

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Технологический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ТИ НИЯУ МИФИ)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР и РР
_____ Л.В.Заляжных
«02» июля 2018 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки **Экономика предприятий и организаций**

Квалификация (степень) выпускника **академический бакалавр**
(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения **очная, заочная**
(очная, очно-заочная и др.)

г. Лесной – 2018 г.

Форма обучения	Очная	Заочная
Зачетные единицы	2	
Объём учебных занятий в часах	72	72
- аудиторные занятия:	36	8
- лекций	18	4
- практических	18	4
- КСР		
- самостоятельная работа	36	60
Форма отчётности – зачет		4

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании кафедры «Экономики и управления» ТИ НИЯУ МИФИ «02» июля 2018 года, протокол №10 и рекомендована для подготовки бакалавров.

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор _____ В.В. Рябцун

«02» июля 2018 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» приобретение студентами комплексных знаний о современных концепциях управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, о методах анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Учебные задачи дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями:

- современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса,
- факторов и условий, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- основ методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Корпоративно-социальная ответственность» изучается студентами четвертого курса (7 семестр), входит в теоретический блок профессионального модуля раздела Б1.В.ДВ.13.1 вариативная часть (дисциплина по выбору) по направлению подготовки ОС ВО НИЯУ МИФИ «Экономика» профиля подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Менеджмент», «Право», «Социология», «Организация производства».

Указанные связи и содержание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии ОС ВО НИЯУ МИФИ, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций: ОСПК-2, ПК-11, ПСК-2.

Код компетенции	Компетенция
ОСПК-2	способность использовать фундаментальные знания естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ПК-11	способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-

	экономических последствий
ПСК-2	способность к проведению предварительного экономического расчета коммерциализации разработок и инноваций

В результате изучения дисциплины студент должен:

1. Знать:

- 1.1 основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);
- 1.2 инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
- 1.3 принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;
- 1.4 основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;
- 1.5 экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;
- 1.6 основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;
- 1.7 этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;
- 1.8 основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

2. Уметь:

- 2.1 анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- 2.2 структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;
- 2.3 критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними и внутренними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;
- 2.4 проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- 2.5 анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.

3. Владеть:

- 3.1 методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
- 3.2 базовыми навыками управления КСО;
- 3.3 методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- 3.4 базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- 3.5 методологией оценки влияния КСО на репутацию компании.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Недели	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в ак. часах			Обязат. текущий контроль успеваемости и (форма, неделя) ¹	Аттестация раздела (форма, неделя)	Максимальный балл за раздел
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
7 семестр								
1	Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности	1-7	7	7	16	T1 (4 нед. – 10 б.)	T2 (7 нед. – 16 б.)	26
2	Модели и технологии реализации корпоративной социальной ответственности	8-18	11	11	20	T3 (14 нед. – 10 б.)	T4 (17 нед. – 24 б.)	34
	Зачет							40
	ИТОГО:		18	18	36			100

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в ак. часах			Обязат. текущий контроль успеваемос ти (форма, неделя) ²	Аттестац ия раздела (форма, неделя)	Максимальный балл за раздел
		Лекции	Практические занятия	Самостоя тельная работа			
1	Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности	1	1	26	KP1– 10 б.	Т. – 16 б.	26

¹ Кл – коллоквиум, КР – контрольная работа, Т – тест.

² Кл – коллоквиум, КР – контрольная работа, Т – тест.

2	Модели и технологии реализации корпоративной социальной ответственности	3	3	34	КР2. – 10 б.	Т– 24 б.	34
	Зачет						40
	ИТОГО:	4	4	60			100

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

1.1 Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Качества корпоративной социальной политики. Государство как фактор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.

1.2 Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Филантропия. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия (welfare state). Понятия трипартизма, корпоративизма.

1.3 Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева). Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация.

1.4 Корпоративная социальная ответственность. Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Идеология промышленного патернализма. Гендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг): социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративной социальной нравственность, социальный разум. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.

Раздел 2. Модели и технологии реализации корпоративной социальной ответственности

2.1 Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма). Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.

2.2 Внешняя и внутренняя социальная политика. Благотворительность и социальные инвестиции. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников, повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

2.3 Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации Добровольная лесная сертификация. Роль Международной организации труда (МОТ), Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility, Организации по экономическому сотрудничеству и развитию, Международной торговой палаты, Лесной попечительский совет. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики, сертификация по принципам FSC.

2.4 Роль государства в развитии и поддержании КСО. Создание эффективной системы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Корпоративизм, трипартизм. Деятельность фондов местного развития\сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

2.5 Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Типы и формы

оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	Раздел дисциплины	Наименование практических занятий	Количество часов
1	Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности	Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса.	2
2		Занятость детей, женщин, законы о труде.	2
3		Экономика, экология и социальная политика предприятия	2
4		Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.	2
5	Модели и технологии реализации корпоративной социальной ответственности	Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал».	2
6		Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»).	2
7		Индексы устойчивого социального развития. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.	2
8		Коллективный договор.	2
9		Оценка внешних и внутренних социальных программ.	2
	ИТОГО:		18

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

1. Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: (лекция-изложение, лекция-объяснение, практические работы, контрольные работы).

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование студента в потоке информации, связанной с различными подходами к функционированию экономики предприятия; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-

профессионального развития; систематизацию знаний, полученных студентами в процессе аудиторной и самостоятельной работы. Практические занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков.

2. Интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

Согласно учебному плану количество аудиторных часов по дисциплине – 36, из них проводимых в интерактивной форме – 8.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЯХ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Вид занятий (лекция, семинар, практическое занятие, лабораторная работа)	Интерактивные формы обучения	Количество часов
1.	Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности	практические занятия	блиц-опросы в начале практических занятий (4 занятия X 0,1ч)	0,4
2.		практическое занятие	круглый стол	0,6
3.		практическое занятие	студенты в составе малых групп обсуждают кейс	2
4.		практическое занятие	анализ ситуаций	1
5.	Модели и технологии реализации корпоративной социальной ответственности	практические занятия	блиц-опросы в начале практических занятий (5 занятий X 0,1ч)	0,5
6.		практические занятия	круглый стол	0,5
7.		практические занятия	студенты в составе малых групп обсуждают кейс	2
8.		практические занятия	анализ ситуаций	1
	Итого			8

Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации учащихся, активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала студентов, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и ввести экстренную коррекцию знаний.

Активные и интерактивные технологии обеспечивают высокий уровень усвоения студентами знаний, успешное овладение умениями и навыками в области эффективного

использования ресурсов предприятия, формируют познавательную потребность и необходимость дальнейшего самообразования, позволяют активизировать исследовательскую деятельность, обеспечивают эффективный контроль усвоения знаний.

Самостоятельная работа студентов (36 часов) подразумевает под собой проработку лекционного материала с использованием рекомендуемой литературы для подготовки к контрольным работам, а также выполнение практических заданий. Контроль самостоятельной работы организован через тестирование на портале «Федеральный Интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО)».

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ВХОДНОГО, ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочным средством к проведению входной аттестации является опрос. Для контроля используется теоретические вопросы по основным понятиям изученных ранее дисциплин. Время проведения –10 минут в начале первого занятия.

Оценка за каждый раздел дисциплины выставляется по итогам проведения текущего контроля.

Очная форма обучения

Раздел	Форма текущего контроля	Максимальный балл	Максимальный балл за раздел
Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности			26
	T1	10	
Аттестация раздела	T2	16	
Раздел 2. Модели и технологии реализации корпоративной социальной ответственности			34
	T3	10	
Аттестация раздела	T4	24	
Итого			60

Заочная форма обучения

Раздел	Форма текущего контроля	Максимальный балл	Максимальный балл за раздел
Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности			26
	KP1	10	
Аттестация раздела	T1	16	
Раздел 2. Модели и технологии реализации корпоративной социальной ответственности			34
	KP2	10	
Аттестация раздела	T2	24	
Итого			60

Шкала оценки за промежуточную аттестацию (зачет)

Критерий оценивания	Шкала оценивания
студент полностью раскрыл содержание теоретических вопросов, самостоятельно, без наводящих вопросов, смог разъяснить особенности применения теоретических знаний на практике, что может выражаться в уверенных ответах на дополнительные вопросы преподавателя.	40-36
студент раскрыл содержание теоретических вопросов, продемонстрировал знания основных понятий и определений, знание специфических для рассматриваемого раздела терминов и их понимание, что может выражаться в уверенном ответе на вопросы преподавателя, но не смог сразу разъяснить особенности применения теоретических знаний на практике.	35-30
студент раскрыл содержание вопросов с большими затруднениями, требовалась помощь преподавателями в форме наводящих вопросов, студент затруднялся в объяснении терминов	29-24
студент не смог раскрыть содержание теоретических вопросов, даже если преподаватель пытался помочь в форме наводящих вопросов	23-0

Шкала итоговой оценки за семестр

Для контроля и оценивая качества знаний студентов применяются четырех балльная (российская), 100-балльная и европейская (ECTS) системы оценки качества обучения студентов. Связь между указанными системами приведена в таблице.

Сумма баллов	Оценка по 4-х балльной шкале	Зачет	Оценка	Градация
90-100	5 (отлично)	зачтено	A	отлично
85-89	4 (хорошо)		B	очень хорошо
75-84			C	хорошо
70-74			D	удовлетворительно
65-69	3 (удовлетворительно)		E	посредственно
60-64			F	неудовлетворительно
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	не зачтено	F	неудовлетворительно

Итоговой рейтинг по дисциплине определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам, минимальный 60 баллов.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

1. Корпоративная социальная ответственность как понятие.
2. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство.
3. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление.
4. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития.
5. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.
6. Связь КСО со стратегией развития бизнеса.
7. Возможности, преимущества и риски КСО.
8. Определение ключевых вопросов КСО и «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров) компании.

9. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.
10. Социальная ответственность в системе управления репутацией.
11. «Внутренняя КСО» и «внешняя КСО».
12. Критерии и показатели эффективности социальных программ.
13. Технологии социального инвестирования и измерение его результатов.
14. Динамика благотворительной деятельности российских компаний.
15. Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике.
16. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.
17. Международные стандарты и руководства в области КСО: сравнительный анализ.
18. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI).
19. Стандарты серии AA1000.
20. КСО в интерпретации Глобального договора ООН.
21. Подготовка, выпуск и распространение социального отчета (отчета об устойчивом развитии).
22. Аудит нефинансовой информации.
23. Опыт российских компаний в области корпоративной социальной отчетности.
24. Лучшие международные практики в области корпоративной социальной отчетности.
25. Рейтинги КСО.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16439>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Василенко С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом. 2-е изд. [Электронный ресурс]/ Василенко С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 105 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5971>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература

3. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум.— М.: Издательство Юрайт, 2015
4. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 440 с. — 978-5-394-02144-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52248.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Каждый студент имеет свой логин и пароль для входа в сетевой портал кафедры Экономики и управления. В информационном пространстве учебной дисциплины «Корпоративно-социальная ответственность» опубликованы:

- рабочая программа;
- методические рекомендации для студента;
- список вопросов к зачету.

Для выполнения тестовых заданий студентам обеспечен доступ к portalу «Федеральный Интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО)».

Каждый студент имеет доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО НИЯУ МИФИ с учетом рекомендаций и ПрООП ВО по направлению подготовки «Экономика» профиля подготовки бакалавров «Экономика предприятий и организаций».

Авторы: Виноградова Е.А., к.с.н., доцент; Бакшеева А.Д., старший преподаватель.