

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Технологический институт –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ТИ НИЯУ МИФИ)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР и РР

Л.В.Залаяжных

«02» июля 2018 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отрасли

наименование дисциплины

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная и др.)

г. Лесной 2018 г.

Форма обучения	Очная	Заочная
Объём учебных занятий в часах	72	72
- аудиторные занятия:	36	8
- лекций	18	4
- практических в т.ч. в интеракт. ф.о.	18 8	4 2
- КСР		
- самостоятельная работа	36	60
- переаттестованно		
Форма отчётности – зачет		4

Учебная программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономики и управления» (каф. ЭУ) ТИ НИЯУ МИФИ 02 июля 2018 г., протокол № 10 и рекомендована для подготовки бакалавров.

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор _____ В.В. Рябцун

02 июля 2018 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины "Экономика отрасли" является изучение студентами внутрихозяйственных связей, закономерностей, направлений и инструментов современных экономических отношений между отраслями и предприятиями, составляющими основу экономики страны, а также практических вопросов хозяйственной деятельности.

Основная задача дисциплины - раскрыть наиболее общие закономерности развития экономики хозяйства страны, регионального разделения труда, сформировать знания, умения и навыки по вопросам организации производства, нормирования труда и заработной платы.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» входит в теоретический блок профессионального модуля раздела Б.1, вариативная часть по направлению подготовки ОС ВО НИЯУ МИФИ «Экономика» профиля подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Введение в экономику», «Экономика предприятия».

Входными знаниями, умениями студента, необходимыми при освоении данной дисциплины, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне (**ОК-3: Макроэкономика, Введение в экономику**);
- рассчитывать экономические показатели на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы (**ПК-2: Экономика предприятия**).

Изучение дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Указанные связи и содержание дисциплины «Экономика отрасли» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии ОС ВО НИЯУ МИФИ, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5, ПК-6

Код компетенции	Компетенция
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

После изучения дисциплины «Экономика отрасли» будущий бакалавр должен знать:

- отраслевую структуру промышленности;
- экономику размещения и размеров предприятий отрасли;
- теорию олигополистического и монополистического ценообразования;
- структуру отраслевого продуктового рынка

уметь:

- анализировать структуру отраслевого продуктового рынка, организационно-экономические процессы в промышленности;
- прогнозировать перспективы развития отрасли.

владеть:

- профессиональными навыками в области организационно-экономических проблем
- отражающих специфику предприятий отрасли.
- методами ценообразования в отрасли.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Недели	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в ак. часах			Обязат. текущий контроль успеваемости (форма, неделя)	Аттестация раздела (форма, неделя)	Максималь ный балл за раздел
			Лекции	Практическ ие занятия	Самостояте льная работа			
8 семестр								
1	Раздел 1. Основные понятия и категории отраслевых рынков	1-6	6	6	16		ДЗ-1 – 30б. – 8 н.	30б.

2	Раздел 2. Регулирование экономики отрасли	6-17	12	12	20	Контроль Итогов – 20 б. 16 н.	ДЗ-2 - 30 б. - 17 н.	50 б.
	Зачет							20 б.
	ИТОГО:		18	18	36			100

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в ак. часах			Обязат. текущий контроль успеваемости (форма, неделя)	Аттестация раздела (форма, неделя)	Максимальный балл за раздел
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
1	Раздел 1. Основные понятия и категории отраслевых рынков	1	1	20		ДЗ-1 – 30б.	30б.
2	Раздел 2. Регулирование экономики отрасли	3	3	40	Контроль Итогов – 20б.	ДЗ-2 - 30б.	50 б.
	Зачет						20 б.
	ИТОГО:	4	4	60			100

Раздел 1. Основные понятия и категории отраслевых рынков

Тема 1. Предмет курса «Экономика отрасли»

Теоретическая база экономики отрасли: микроэкономика, теория фирм, экономика отраслевых рынков. Методологические основы изучения экономики отрасли: системный подход (Гарвардская школа), теория цен (Чикагская школа).

Тема 2. Отрасль и рынок

Понятия отрасль и рынок. Соотношение рынка и отрасли. Классификация рынка по различным признакам (по назначению товаров, по видам ресурсов, по географическому положению, по степени ограничения конкурентности, по отраслям, по степени законности). Границы рынка. Структура рынка и типы рыночных структур. Количественные показатели структуры товарного рынка (численность продавцов, доля в объеме продаж, показатели рыночной концентрации: коэффициент концентрации, индекс концентрации, индекс Хефиндала-Хиршмана, индекс энтропии, индекс Джини). Качественные показатели структуры товарного рынка (стратегические и нестратегические барьеры). Открытость рынка

Тема 3. Размещение предприятий отрасли

Основные закономерности размещения промышленности. Территориально-производственные комплексы и преимущества группового размещения промышленности и её комплексных отраслей. Основные закономерности современного размещения машиностроительной промышленности. Техничко-экономические особенности размещения

отдельных отраслей машиностроения. Экономика размещения предприятий, причины размещения, размер предприятия и факторы, его определяющие

Тема 4. Концентрация

Характеристика понятий рыночная концентрация и концентрация производства. Теоретические аспекты концентрации. Рыночная концентрация: факторы, влияющие на уровень концентрации: эффект масштаба производства, технологические изменения, эффект диверсификации, стохастические факторы. Виды рыночной концентрации. Параметры оценки рыночной концентрации: количество продавцов и распределение рыночных долей предприятий на отраслевом рынке. Концентрация и монополия. Концентрация и олигополия. Показатели рыночной (монопольной) власти: коэффициенты Бейна, Лернера, Тобина, Папандреу.

Раздел 2. Регулирование экономики отрасли

Тема 5. Интеграция

Теоретические аспекты интеграции, типы слияний, слияния и поглощения. Горизонтальная интеграция: мотивы горизонтальной интеграции (рыночное доминирование, слияние как защитный механизм, экономия от масштабов производства, мотивы продавцов, налогообложение, оживление рынка ценных бумаг, мотивы менеджеров). Эффективность слияний и поглощений. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения: общие понятия. Причины вертикальной интеграции.

Тема 6. Диверсификация

Сущность диверсификации, виды, мотивы диверсификации. Условия и критерии осуществления диверсификации. Экономическое обоснование диверсификации производства. Организация и проведение диверсификации производства.

Тема 7. Продуктовая дифференциация

Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели дифференциации продукта: Чемберлина, Хотеллинга, Салопа, Ланкастера. Роль рекламы в дифференциации продукта.

Тема 8. Ценовая и неценовая конкуренция

Классификация некооперативных стратегий поведения: модели Курно, Штакелберга, Бертрана, Эджворта. Кооперативные модели поведения олигополистов: картельные соглашения, причины возникновения картелей, издержки картелизации.

Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, дискриминация в зависимости от объема покупки, дискриминация по группам потребителей, практика ценовой дискриминации. Последствия применения ценовой дискриминации.

Тема 9. Перспективы развития отрасли

Общэкономическая и отраслевая структура экономики. Экономическая классификация отраслей. Производственный потенциал отрасли. Ресурсы отрасли. Влияние отрасли на эффективность функционирования экономики.

Тема 10. Регулирование отраслевых рынков

Типы отраслевой политики. Антимонopolная политика государства. Сущность регулирования и методы государственного регулирования инвестиционно-

машиностроительной деятельности. Лицензирование деятельности предприятий отрасли. Антикризисное управление.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ)

Раздел дисциплины	Наименование практических занятий	Количество часов	
		Аудиторных	Самостоятельная работа студента
Раздел 1. Основные понятия и категории отраслевых рынков	Количественные показатели структуры товарного рынка. Качественные показатели структуры товарного рынка	2	4
	Технико-экономические особенности размещения отдельных отраслей машиностроения.	2	4
	Показатели рыночной (монопольной) власти: коэффициенты Бейна, Лернера, Тобина, Папандреу	2	4
Раздел 2. Регулирование экономики отрасли	Горизонтальная интеграция. Эффективность слияний и поглощений. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Причины вертикальной интеграции.	2	4
	Условия и критерии осуществления диверсификации.	2	4
	Экономическое обоснование диверсификации производства. Организация и проведение диверсификации производства	2	4
	Модели дифференциации продукта: Чемберлина, Хотеллинга, Салопа, Ланкастера.	2	4
	Классификация некооперативных стратегий поведения: модели Курно, Штакелберга, Бертрана, Эджворта. Кооперативные модели поведения олигополистов: картельные соглашения, причины возникновения картелей, издержки картелизации.	2	4
Итого		18	36

Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная проработка тем:

-  Рыночная система хозяйствования.
-  Виды рыночной конкуренции.

- ✚ Организационно - экономические формы хозяйствования: тресты, синдикаты, концерны, картели, холдинги, финансово-промышленные группы, ассоциации.
- ✚ Состояние и перспективы развития машиностроительной отрасли.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

1. Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: (лекция-изложение, лекция-объяснение, практические работы, контрольные работы).

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование студента в потоке информации, связанной с различными подходами к функционированию экономики предприятия; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-профессионального развития; систематизацию знаний, полученных студентами в процессе аудиторной и самостоятельной работы. Практические занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков.

2. Интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

Согласно учебному плану количество аудиторных часов по дисциплине – 36, из них проводимых в интерактивной форме – 8.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЯХ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Вид занятий (лекция, семинар, практическое занятие, лабораторная работа)	Интерактивные формы обучения	Количество часов
1.	Раздел 1. Основные понятия и категории отраслевых рынков	практические занятия	Круглый стол: Технико-экономические особенности размещения отдельных отраслей машиностроения.	2
2.		практическое занятие	Работа в группах: Показатели рыночной (монопольной) власти: коэффициенты Бейна, Лернера, Тобина, Папандреу	2
3.	Раздел 2. Регулирование экономики отрасли	практические занятия	Ситуационный анализ: Горизонтальная интеграция. Эффективность слияний и поглощений.	2
4.		практическое занятие	Работа в группах: Классификация	2
5.				

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Вид занятий (лекция, семинар, практическое занятие, лабораторная работа)	Интерактивные формы обучения	Количество часов
			некооперативных стратегий поведения: модели Курно, Штакелберга, Бертрана, Эджворта.	
	Итого			8

Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации учащихся, активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала студентов, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и ввести экстренную коррекцию знаний.

Активные и интерактивные технологии обеспечивают высокий уровень усвоения студентами знаний, успешное овладение умениями и навыками в области эффективного использования ресурсов предприятия, формируют познавательную потребность и необходимость дальнейшего самообразования, позволяют активизировать исследовательскую деятельность, обеспечивают эффективный контроль усвоения знаний.

Самостоятельная работа студентов (36 часов) подразумевает под собой проработку лекционного материала с использованием рекомендуемой литературы для подготовки к практическим занятиям, домашним заданиям.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ВХОДНОГО, ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочными средствами к проведению входной аттестации является опрос. Для контроля используется теоретические вопросы по основным понятиям изученных ранее дисциплин. Время проведения – 10 минут в начале первого занятия.

Оценка за каждый раздел дисциплины выставляется по итогам проведения текущего контроля.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины /этапов практики	Форма текущего контроля	Максимальный балл	Максимальный балл за раздел
Раздел 1. Основные понятия и категории отраслевых рынков	ДЗ1	30	30
Раздел 2. Регулирование экономики отрасли	КИ	20	50
	ДЗ2	30	
Итого			80

Зачет

Критерий оценивания	Шкала оценивания
студент полностью раскрыл содержание теоретических вопросов, самостоятельно, без наводящих вопросов, решил предложенную задачу, объяснил и мотивировал решение задачи, смог разъяснить особенности применения теоретических знаний на практике, что	20-18

Критерий оценивания	Шкала оценивания
может выражаться в уверенных ответах на дополнительные вопросы преподавателя.	
студент раскрыл содержание теоретических вопросов, продемонстрировал знания основных понятий и определений, знание специфических для рассматриваемого раздела терминов и их понимание, что может выражаться в уверенном ответе на вопросы преподавателя, но не смог сразу разъяснить особенности применения теоретических знаний на практике.	17-15
студент раскрыл содержание вопросов с большими затруднениями, требовалась помощь преподавателями в форме наводящих вопросов, напоминания алгоритмов решения задачи, студент затруднялся в объяснении решения задачи	14-12
студент не смог раскрыть содержание теоретических вопросов, продемонстрировать знания в решении задачи, даже если преподаватель пытался помочь в форме наводящих вопросов и напоминания алгоритмов решения задачи	11-0

Шкала итоговой оценки за семестр

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля и выставляется в соответствии с Положением о кредитно-модульной системе в соответствии со следующей шкалой:

Оценка по 4-балльной шкале	Сумма баллов	Оценка ECTS
5 – «отлично»	90-100	A
4 – «хорошо»	85-89	B
	75-84	C
	70-74	D
	65-69	
3 – «удовлетворительно»	60-64	E
2 – «неудовлетворительно»	Ниже 60	F

Расшифровка уровня знаний, соответствующего полученным баллам, дается в таблице указанной ниже

Сумма баллов	Оценка ECTS	Уровень приобретенных знаний по дисциплине
90-100	A	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
85-89	B	«Очень хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания

Сумма баллов	Оценка ECTS	Уровень приобретенных знаний по дисциплине
		выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
75-84	C	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
65-74	D	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
60-64	E	«Посредственно» - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
Ниже 60	F	«Неудовлетворительно» - очень слабые знания, недостаточные для понимания курса, имеется большое количество основных ошибок и недочетов.

Студент считается аттестованным по разделу, экзамену, если он набрал не менее 60% от максимального балла, предусмотренного рабочей программой.

Контрольные мероприятия, за которые студент получил 0 баллов (неявка в установленный срок), подлежат обязательной пересдаче. Сроки пересдач контрольных мероприятий в течение семестра определяет кафедра.

Студент, пропустивший контрольное мероприятие без уважительной причины или получивший за него неудовлетворительную оценку, после пересдачи контрольного мероприятия получает балл ниже установленного на 25%.

9. ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Понятие отрасли. Экономическая классификация отраслей
2. Признаки классификации рынка (по назначению товаров; средств и т.д., по географическому положению, по степени ограничения конкурентности, по отраслям, по степени законности).
3. Структура рынка
4. Количественные характеристики рынка
5. Качественные: характеристики рынка
6. Барьеры: стратегические и нестратегические

7. Характеристика понятий рыночная концентрация и концентрация производства.
8. Теоретические аспекты концентрации.
9. Рыночная концентрация: факторы, влияющие на уровень концентрации
10. Виды рыночной концентрации
11. Параметры оценки рыночной концентрации
12. Показатели концентрации
13. Концентрация и монополия. Концентрация и олигополия
14. Концентрация производства.
15. Виды концентрации по форме укрупнения
16. Концентрация на основе специализации, кооперирования производства.
17. Особенности специализации и кооперирования в машиностроении.
18. Показатели специализации и кооперирования производства.
19. Эффективность специализации и кооперирования.
20. Концентрация на основе комбинирования.
21. Формы комбинирования производства.
22. Особенности комбинирования производства в машиностроении.
23. Показатели комбинирования.
24. Эффективность комбинирования.
25. Теоретические аспекты интеграции
26. Типы слияний, слияния и поглощения, виды слияний и поглощений
27. Горизонтальная интеграция: мотивы горизонтальной интеграции
28. Эффективность слияний и поглощений.
29. Вертикальная интеграция: общие понятия
30. Причины вертикальной интеграции
31. Последствия вертикальной интеграции.
32. Вертикальные ограничения, общие понятия
33. Последствия вертикальных ограничений.
34. Диверсификация производства
35. Виды, мотивы диверсификации.
36. Условия и критерии осуществления диверсификации
37. Экономическое обоснование диверсификации производства
38. Организация и проведение диверсификации производства в машиностроении.
39. Продуктовая дифференциация: природа и экономическое содержание
40. Горизонтальная продуктовая дифференциация, модели дифференциации
41. Вертикальная продуктовая дифференциация, модели дифференциации
42. Роль рекламы в продуктовой дифференциации
43. Неценовая конкуренция, структура рынка и разнообразие продукта
44. Модели монополистического взаимодействия: Курно, Штакелберга, Бертрана
45. Олигополистическая взаимосвязь и координация
46. Виды ценовой дискриминации
47. Последствия применения ценовой дискриминации
48. Кооперативное поведение олигополистических фирм: картельные соглашения, тайный сговор, лидерство в ценах
49. Виды монополистических соглашений: тресты, синдикаты, концерны, холдинги; особенности управления
50. Отрасль и эффективность функционирования экономики; перспективы развития отрасли
51. Техничко-экономические особенности машиностроения
52. Характеристика машиностроительного рынка
53. Организационные формы машиностроительного производства
54. Регулирование отраслевых рынков

5. КОНТРОЛИРУЮЩИЕ ЗАДАНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые и контрольные задания.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Экономика отрасли (машиностроение): Учебник - ("Профессиональное образование") (ГРИФ) /Миронов М.Г., Загородников С.В., 2014
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 370 с. — 978-5-394-01688-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52260.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Лизогуб А.Н Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лизогуб А.Н, Симоненко В.И., Симоненко М.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 101 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/763>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Электронные ресурсы

1. <http://www.edu.ru/>
2. <http://www.garant.ru/>
3. <http://www.kodeks.ru/>
4. <http://www.consultant.ru/>
5. <http://systech.miem.edu/2004/n2/Evdokimov2.htm>
6. <http://www.bimmacon.ru/company/articles/articles14.htm>
7. <http://www.avacco.ru/page.asp>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Каждый студент имеет свой логин и пароль для входа в сетевой портал кафедры Экономики и управления. В информационном пространстве учебной дисциплины «Экономика отрасли» опубликованы:

- рабочая программа;
- список вопросов к экзамену;

– методические указания для студентов;

Для выполнения тестовых заданий студентам обеспечен доступ к portalу «Федеральный Интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО)».

Каждый студент имеет доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО НИЯУ МИФИ с учетом рекомендаций и ПрООП ВО по направлению подготовки «Экономика» профиля подготовки бакалавров «Экономика предприятий и организаций».

Авторы: старший преподаватель кафедры «Экономики и управления» П.П.Прохоров.
к.э.н. доцент кафедры «Экономики и управления» Рябцун О.А.