

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Технологический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ТИ НИЯУ МИФИ)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР и РР
Л.В.Заляжных
«02» июля 2018 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

наименование дисциплины

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень) выпускника академический бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная и др.)

г. Лесной 2018 г.

Форма обучения	Очная	Заочная
Объём учебных занятий в часах	144	144
- аудиторные занятия:	54	16
- лекций	28	8
- практических	26	8
- КСР		
- самостоятельная работа	54	119
- переаттестовано		
Форма отчётности – экзамен	36	9

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании кафедры «Экономики и управления» ТИ НИЯУ МИФИ «02» июля 2018 года, протокол №10 и рекомендована для подготовки бакалавров.

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор _____ В.В. Рябцун

«02» июля 2018 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная **цель** изучения дисциплины «Ценообразование» заключается в:

- дать знания по основным теоретическим вопросам ценообразования и его методологии; раскрыть проблемы современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро- и микроэкономики;
- научить студентов работе с внутренними, контрактными и мировыми ценами с позиций производителя и потребителя, продавца и покупателя.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина «Ценообразование» изучается студентами третьего курса, входит в теоретический блок профессионального модуля раздела Б.1, вариативная часть по направлению подготовки ОС ВО НИЯУ МИФИ «Экономика» профиля подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Математика», «Микроэкономика», «Введение в экономику», «Маркетинг», «Экономика предприятия».

Входными знаниями, умениями студента, необходимыми при освоении данной дисциплины, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- понимание процесса влияния спроса и предложения на формирование цены, понятие равновесной цены, эластичность спроса и предложения, поведение потребителя и производителя, типы рынков (**ПК-4: Микроэкономика**)
- умение использовать основы экономических знаний (**ОК-3; Введение в экономику**);
- знание учета затрат на производстве, формирования цены на продукцию предприятия (**ПК-2: Экономика предприятия**);
- виды амортизационной политики, представление о структуре затрат и поступлений средств хозяйствующего субъекта (**ПК-2: Экономика предприятия**);
- основные представления о жизненном цикле товаров и услуг, положения маркетинговых подходов по сегментированию рынков сбыта, навыки по выявлению объемов и ценового уровня товаров и услуг, методов стимулирования сбыта; знание процесса товародвижения и каналов распределения продукции (**ПСК-4: Маркетинг**).

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Управление затратами предприятия (организации)», «Логистика», прохождения преддипломной практики, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Указанные связи и содержание дисциплины «Ценообразование» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии ОС ВО НИЯУ МИФИ, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование» направлен на формирование следующих компетенций ПСК-4, ПСК-6:

Код компетенции	Компетенция
ПСК-4	владение основными методиками продвижения продукции промышленных предприятий на целевой рынок
ПСК-6	умение составлять сметы затрат на производство продукции (работ, услуг) предприятия, выбирать объекты калькулирования и калькуляционные единицы, составлять калькуляцию себестоимости продукции (работ, услуг) для расчета оптовых цен и тарифов на продукцию (работы, услуги)

После изучения дисциплины «Ценообразование» будущий бакалавр должен
В результате изучения дисциплины слушатели должны:

знать:

- функции и основные принципы рыночного ценообразования;
- методы формирования и контроля цен;
- особенности ценообразования в различных сферах экономики;
- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;
- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;
- зарубежный опыт формирования и контроля цен;
- основные направления государственной политики в области ценообразования;

уметь:

- рассчитывать отдельные элементы цены;
- обоснованно использовать методы ценообразования;
- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;
- обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;
- осуществлять контроль за формированием и применением цен;
- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования.

владеть:

- современными приемами и способами расчета цен;
- информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;
- конъюнктурой рынков продукции;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Очная форма обучения:

№ п / п	Наименование раздела учебной дисциплины	Неделя	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Обязат. текущий контроль успеваемости (форма, неделя) ¹	Аттестация раздела (форма, неделя)	Максимальный балл за раздел
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
5 семестр								
1	РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	1-10	18	12	30	Т1-7, КР1-9	Дкл - 6	30
2	РАЗДЕЛ II. ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	11-18	10	14	24	Т2 – 15, КР2- 17	КИ - 17	30
	Экзамен							40
	ИТОГО:		28	26	54			100

¹ Кл – коллоквиум, КР – контрольная работа, Т – тест.

Заочная форма обучения

№ п / п	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Обязат. текущий контроль успеваемости (форма, неделя) ²	Аттестация раздела (форма, неделя)	Максимальный балл за раздел
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
1	РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	5	3	66	T1-15	ДЗ1 - 15	30
2	РАЗДЕЛ II. ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	3	5	53	T2 - 15	ДЗ2 - 15	30
	Экзамен						40
	ИТОГО:	8	8	119			100

² Кл – коллоквиум, КР – контрольная работа, Т – тест.

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Тема 1. Введение в ценообразование

Предмет курса. Структура курса. Роль и значение цен и ценообразования в национальной экономике. Взаимосвязь цен с другими экономическими категориями. Острота и сложность ценовой политики. Ценовая среда предпринимательства. Значение цен в экономике организаций.

Тема 2. Цена как экономическая категория

Экономическая природа цены. Различные трактовки понятия цены. Теории цены. Цена как денежное выражение стоимости. Затраты труда и цены. Цена как измеритель экономических процессов. Цена и теория предельной полезности. Цена спроса и полезность товара. Цена предложения и издержки производства. Равновесные цены. Особенности ценообразования в рыночных условиях. Учет прямых и обратных связей при формировании цен. Формирование цен на различных стадиях воспроизводственного процесса: производство; распределение; обмен; потребление.

Цена в системе управления макро- и макро экономикой. Роль цен в макро- и микроэкономике. Функции цен. Понятие функции цен.

Наиболее общие задачи, решаемые посредством цен. Покрытие затрат и обеспечение прибыли для нормальной работы организаций. Учет в цене взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров, работ, услуг. Решение социальных и экологических проблем. Решение проблем, связанных с внешнеэкономической деятельностью.

Тема 3. Ценовая политика организации

Сущность политики цен организации. Виды ценовой политики. Факторы, влияющие на выбор политики цен. Цели ценовой политики организации и способы ее достижения. Организационные принципы и этапы разработки ценовой политики. Активная, пассивная ценовая политика предприятия. Основные цели ценовой политики: дальнейшее существование фирмы, при угрозе банкротства; краткосрочная максимизация прибыли; краткосрочная максимизация оборота; максимальное увеличение сбыта; «снятие сливок»; лидерство в качестве. Варианты возможные направления одновременного изменения прибыли и объема сбыта. Факторы, влияющие на политику цен предприятия: типы рынка товара, эластичность спроса, затрат и т.д. Политика цен жизненного цикла товара.

Тема 4. Система ценовых стратегий

Ценовая политика и ценовые стратегии; область соподчиненности. Условия применения ценовых стратегий. Определение главной цели ценовых стратегий.

Классификация ценовых стратегий. Стратегия нейтрального ценообразования. Стратегия агрессивного ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования. Виды рыночных ценовых стратегий.

Технология разработки ценовых стратегий. Необходимая информация для формирования ценовых стратегий.

Сбалансирование интересов производителя и потребителя в ценовой стратегии. Связь методов определения цен и ценовых стратегий.

Тема 5. Система цен в рыночной экономике

Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен. Динамичность системы цен. Иерархическая структура системы цен. Причины взаимосвязи и

взаимозависимости цен, образующих единую ценовую систему: единая методологическая основа формирования всех цен (законы стоимости, спроса, предложения); все организации, образующие народнохозяйственный комплекс, являются одновременно и производителями, и потребителями, и продавцами, и покупателями. Основные элементы системы цен. Виды цен. Уровень цен. Структура цен. Динамика цен.

Виды цен. Классификация цен в зависимости от различных признаков. Виды цен по характеру экономического оборота. Виды цен по этапам их формирования. Дифференциация цен по сроку их действия. Виды цен по территории их действия. Виды цен по степени свободы. Рыночные и регулируемые цены. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки (франкирование цен). Биржевые и аукционные цены. Курс ценных бумаг как специфический вид цен; механизм образования и применения. Особенности ценообразования на рынке капиталов. Цены банковских продуктов. Валютные курсы как цена валюты. Сферы применения различных видов цен. Механизм их взаимодействия.

Структура и соотношения цен. Понятие структуры цены. Информация, необходимая для определения структуры цены. Сферы применения структуры цены. Методы определения структуры цены. Соотношение цен как расчетный экономический показатель. Сферы применения показателя соотношения цен. Паритет цен.

Тема 6. Государственное регулирование цен

Сущность государственного регулирования цен. Необходимость и возможность государственного регулирования цен. Конечная цель государственного регулирования цен.

Классификация методов государственного регулирования цен. Прямые методы государственного регулирования цен. Виды стабилизации цен. Относительная стабилизация и контроль цен. Установление границ изменения цен. Способы контроля цен. Соглашения государственных органов с монополистами о ценах (контролируемая свобода). «Замораживание» цен, цель и последствия применения. Методы косвенного регулирования цен государством. Воздействие государства на отдельные элементы цены. Государственные дотации, субсидии и субвенции. Льготное кредитование. Система налогов в регулировании цен. Меры правительственного регулирования спроса и предложения, влияние на цены. Регламентация организационных форм торговли для стабилизации цен. Масштабы и степень использования государственного регулирования цен в развитых странах и в России.

Тема 7. Нормативно-правовая база и организация ценообразования

Система нормативно-правовых актов, регулирующих ценообразование в условиях рыночной экономики. Взаимосвязь нормативных актов по вопросам цен. Порядок установления и применения цен, отраженный в нормативных актах. Ответственность за нарушение процесса ценообразования.

Органы, ответственные за формирование и применение цен. Организационные структуры предприятий-производителей, осуществляющие формирование цен и контроль цен. Процесс разработки и установления цен на конкретных предприятиях-производителях.

Тема 8. Внешнеторговые контрактные цены и мировые цены

Экспортные и импортные цены в системе показателей эффективности заключаемых и реализуемых внешнеторговых контрактов. Внешнеторговые цены как основа таможенной оценки. Цены внешнеторговых контрактов в системе таможенно-банковского валютного контроля. Цены экспортных и импортных контрактов и проблема соблюдения норм и правил ВТО в отношении необходимости и возможности

использования защитных мер от иностранной конкуренции. Демпинговые цены и антидемпинговые пошлины. Субсидируемый экспорт и компенсационные пошлины.

Мировые цены как база расчета цен внешнеторговых контрактов. Цены мирового рынка как отражение уровня интернациональной стоимости произведенного, реализованного и потребленного товара. Выбор представительного уровня мировой цены, проблема множественности цен мировых товарных рынков. Особенности ценообразования на мировых рынках промышленного и аграрного сырья, полуфабрикатов и готовых изделий.

Виды цен международной торговли – номинальные цены и цены фактических сделок: справочные цены, цены прејскурантов, цены биржевой и аукционной торговли, цены торгов (тендеров); цены бартерных и смешанных сделок, сделок, заключаемых на компенсационной основе, трансфертные цены, цены контрактов в рамках оказания государственной помощи, регулируемые цены в условиях действующих экономических и политических интеграционных формирований. Расчетные ценовые показатели (среднестатистические внешнеторговые цены, цены, рассчитанные с использованием индексов экспортных и импортных цен). Фиксированные и скользящие цены.

Источники информации о ценах мирового рынка.

Тема 9. Методическое обоснование расчетов цен внешнеторговых контрактов

Конкурентные материалы как базовые компоненты расчета цен экспортных и импортных контрактов. Принципы отбора наиболее репрезентативной ценовой, коммерческой и технической информации. Коммерческие и технико-экономические поправки для корректировки рассчитываемых и согласуемых в процессе переговоров цен.

Внесение в рассчитываемые цены поправок коммерческого характера (на валюту платежа, условия платежа и поставки, размера продаваемой и закупаемой партии товаров и т.п.). Формализация корректировки цен с учетом различий в значениях основных технико-экономических параметров и качества продукции.

Международная практика расчета цен долгосрочных контрактов и определение внешнеторговых цен на услуги в рамках оказания технического содействия.

Тема 10. Таможенные платежи в структуре внешнеторговых цен

Международная и российская классификация таможенных платежей (ввозные и вывозные таможенные пошлины, косвенные налоги, таможенные сборы).

Национальные различия в практике определения таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров. Соответствие положений российского законодательства в этой области нормам и правилам ВТО.

Ввозные и вывозные таможенные пошлины, их функции, способы исчисления и взимания.

Налог на добавленную стоимость и акцизы – способы исчисления и взимания при осуществлении внешнеторговых операций.

Определение величины сборов за таможенное оформление, хранение и сопровождение товаров.

Расчет итоговой стоимости «нагрузки» в форме таможенных платежей на внешнеторговые цены.

РАЗДЕЛ II. ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Тема 11. Методология ценообразования

Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования. Модель цены. Структурные элементы методологии ценообразования.

Система ценообразующих факторов. Макроэкономические факторы ценообразования. Темпы экономического роста. Уровень инфляции. Состояние денежного обращения. Кредитно-денежная политика. Налоговая и амортизационная политика

государства. Изменение валютного курса. Динамика и структура внешнеторгового оборота. Государственное регулирование цен.

Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне. Платежеспособный спрос организаций и населения. Накопления и сбережения населения. Издержки производства и обращения. Потребительские свойства и качество товаров. Возможность замещения товаров. Распределение чистой прибыли. Количество участников товародвижения. Организация сервисного обслуживания. Имидж организации. Товарный знак (марка).

Характеристика основных правил ценообразования. Алгоритм, технология ценообразования. Нормативно-правовая база ценообразования. Изучение экономической конъюнктуры рынка.

Технологическая последовательность процесса ценообразования. Разработка концепции ценообразования. Обоснование и определение цен. Формирование системы цен. Контроль цен. Управление процессом ценообразования.

Понятие принципов ценообразования. Принцип научной обоснованности цен. Принцип целевой ориентированности цен. Принцип учета взаимных влияний. Принцип учета влияния на внутренние цены мировых цен. Принцип непрерывности процесса ценообразования. Принцип единства формирования и контроля цен.

Определение методов ценообразования. Рыночные и расчетные методы ценообразования. Затратные методы формирования цен. Параметрические методы. Методы определения цен на основе спроса. Методы, основывающиеся на рыночной конъюнктуре.

Понятие объектов ценообразования. Товары, услуги, работы, интеллектуальная собственность, природные ресурсы, информационные ресурсы, валюта, кредитные ресурсы как объекты ценообразования.

Понятие субъектов ценообразования. Производители, потребители, посредники, конкуренты, государство как субъекты ценообразования.

Тема 12. Состав и структура цены. Прибыль в составе цены

Структура розничной цены. Понятие калькулирования затрат. Себестоимость в составе цены.

Прибыль как экономическая категория. Прибыль в составе цены. Функции прибыли. Виды прибыли. Валовая и чистая прибыль. Значение валовой прибыли для ценообразования. Факторы, влияющие на величину прибыли: изменение отпускных цен; изменение себестоимости; изменение структуры и ассортимента продукции; учетная политика и налоговая политика организации. Планирование прибыли. Определение целевой прибыли для ценообразования. Рентабельность продукции. Дифференциация рентабельности. Расчет рентабельности конкретных видов продукции. Определение цен с помощью показателей рентабельности.

Тема 13. Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены

Косвенные налоги в составе цены. Налог на добавленную стоимость как ценообразующий элемент. Дифференциация налога на добавленную стоимость по группам товаров и по их функциональному назначению. Способ включения налога на добавленную стоимость в цены. Система возмещения налога на добавленную стоимость и ценообразование. Акциз как ценообразующий элемент. Способ включения акциза в цены.

Сущность и виды посреднических надбавок. Снабженческо-сбытовые надбавки. Их назначение, структура и способ включения в цены. Торговые надбавки (скидки). Их роль и место в ценообразовании. Способы включения торговых надбавок в цены товаров.

Тема 14. Затратные методы ценообразования

Себестоимость как основной элемент цены. Сущность себестоимости. Виды себестоимости, используемые в ценообразовании. Отчетная себестоимость. Плановая и прогнозная себестоимость. Себестоимость на единицу продукции (удельная себестоимость) и себестоимость товарной и реализованной продукции. Затраты на рубль товарной (реализованной) продукции. Структура себестоимости. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции, в зависимости от их целесообразности: производительные и непроизводительные. В зависимости от места возникновения: производственные и внепроизводственные. В зависимости от степени однородности: элементные и комплексные. В зависимости от способа включения в себестоимость единицы продукции: прямые и косвенные. В зависимости от связи с динамикой объема производства: условно-постоянные и условно-переменные. В зависимости от видов расходов: по экономическим элементам и статьям калькуляции. Цеховая себестоимость. Производственная себестоимость. Полная (коммерческая) себестоимость и сокращенная себестоимость. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции. Объект калькулирования. Калькуляционная единица. Особенности расчета затрат по конкретным статьям калькуляции. Методы распределения косвенных затрат. Методы планирования себестоимости для целей ценообразования. Метод прямых затрат. Метод структурной аналогии. Определение цен на основе «графика безубыточности» (или метод обеспечения целевой прибыли). Метод учета рентабельности инвестиций. Определение цен с ориентацией на сумму покрытия. Определение цен на основе «кривой освоения».

Тема 15. Рыночные методы ценообразования. Комплексное ценообразование

Метод удельных показателей. Балловый метод. Определение цен на базе экономических преимуществ. Определение цен с ориентацией на спрос. Определение цен с ориентацией на конкуренцию (тендерное ценообразование). Определение цен на основе нахождения равновесия между затратами производства, спросом, конкуренцией.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел дисциплины	Наименование практических занятий	Количество часов	
		Аудиторных	Самостоятельная работа студента
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	Ценовая политика предприятия	2	5
	Ценовые стратегии	2	5
	Ценообразование в различных отраслях экономики	4	6
	Ценовая политика. Дифференциация цен	4	5
Раздел 2. ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	Состав и структура цены. Структура розничной цены. Расчет оптовой, розничной цены.		5
	Метод полных затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Метод прямых затрат.	2	5
	Метод структурной аналогии. Определение цен на основе «графика	2	5

Раздел дисциплины	Наименование практических занятий	Количество часов	
		Аудиторных	Самостоятельная работа студента
	безубыточности». Метод обеспечения целевой прибыли		
	Метод учета рентабельности инвестиций. Определение цен с ориентацией на сумму покрытия. Определение цен на основе «кривой освоения».	2	5
	Метод удельных показателей. Балловый метод. Определение цен на базе экономических преимуществ. Определение цен с ориентацией на спрос. Определение цен с ориентацией на конкуренцию (тендерное ценообразование).	2	5
	Определение цен на основе нахождения равновесия между затратами производства, спросом, конкуренцией. Определение цен во внешнеэкономической торговле	2	4
Итого		26	54

Организация самостоятельной работы студентов

Цель самостоятельной работы: закрепление знаний полученных на занятиях. На самостоятельную работу по каждой теме выносятся следующие задания:

По разделам № 1 и 2. Подготовка к экспресс-опросу.

По теме: Ценообразование в различных отраслях экономики – подготовка доклада по индивидуальному заданию.

По разделу № 2 выполнение домашних заданий – решение задач.

Подготовка к экзамену согласно рабочему плану – 36 часов.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

1. Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: (лекция-изложение, лекция-объяснение, практические работы, контрольные работы).

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование студента в потоке информации, связанной с различными подходами к функционированию экономики предприятия; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-

профессионального развития; систематизацию знаний, полученных студентами в процессе аудиторной и самостоятельной работы. Практические занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков.

2. Интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

Согласно учебному плану количество аудиторных часов по дисциплине – 54, из них проводимых в интерактивной форме – 8.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЯХ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Вид занятий (лекция, семинар, практическое занятие, лабораторная работа)	Интерактивные формы обучения	Количество часов
1.	Ценовая политика предприятия	Семинар	Анализ ситуаций необходимости изменения цен (работа в группах).	2
2.	Ценовые стратегии	Семинар	Круглый стол: Практика применения различных видов скидок с цены	1
3.	Ценовая политика. Дифференциация цен	Семинар	Анализ ситуаций: Практика ценовой дискриминации	1
4.	Ценообразование в различных отраслях экономики	Семинар	Обсуждение докладов (презентаций)	2
5.	Состав и структура цены	Практическое занятие	Работа в группах: расчет розничной цены в сбытовых каналах разного уровня	2
	Итого:			8

Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации учащихся, активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала студентов, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и ввести экстренную коррекцию знаний.

Активные и интерактивные технологии обеспечивают высокий уровень усвоения студентами знаний, успешное овладение умениями и навыками в области эффективного использования ресурсов предприятия, формируют познавательную потребность и необходимость дальнейшего самообразования, позволяют активизировать исследовательскую деятельность, обеспечивают эффективный контроль усвоения знаний.

Самостоятельная работа студентов (54 часов) подразумевает под собой проработку лекционного материала с использованием рекомендуемой литературы для подготовки к практическим занятиям, контрольным работам, тестам.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочными средствами к проведению входной аттестации является опрос. Для контроля используется теоретические вопросы по основным понятиям изученных ранее дисциплин. Время проведения – 10 минут в начале первого занятия.

Оценка за каждый раздел дисциплины выставляется по итогам проведения текущего контроля.

Очная форма обучения

Контролируемые разделы (темы) дисциплины /этапов практики	Форма текущего контроля	Максимальный балл	Максимальный балл за раздел
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	Дкл	10	30
	T1	7	
	KP1	13	
РАЗДЕЛ II. ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	T2	10	30
	KP2	10	
	КИ	10	
Итого			60

Заочная форма обучения

Контролируемые разделы (темы) дисциплины /этапов практики	Форма текущего контроля	Максимальный балл	Максимальный балл за раздел
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	T1	15	30
	ДЗ1	15	
РАЗДЕЛ II. ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	T2	15	30
	ДЗ2	15	
Итого			60

Шкала оценки за промежуточную аттестацию (экзамен)

Критерий оценивания	Шкала оценивания
студент полностью раскрыл содержание теоретических вопросов, самостоятельно, без наводящих вопросов, решил предложенную задачу, объяснил и мотивировал решение задачи, смог разъяснить особенности применения теоретических знаний на практике, что может выражаться в уверенных ответах на дополнительные вопросы преподавателя.	40-36
студент раскрыл содержание теоретических вопросов, продемонстрировал знания основных понятий и определений, знание специфических для рассматриваемого раздела терминов и их понимание, что может выражаться в уверенном ответе на вопросы преподавателя, но не смог сразу разъяснить особенности применения теоретических знаний на практике.	35-30
студент раскрыл содержание вопросов с большими затруднениями, требовалась помощь преподавателями в форме наводящих вопросов, напоминания алгоритмов решения задачи, студент затруднялся в объяснении решения задачи	29-24
студент не смог раскрыть содержание теоретических вопросов, продемонстрировать знания в решении задачи, даже если преподаватель	23-0

Критерий оценивания	Шкала оценивания
пытался помочь в форме наводящих вопросов и напоминания алгоритмов решения задачи	

Шкала итоговой оценки за семестр

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля и выставляется в соответствии с Положением о кредитно-модульной системе в соответствии со следующей шкалой:

Оценка по 4-балльной шкале	Сумма баллов	Оценка ECTS
5 – «отлично»	90-100	A
4 – «хорошо»	85-89	B
	75-84	C
	70-74	D
	65-69	
3 – «удовлетворительно»	60-64	E
2 – «неудовлетворительно»	Ниже 60	F

Расшифровка уровня знаний, соответствующего полученным баллам, дается в таблице указанной ниже

Сумма баллов	Оценка ECTS	Уровень приобретенных знаний по дисциплине
90-100	A	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
85-89	B	«Очень хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
75-84	C	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
65-74	D	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
60-64	E	«Посредственно» - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
Ниже 60	F	«Неудовлетворительно» - очень слабые знания, недостаточные для понимания курса, имеется большое количество основных ошибок и

Сумма баллов	Оценка ECTS	Уровень приобретенных знаний по дисциплине
		недочетов.

Студент считается аттестованным по разделу, экзамену, если он набрал не менее 60% от максимального балла, предусмотренного рабочей программой.

Контрольные мероприятия, за которые студент получил 0 баллов (неявка в установленный срок), подлежат обязательной пересдаче. Сроки пересдач контрольных мероприятий в течение семестра определяет кафедра.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие цены. Функции цены. Цена в системе управления макро- и макро экономикой. Значение для предприятия.
2. Понятие системы цен. Классификация цен.
3. Государственное регулирование цен: цели и задачи. Система нормативно-правовых актов, регулирующих ценообразование.
4. Формы и методы воздействия государства на цены.
5. Дифференциация цен и ценовая дискриминация.
6. Сущность и цели политики цен предприятия.
7. Факторы, влияющие на политику цен предприятия.
8. Политика цен жизненного цикла товара. Виды скидок с цены.
9. Стратегии политики цен. Классификация ценовых стратегий.
10. Факторы ценообразования: Макро- и микроэкономические. Объекты и субъекты ценообразования.
11. Внешнеторговые контрактные цены и мировые цены.
12. Таможенные пошлины: сущность, виды, функции, принципы дифференциации. Формирование цен на товары (продукцию), поступающие по импорту.
13. Состав и структура цены. Себестоимость в составе цены.
14. Прибыль, налоги, наценки в составе цены.
15. Понятие, принципы, этапы и технология ценообразования.
16. Метод полных затрат. Статьи калькуляции. Метод прямых затрат.
17. Метод структурной аналогии. Метод учета рентабельности инвестиций.
18. Рыночные методы ценообразования.
19. Параметрические методы определения цены.
20. Определение цен на основе «графика безубыточности».

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Магомедов М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 248 с. — 978-5-394-02663-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 382 с. — 978-5-238-02643-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Маховикова Г.А. Ценообразование. Учебник и практикум. М.: «Юрайт». – 2014
2. Ценообразование: учебник/под ред. Г.А. Маховикова. - М.:Издательство Юрайт, 2014.- 463 с.

Интернет-ресурсы:

1. Базисные условия поставки (ИНКОТЕРМС) <http://провэд.рф/directories/incoterms.html>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Каждый студент имеет свой логин и пароль для входа в сетевой портал кафедры Экономики и управления. В информационном пространстве учебной дисциплины «Ценообразование» опубликованы:

- рабочая программа;
- список вопросов к экзамену;
- методические указания для студентов.

Каждый студент имеет доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО НИЯУ МИФИ с учетом рекомендаций и ПрООП ВО по направлению подготовки «Экономика» профиля подготовки бакалавров «Экономика предприятий и организаций».

Авторы: к.э.н., доцент кафедры «Экономики и управления» О.А. Рябцун,
старший преподаватель кафедры «Экономики и управления» Е. М. Иванова