. Определение ключевых вопросов КСО и «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров) компании.
9. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.
10. Социальная ответственность в системе управления репутацией.
11. «Внутренняя КСО» и «внешняя КСО».
12. Критерии и показатели эффективности социальных программ.
13. Технологии социального инвестирования и измерение его результатов.

14. Динамика благотворительной деятельности российских компаний.
15. Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике.
16. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.
17. Международные стандарты и руководства в области КСО: сравнительный анализ.
18. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI).
19. Стандарты серии AA1000.
20. КСО в интерпретации Глобального договора ООН.
21. Подготовка, выпуск и распространение социального отчета (отчета об устойчивом развитии).
22. Аудит нефинансовой информации.
23. Опыт российских компаний в области корпоративной социальной отчетности.
24. Лучшие международные практики в области корпоративной социальной отчетности.
25. Рейтинги КСО.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Семко, И. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / И. А. Семко. — Ставрополь : АГРУС, 2024. — 140 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156604.html> (дата обращения: 01.06.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Бабич А.М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бабич А.М., Попков А.А., Слоботчиков О.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт мировых цивилизаций, 2021.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература

3. Ларионов, И. К. Синергия социального и корпоративного управления : монография / И. К. Ларионов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 470 с. — ISBN 978-5-394-03043-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85436.html> (дата обращения: 01.06.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

LMS и Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека. URL: <http://www.elibrary.ru>.
2. Национальная платформа открытого образования: <https://openedu.ru/my/courses/>.
3. Образовательный портал НИЯУ МИФИ . URL: <https://online.mephi.ru/>.
4. Справочная система Актион URL: <https://action360.ru/>
5. Центр информационно-библиотечного обеспечения учебно-научной деятельности НИЯУ МИФИ URL: <http://library.mephi.ru/>.
6. Электронная информационно-образовательная среда ТИ НИЯУ МИФИ URL: <http://stud.mephi3.ru/>.

7. Электронно-библиотечная система IPRbooks URL: IPRbooks <https://www.iprbookshop.ru/>.
8. Электронно-библиотечная система Лань URL: <https://e.lanbook.com/>

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы:

проектор Nec + экран (настенный), компьютер: компьютер: процессор Intel Core i3; оперативная память 8GBDDR3; монитор ЖК Benq 19,5", Foxit Reader.

Каждый студент имеет свой логин и пароль для входа в Электронную информационно-образовательную среду ТИ НИЯУ МИФИ (<http://stud.mephi3.ru/>)

Каждый студент имеет доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО НИЯУ МИФИ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Автор: Виноградова Е.А., к.с.н.. доцент.