

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Технологический институт –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ТИ НИЯУ МИФИ)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР и РР
_____ Л.В.Заляжных
«02» июля 2018 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки **Экономика предприятий и организаций**

Квалификация (степень) выпускника **академический бакалавр**
(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения **очная, заочная**
(очная, очно-заочная и др.)

г. Лесной – 2018 г.

Форма обучения	Очная	Заочная
Объём учебных занятий в часах	72	72
- аудиторные занятия:	34	8
- лекций	18	4
- практических	16	4
в т.ч. в интеракт. ф.о.	8	
- КСР		
- самостоятельная работа	38	60
- переаттестовано		
Форма отчётности – зачет		4

Учебная программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономики и управления» (каф. ЭУ) ТИ НИЯУ МИФИ 02 июля 2018 г., протокол № 10 и рекомендована для подготовки бакалавров.

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор _____ В.В. Рябцун

02 июля 2018 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель учебного курса «Стратегический менеджмент» – дать представление студентам об основах, содержании и особенностях стратегического менеджмента.

Ее достижение предполагает:

- овладение комплексом знаний науки стратегического менеджмента;
- развитие личности студента, его мотивации, готовности к принятию ответственных и грамотных решений.

Курс основывается на знании теории организации, менеджмента, экономики.

Обучение по курсу предусматривает:

- лекции и семинарские занятия;
- домашние задания;
- самостоятельное изучение методических материалов и научной литературы;
- тестирование.

Задачи:

Обучение студентов по данной программе организуется в форме лекционных и практических занятий. Самостоятельная работа заключается в изучении соответствующих учебных пособий и выполнении индивидуальных заданий с последующим контролем преподавателя.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является элективной, изучается студентами третьего курса, входит в теоретический блок профессионального модуля раздела Б.1, вариативная часть по направлению подготовки ОС ВО НИЯУ МИФИ «Экономика» профиля подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Курс «Стратегический менеджмент» разработан на основе анализа потребностей и навыков в профессиональном освоении методологии стратегического менеджмента в условиях рыночной экономики, а также с учетом позитивного опыта зарубежных стран в подготовке специалистов в области управления деловой организацией.

Курс «Стратегический менеджмент» содержит как общетеоретические положения концепции управления социально-экономическими системами, так и те положения, которые характеризуют стратегический менеджмент как вид управления, сформировавшийся в условиях рыночных отношений и цивилизованного предпринимательства. Это система гибкого управления, способного своевременно перестраиваться и реагировать на конъюнктуру рынка, условия конкурентной борьбы и социальные факторы развития. В связи с этим в структуре курса делается акцент на экономическое содержание и человеческий фактор менеджмента.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономическая оценка инвестиций», «Менеджмент», «Экономика предприятий».

Входные компетенции учебной дисциплины:

Дисциплина	Коды входных компетенций	Входные результаты обучения
Экономическая оценка инвестиций	ПК-3, ПК-11, ПСК-1	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> показатели и критерии оценки инвестиционных проектов; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> разрабатывать технико-экономические обоснования инвестиционных проектов; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> практическими навыками по формированию денежных потоков хозяйствующих субъектов применительно к инвестиционному проекту, методами анализа эффективности инвестиционных проектов по показателям.
Менеджмент	ОК-7, ПК-9, ПК-11	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений
Экономика предприятий	ПК-1, ПК-2	<p>1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов <p>2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации

Изучение дисциплины необходимо для прохождения производственной практики, в том числе преддипломной, написания выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-9, ПСК-5

Код компетенции	Компетенция
ПК-9	способность организовывать деятельность малой группы, созданной для

	реализации конкретного экономического проекта
ПСК-5	владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

По окончании изучения этого курса студенты должны

Знать:

- особенности методологии стратегического управления (ПСК-5);
- содержание и взаимосвязь основных задач процесса стратегического управления (ПСК-5);
- подходы к формированию стратегического видения и стратегических целей организации (ПСК-5);
- основные направления анализа стратегических факторов внешней и внутренней среды организации (ПК-9, ПСК-5);
- подходы к разработке стратегий различного уровня управления организации (ПСК-5);
- критерии оценки и сравнения разработанных вариантов стратегий организации (ПСК-5);
- методологию воплощения и реализации стратегии организации (ПК-9, ПСК-5);
- признаки современной деловой организации (ПК-9, ПСК-5);
- основные направления достижения конкурентных преимуществ организации (ПСК-5);
- необходимые условия реализации различных стратегий (ПК-9, ПСК-5);
- особенности применения стратегий диверсификации (ПСК-5);
- особенности стратегий организаций различных отраслей (ПСК-5);
- особенности разработки и применения глобальных стратегий (ПСК-5).

Уметь:

- разрабатывать стратегическое видение и миссию организации (ПСК-5);
- формировать стратегические цели организации (ПК-9, ПСК-5)
- разрабатывать стратегии различного уровня управления организации (ПСК-5);
- определять стратегические альтернативы и проводить оценку и сравнение их эффективности (ПСК-5);
- разрабатывать дорожную карту реализации стратегии (ПК-9);
- использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода (ПК-9, ПСК-5);
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию (ПК-9, ПСК-5);
- принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода (ПК-9, ПСК-5);

Владеть:

- методологией стратегического менеджмента (ПСК-5);
- современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных (ПСК-5);

- современной методикой разработки стратегий на различных уровнях управления организации (ПСК-5);
- методологией разработки миссии, стратегического видения, стратегических целей организации (ПСК-5);
- методологией разработки дорожной карты реализации стратегии организации (ПК-9, ПСК-5).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Очная форма обучения

№ п / п	Наименование раздела учебной дисциплины	Неделя	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Обязат. текущий контроль успеваемости (форма, неделя) ¹	Аттестация раздела (форма, неделя)	Максимальный балл за раздел
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
6 семестр								
1	РАЗДЕЛ I. Процесс стратегического менеджмента	1-12	10	12	24	Кл-1 10 б. 4 неделя, Кл-2 10 б. 6 неделя Кл-3 10б. 10 неделя, ДЗ-1 10б. 11 неделя	Т-1 20 б. 12 неделя	60
2	РАЗДЕЛ II. Основы формирования стратегии организации	13-18	8	4	14		Т-2 15 б. 18 неделя	15
	Зачет							25
	ИТОГО:		18	16	38			100

¹ Кл – коллоквиум, КР – контрольная работа, Т – тест.

Заочная форма обучения

№ п / п	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Обязат. текущий контроль успеваемости (форма, неделя) ²	Аттестация раздела (форма, неделя)	Максимальный балл за раздел
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
1	РАЗДЕЛ I. Процесс стратегического менеджмента	3	3	38	Кл-1 10 б., Кл-2 10 б., Кл-3 10б., ДЗ-1 10б.	Т-1 20 б.	60
2	РАЗДЕЛ II. Основы формирования стратегии организации	1	1	22		Т-2 15 б.	15
	Зачет						25
	ИТОГО:	4	4	60			100

Основное содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»

Тема 1. Процесс стратегического менеджмента

Цели и задачи курса, основные понятия и определения. Актуальность стратегического менеджмента. Рассматривается процесс стратегического менеджмента, состоящий из пяти основных задач. Дается определение пяти основных задач процесса стратегического менеджмента. Формулируется роль стратегического менеджмента в теории и практике управления современным предприятием. Приводится интерпретация процесса стратегического менеджмента как универсального инструмента достижения сложных долгосрочных целей.

Тема 2. Формирование стратегического видения

Дается понятие стратегического видения. Составляющими стратегического видения являются: миссия, долгосрочный курс и четкая формулировка стратегического видения. Понятие миссии. Определение и примеры заинтересованных групп общественности (стейкхолдеров), их роль в разработке миссии. Пример миссии промышленного предприятия. Проводится анализ миссии предприятий различных

² Кл – коллоквиум, КР – контрольная работа, Т – тест.

отраслей промышленности. Понятие долгосрочного курса предприятия. Определение стратегического видения. Цели и требования к формулировке стратегического видения. Пример стратегического видения промышленного предприятия. Роль стратегического видения. Проводится анализ стратегического видения предприятий различных отраслей промышленности.

Тема 3. Постановка стратегических целей

Стратегические цели - результаты и последствия, желательные для организации в долгосрочной перспективе, а также критерии оценки деятельности организации и ее развития. Выделяют восемь ключевых пространств для постановки стратегических целей. Помимо критериев SMART, к стратегическим целям выдвигаются дополнительные требования. Приводятся причины пересмотра стратегических целей. Рассматриваются примеры стратегических целей, методология формирования стратегических целей.

Тема 4. Разработка стратегии

Иерархическая структура стратегии предприятия может быть представлена в виде пирамиды разработки стратегии. Дается определение стратегий на различных уровнях пирамиды: корпоративной стратегии, бизнес-стратегии, функциональной стратегии, операционной стратегии. Рассматриваются факторы, влияющие на разработку стратегии, выявляемые в результате анализа внешней и внутренней среды предприятия. Приводятся критерии сравнения альтернативных стратегий: соответствие внутренней и внешней среде предприятия, наличие конкурентных преимуществ, эффективность.

Тема 5. Воплощение и реализация стратегии

Воплощение стратегии - это превращение теоретического содержания стратегии в набор конкретных мероприятий, а реализация стратегии – это выполнения этих мероприятий. Дорожная карта является современным инструментом воплощения стратегии. Рассматривается пример формирования дорожной карты, а также проблемы реализации стратегии и пять главных задач реализации стратегии.

Тема 6. Формирование стратегии на основе конкурентных преимуществ

В основе любой стратегии должны лежать конкурентные преимущества. Стратегическое управление – управление конкурентными преимуществами. Основой конкурентных преимуществ являются уникальные активы предприятия, либо особая компетентность в важных для данного бизнеса сферах деятельности.

Существует множество направлений достижения конкурентных преимуществ, но наиболее общими являются:

- лидерство в издержках;
- стратегия дифференциации;
- стратегия фокусирования;
- стратегия первопроходца;
- стратегия синергизма.

Тема 7. Формирование корпоративной стратегии на основе принципов интеграции и диверсификации

Западный опыт свидетельствует, что корпорации должны постоянно расти, чтобы выжить в динамическом окружении.

Существуют две базовые стратегии роста на корпоративном уровне: концентрация в одной отрасли и диверсификация в другие отрасли.

Имеются два возможных пути диверсификации:

- внутренний рост – проведение диверсификации существующего предприятия;
- внешний рост – диверсификация путем слияний и поглощений.

Рассматриваются связанная и несвязанная диверсификация, вертикальная и горизонтальная интеграция.

В основе интеграции и диверсификации лежит принцип объединения – собственности, ресурсов, сфер деятельности. Основными формами объединений являются:

- самостоятельные предприятия;
- альянсы и стратегические союзы;
- корпорации;
- концерны.

Также рассматриваются проблемы управления диверсифицированными предприятиями, проводится анализ преимуществ и издержек диверсификации.

Тема 8. Стратегии предприятий различных отраслей

Все стратегии можно разделить на три группы:

- 1) инновационные (развивающиеся);
- 2) зрелые;
- 3) отрасли, переживающие спад.

При разработке стратегии перед предприятием любой отрасли встают проблемы:

- определить, на какой стадии жизненного цикла находится отрасль в данный момент;
- установить меры, направленные на замедление спада или ускорение подъема.

Тема 9. Глобальная стратегия

Термин «Глобальная стратегия» означает, что предприятия рассматривают мир как единое целое. Основная идея глобализации - определение общих характеристик рынков и целевых групп потребителей, не зависящих от особенностей отдельных стран. Главный принцип глобализации: «Стандартизация — где возможно, дифференциация — где необходимо».

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	Раздел дисциплины	Наименование практических занятий	Количество часов
1	Процесс стратегического	Интерпретация процесса стратегического менеджмента	2

№ п/п	Раздел дисциплины	Наименование практических занятий	Количество часов
	менеджмента		
2		Заинтересованные группы общественности (стейкхолдеры). Пример миссии промышленного предприятия.	1
3		Анализ миссии предприятий различных отраслей промышленности	2
4		Пример стратегического видения промышленного предприятия	1
5		Анализ стратегического видения предприятий различных отраслей промышленности	2
6		Формирование стратегических целей	2
7		Разработка паспортов стратегических целей	2
8	Основы формирования стратегии организации	Базовые стратегии достижения конкурентных преимуществ: на основе низких издержек, на основе дифференциации.	1
9		Базовые стратегии достижения конкурентных преимуществ: стратегия фокусирования, стратегия первопроходца.	1
10		Управление диверсифицированными предприятиями.	2
	ИТОГО:		16

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

1. Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: (лекция-изложение, лекция-объяснение, практические работы, контрольные работы).

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование студента в потоке информации, связанной с различными подходами к функционированию экономики предприятия; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-профессионального развития; систематизацию знаний, полученных студентами в процессе аудиторной и самостоятельной работы. Практические занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков.

2. Интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

Согласно учебному плану количество аудиторных часов по дисциплине – 34, из них проводимых в интерактивной форме – 8.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Вид занятий (лекция, семинар, практическое занятие, лабораторная работа)	Интерактивные формы обучения	Количество часов
1.	Процесс стратегического менеджмента. Интерпретация процесса стратегического менеджмента	практическое занятие	Анализ ситуации: выделение основных задач процесса стратегического менеджмента при рассмотрении примера	1
2.	Формирование стратегического видения. Заинтересованные группы общественности (стейкхолдеры)	практическое занятие	Мозговой штурм: идентификация стейкхолдеров предложенной студентами организации	1
3.	Формирование стратегического видения. Анализ миссии предприятий различных отраслей промышленности	практическое занятие	Дискуссия: подготовка, презентация, обсуждение докладов	2
4.	Формирование стратегического видения. Анализ стратегического видения предприятий различных отраслей промышленности	практическое занятие	Дискуссия: подготовка, презентация, обсуждение докладов	2
5.	Постановка стратегических целей. Разработка паспортов стратегических целей	практическое занятие	Дискуссия: подготовка, презентация, обсуждение докладов	2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Вид занятий (лекция, семинар, практическое занятие, лабораторная работа)	Интерактивные формы обучения	Количество часов
	Итого			8

Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации учащихся, активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала студентов, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и ввести экстренную коррекцию знаний.

Активные и интерактивные технологии обеспечивают высокий уровень усвоения студентами знаний, успешное овладение умениями и навыками в области эффективного использования ресурсов предприятия, формируют познавательную потребность и необходимость дальнейшего самообразования, позволяют активизировать исследовательскую деятельность, обеспечивают эффективный контроль усвоения знаний. Самостоятельная работа студентов (38 часов) подразумевает под собой проработку лекционного материала с использованием рекомендуемой литературы для подготовки к тестированию, а также выполнение практических заданий. Контроль самостоятельной работы организован через проведение тестирования.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ВХОДНОГО, ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочными средствами к проведению входной аттестации является опрос. Для контроля используется теоретические вопросы по основным понятиям изученных ранее дисциплин. Время проведения – 10 минут в начале первого занятия.

Оценка за каждый раздел дисциплины выставляется по итогам проведения текущего контроля.

Оценка за каждый раздел дисциплины выставляется по итогам проведения текущего контроля.

Раздел	Форма текущего контроля	Максимальный балл	Максимальный балл за раздел
Раздел 1. Процесс стратегического менеджмента			
Анализ миссии предприятий различных отраслей промышленности	Кл1	10	60
Анализ стратегического видения предприятий различных отраслей промышленности	Кл2	10	
Постановка стратегических целей	Кл3	10	
Разработка паспортов стратегических целей	ДЗ	10	
Аттестация раздела	Т1	20	
Раздел 2. Основы формирования			15

стратегии организации			
Аттестация раздела	T2	15	
Итого			75

Шкала оценки за промежуточную аттестацию (зачет):

Критерий оценивания	Шкала оценивания
студент правильно ответил на пять вопросов из пяти	25
студент правильно ответил на четыре вопроса из пяти	20
студент правильно ответил на три вопроса из пяти	15
студент правильно ответил на два вопроса из пяти	10
студент правильно ответил на один вопрос из пяти	5
студент не ответил ни на один вопрос из пяти	0

Шкала итоговой оценки за семестр

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля и выставляется в соответствии с Положением о кредитно-модульной системе в соответствии со следующей шкалой:

Оценка по 4-балльной шкале	Сумма баллов	Оценка ECTS
5 – «отлично»	90-100	A
4 – «хорошо»	85-89	B
	75-84	C
	70-74	D
3 – «удовлетворительно»	65-69	E
	60-64	F
2 – «неудовлетворительно»	Ниже 60	F

Расшифровка уровня знаний, соответствующего полученным баллам, дается в таблице указанной ниже

Сумма баллов	Оценка ECTS	Уровень приобретенных знаний по дисциплине
90-100	A	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
85-89	B	«Очень хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
75-84	C	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Сумма баллов	Оценка ECTS	Уровень приобретенных знаний по дисциплине
65-74	D	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
60-64	E	«Посредственно» - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
Ниже 60	F	«Неудовлетворительно» - очень слабые знания, недостаточные для понимания курса, имеется большое количество основных ошибок и недочетов.

Студент считается аттестованным по разделу, экзамену, если он набрал не менее 60% от максимального балла, предусмотренного рабочей программой.

Контрольные мероприятия, за которые студент получил 0 баллов (неявка в установленный срок), подлежат обязательной пересдаче. Сроки пересдач контрольных мероприятий в течение семестра определяет кафедра.

Студент, пропустивший контрольное мероприятие без уважительной причины или получивший за него неудовлетворительную оценку, после пересдачи контрольного мероприятия получает балл ниже установленного на 25%.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

1. Привести правильную последовательность задач процесса стратегического менеджмента.
2. Привести определение стратегического видения.
3. Привести определение стратегических целей.
4. Привести определение разработки стратегии.
5. Привести определение воплощения стратегии.
6. Привести определение реализации стратегии.
7. Привести определение миссии компании.
8. Привести определение стратегии предприятия.
9. Какие элементы включает в себя формулировка миссии предприятия?
10. Какие элементы включает в себя формулировка стратегического видения предприятия?
11. Перечислить уровни стратегий предприятия
12. Какие критерии применяются для оценки и сравнения альтернативных стратегий?
13. На каком этапе процесса стратегического менеджмента в качестве инструмента планирования и визуализации информации разрабатывается дорожная карта?
14. Привести определение корпоративной стратегии предприятия
15. Привести определение бизнес-стратегии предприятия
16. Привести определение функциональной стратегии предприятия
17. Привести определение операционной стратегии предприятия
18. Что определяет корпоративная стратегия предприятия?
19. Что определяет бизнес-стратегия предприятия?
20. Привести определение дорожной карты
21. Перечислить главные задачи реализации стратегии
22. Перечислить стратегии достижения конкурентных преимуществ

23. Привести определение конкурентных преимуществ предприятия
24. Привести примеры средств защиты конкурентных преимуществ
25. Что лежит в основе стратегии лидерства в издержках?
26. Перечислить необходимые рыночные условия реализации стратегии лидерства в издержках
27. Перечислить требования к предприятию, реализующему стратегию лидерства в издержках
28. Перечислить требования к предприятию, реализующему стратегию дифференциации
29. Перечислить требования к предприятию, реализующему стратегию фокусирования
30. Перечислить требования к предприятию, реализующему стратегию первопроходца
31. Какие виды дифференциации могут использоваться в качестве стратегии достижения конкурентных преимуществ?
32. Перечислить необходимые рыночные условия реализации стратегии дифференциации?
33. Перечислить необходимые рыночные условия реализации стратегии фокусирования
34. Перечислить необходимые рыночные условия реализации стратегии первопроходца

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Стратегический менеджмент/Зуб А.Т.-М.:Издательство Юрайт, 2015

Дополнительная литература

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 468 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24817>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Интернет-ресурсы:

3. Официальный сайт журнала «Стратегия России». [Электронный ресурс] URL: www.sr.fondedin.ru.
4. Официальный сайт Центра стратегических разработок. [Электронный ресурс] URL: www.csr.ru.

5. Сайт журнала «Стратегический менеджмент» [Электронный ресурс] URL:
<http://grebennikon.ru/cat-st-16.html>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютер и проектор для презентации лекций.

Каждый студент имеет свой логин и пароль для входа в сетевой портал кафедры Экономики и управления. В информационном пространстве учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» опубликованы:

- рабочая программа;
- список вопросов к экзамену;
- методические указания для студентов.

Для выполнения тестовых заданий студентам обеспечен доступ к порталу «Федеральный Интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО)».

Каждый студент имеет доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО НИЯУ МИФИ с учетом рекомендаций и ПрООП ВО по направлению подготовки «Экономика» профиля подготовки бакалавров «Экономика предприятий и организаций».

Автор: старший преподаватель кафедры «Экономики и управления» Подъеферов А.В.