

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Рябчин Владимир Васильевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 16.02.2023 08:52:39  
Уникальный программный ключ:  
937d0b737ee35db03895d495a275a8aac5224805

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**Технологический институт –**  
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего  
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**(ТИ НИЯУ МИФИ)**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

ОДОБРЕНО  
Ученым советом ТИ НИЯУ МИФИ  
Протокол № 5 от 31.08.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Ценообразование**

Направление 38.03.01 Экономика  
подготовки \_\_\_\_\_  
Профиль подготовки Экономика машиностроительного предприятия  
Квалификация (степень) выпускника бакалавр  
Форма обучения очная

Семестр	3	Итого
Трудоемкость, кред.	3	3
Общий объем курса, час.	108	108
Лекции, час.	24	24
Практич. занятия, час.	24	24
Лаборат. работы, час.	-	-
В форме практической подготовки, час.	24	24
СРС, час.	33	33
КСР, час.	-	-
Форма контроля – экзамен	27	27

г. Лесной 2021 г.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Ценообразование» дает представление о методологии формирования цены на предприятиях и рынках, позволяет получить навыки расчета цены различными методами, анализа политики и стратегии ценообразования изготовителей продукции, обоснования позиции в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров.

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель изучения дисциплины «Ценообразование» заключается в:

- дать знания по основным теоретическим вопросам ценообразования и его методологии; раскрыть проблемы современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро- и микроэкономики;
- научить студентов работе с внутренними, контрактными и мировыми ценами с позиций производителя и потребителя, продавца и покупателя.

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина «Ценообразование» изучается студентами четвертого курса, теоретический блок профессионального модуля раздела Б.1, части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки «Экономика» профиля подготовки «Экономика машиностроительного предприятия».

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Математика», «Микроэкономика», «Введение в экономику», «Маркетинг», «Экономика предприятия».

Входными знаниями, умениями студента, необходимыми при освоении данной дисциплины, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- Владеть: навыками анализа и интерпретации природы экономических процессов на микро - и макроуровне (**ОПК-3: Микроэкономика**)
- Уметь: применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (**ОПК-1; Введение в экономику**);
- Владеть: навыками сбора, анализа исходных данных и расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (**ПК-10: Экономика организации**);

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Экономика проектирования и конструирования», прохождения преддипломной практики, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Указанные связи и содержание дисциплины «Ценообразование» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии ОС ВО НИЯУ МИФИ, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

## ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование» направлен на формирование следующих компетенций ПК-10, ПК-6.3

Код компетенции	Компетенция
ПК-10	Способен собрать, проанализировать исходные данные и рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-6.3	Способен составлять сметы затрат на производство продукции, составлять калькуляции себестоимости продукции, формировать и прогнозировать цены на продукцию

Индикаторами достижения компетенций являются:

Код компетенции	Код индикатора	Индикатор
ПК-10	З-ПК-10	Знать: методы сбора, анализа исходных данных и алгоритмы расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	У-ПК-10	Уметь: собирать, анализировать исходные данные и рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	В-ПК-10	Владеть: навыками сбора, анализа исходных данных и расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-6.3	З-ПК-6.3	Знать: требования законодательства РФ и нормативных правовых актов, регулирующих ценообразование, методы ценообразования
	У-ПК-6.3	Уметь: калькулировать себестоимость, составлять сметы затрат, использовать различные методы ценообразования, применять соответствующие тарифы и нормативы
	В-ПК-6.3	Владеть: навыками определения состава цены с помощью различных методов ценообразования, методами подсчета затрат при формировании прогнозов диапазона цен

### 4. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Код	Направление/цели	Создание условий, обеспечивающих:	Использование воспитательного потенциала учебных дисциплин
В18		формирование ответственности за профессиональный	Использование воспитательного потенциала дисциплины для формирования

Код	Направление/цели	Создание условий, обеспечивающих:	Использование воспитательного потенциала учебных дисциплин
		выбор, профессиональное развитие и профессиональные решения	у студентов ответственности за свое профессиональное развитие посредством выбора студентами индивидуальных образовательных траекторий, организации системы общения между всеми участниками образовательного процесса, в том числе с использованием новых информационных технологий.
B21	Профессиональное воспитание	формирование способности и стремления следовать в профессии нормам поведения, обеспечивающим нравственный характер трудовой деятельности и неслужебного поведения	Использование воспитательного потенциала дисциплины для: формирования производственного коллективизма в ходе совместного решения как модельных, так и практических задач, а также путем подкрепление рационально-технологических навыков взаимодействия в проектной деятельности эмоциональным эффектом успешного взаимодействия, ощущением роста общей эффективности при распределении проектных задач в соответствии с сильными компетентностными и эмоциональными свойствами членов проектной группы.

Организация интерактивных мероприятий и реализация специализированных заданий с воспитательным и социальным акцентом:

- Анализ ситуаций необходимости изменения цен (работа в группах).
- Круглый стол: Практика применения различных видов скидок с цены
- Анализ ситуаций: Практика ценовой дискриминации
- Обсуждение докладов (презентаций)
- Работа в группах: расчет розничной цены в сбытовых каналах разного уровня

## 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п /	Наименование раздела учебной дисциплины	Неделя	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Обязат. текущий контроль успеваемости (форма, неделя) <sup>1</sup>	Аттестация раздела (форма, неделя)	Максималь ный балл за раздел
			Лекции	Практиче ские работы	Самостоя тельная работа			
5 семестр								
1	РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	1-10	14	10	18	Т1-7, КР1-9	Дкл - 6	30
2	РАЗДЕЛ II. ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	11-18	10	14	15	Т2 – 15, КР2- 17	КИ - 17	30
	Экзамен							40
	ИТОГО:		24	24	33			100

<sup>1</sup> Кл – коллоквиум, КР – контрольная работа, Т – тест.

## НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

### РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

#### **Тема 1. Введение в ценообразование**

Предмет курса. Структура курса. Роль и значение цен и ценообразования в национальной экономике. Взаимосвязь цен с другими экономическими категориями. Острота и сложность ценовой политики. Ценовая среда предпринимательства. Значение цен в экономике организаций.

#### **Тема 2. Цена как экономическая категория**

Экономическая природа цены. Различные трактовки понятия цены. Теории цены. Цена как денежное выражение стоимости. Затраты труда и цены. Цена как измеритель экономических процессов. Цена и теория предельной полезности. Цена спроса и полезность товара. Цена предложения и издержки производства. Равновесные цены. Особенности ценообразования в рыночных условиях. Учет прямых и обратных связей при формировании цен. Формирование цен на различных стадиях воспроизводственного процесса: производство; распределение; обмен; потребление.

Цена в системе управления макро- и макро экономикой. Роль цен в макро- и микроэкономике. Функции цен. Понятие функции цен.

Наиболее общие задачи, решаемые посредством цен. Покрытие затрат и обеспечение прибыли для нормальной работы организаций. Учет в цене взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров, работ, услуг. Решение социальных и экологических проблем. Решение проблем, связанных с внешнеэкономической деятельностью.

#### **Тема 3. Ценовая политика организации**

Сущность политики цен организации. Виды ценовой политики. Факторы, влияющие на выбор политики цен. Цели ценовой политики организации и способы ее достижения. Организационные принципы и этапы разработки ценовой политики. Активная, пассивная ценовая политика предприятия. Основные цели ценовой политики: дальнейшее существование фирмы, при угрозе банкротства; краткосрочная максимизация прибыли; краткосрочная максимизация оборота; максимальное увеличение сбыта; «снятие сливок»; лидерство в качестве. Варианты возможные направления одновременного изменения прибыли и объема сбыта. Факторы, влияющие на политику цен предприятия: типы рынка товара, эластичность спроса, затрат и т.д. Политика цен жизненного цикла товара.

#### **Тема 4. Система ценовых стратегий**

Ценовая политика и ценовые стратегии; область соподчиненности. Условия применения ценовых стратегий. Определение главной цели ценовых стратегий.

Классификация ценовых стратегий. Стратегия нейтрального ценообразования. Стратегия агрессивного ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования. Виды рыночных ценовых стратегий.

Технология разработки ценовых стратегий. Необходимая информация для формирования ценовых стратегий.

Сбалансирование интересов производителя и потребителя в ценовой стратегии. Связь методов определения цен и ценовых стратегий.

#### **Тема 5. Система цен в рыночной экономике**

Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен. Динамичность системы цен. Иерархическая структура системы цен. Причины взаимосвязи и

взаимозависимости цен, образующих единую ценовую систему: единая методологическая основа формирования всех цен (законы стоимости, спроса, предложения); все организации, образующие народнохозяйственный комплекс, являются одновременно и производителями, и потребителями, и продавцами, и покупателями. Основные элементы системы цен. Виды цен. Уровень цен. Структура цен. Динамика цен.

Виды цен. Классификация цен в зависимости от различных признаков. Виды цен по характеру экономического оборота. Виды цен по этапам их формирования. Дифференциация цен по сроку их действия. Виды цен по территории их действия. Виды цен по степени свободы. Рыночные и регулируемые цены. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки (франкирование цен). Биржевые и аукционные цены. Курс ценных бумаг как специфический вид цен; механизм образования и применения. Особенности ценообразования на рынке капиталов. Цены банковских продуктов. Валютные курсы как цена валюты. Сферы применения различных видов цен. Механизм их взаимодействия.

Структура и соотношения цен. Понятие структуры цены. Информация, необходимая для определения структуры цены. Сферы применения структуры цены. Методы определения структуры цены. Соотношение цен как расчетный экономический показатель. Сферы применения показателя соотношения цен. Паритет цен.

## **Тема 6. Государственное регулирование цен**

Сущность государственного регулирования цен. Необходимость и возможность государственного регулирования цен. Конечная цель государственного регулирования цен.

Классификация методов государственного регулирования цен. Прямые методы государственного регулирования цен. Виды стабилизации цен. Относительная стабилизация и контроль цен. Установление границ изменения цен. Способы контроля цен. Соглашения государственных органов с монополистами о ценах (контролируемая свобода). «Замораживание» цен, цель и последствия применения. Методы косвенного регулирования цен государством. Воздействие государства на отдельные элементы цены. Государственные дотации, субсидии и субвенции. Льготное кредитование. Система налогов в регулировании цен. Меры правительственного регулирования спроса и предложения, влияние на цены. Регламентация организационных форм торговли для стабилизации цен. Масштабы и степень использования государственного регулирования цен в развитых странах и в России.

## **Тема 7. Нормативно-правовая база и организация ценообразования**

Система нормативно-правовых актов, регулирующих ценообразование в условиях рыночной экономики. Взаимосвязь нормативных актов по вопросам цен. Порядок установления и применения цен, отраженный в нормативных актах. Ответственность за нарушение процесса ценообразования.

Органы, ответственные за формирование и применение цен. Организационные структуры предприятий-производителей, осуществляющие формирование цен и контроль цен. Процесс разработки и установления цен на конкретных предприятиях-производителях.

## **Тема 8. Внешнеторговые контрактные цены и мировые цены**

Экспортные и импортные цены в системе показателей эффективности заключаемых и реализуемых внешнеторговых контрактов. Внешнеторговые цены как основа таможенной оценки. Цены внешнеторговых контрактов в системе таможенно-банковского валютного контроля. Цены экспортных и импортных контрактов и проблема соблюдения норм и правил ВТО в отношении необходимости и возможности

использования защитных мер от иностранной конкуренции. Демпинговые цены и антидемпинговые пошлины. Субсидируемый экспорт и компенсационные пошлины.

Мировые цены как база расчета цен внешнеторговых контрактов. Цены мирового рынка как отражение уровня интернациональной стоимости произведенного, реализованного и потребленного товара. Выбор представительного уровня мировой цены, проблема множественности цен мировых товарных рынков. Особенности ценообразования на мировых рынках промышленного и аграрного сырья, полуфабрикатов и готовых изделий.

Виды цен международной торговли – номинальные цены и цены фактических сделок: справочные цены, цены прейскурантов, цены биржевой и аукционной торговли, цены торгов (тендеров); цены бартерных и смешанных сделок, сделок, заключаемых на компенсационной основе, трансфертные цены, цены контрактов в рамках оказания государственной помощи, регулируемые цены в условиях действующих экономических и политических интеграционных формирований. Расчетные ценовые показатели (среднестатистические внешнеторговые цены, цены, рассчитанные с использованием индексов экспортных и импортных цен). Фиксированные и скользящие цены.

Источники информации о ценах мирового рынка.

### **Тема 9. Методическое обоснование расчетов цен внешнеторговых контрактов**

Конкурентные материалы как базовые компоненты расчета цен экспортных и импортных контрактов. Принципы отбора наиболее репрезентативной ценовой, коммерческой и технической информации. Коммерческие и технико-экономические поправки для корректировки рассчитываемых и согласуемых в процессе переговоров цен.

Внесение в рассчитываемые цены поправок коммерческого характера (на валюту платежа, условия платежа и поставки, размера продаваемой и закупаемой партии товаров и т.п.). Формализация корректировки цен с учетом различий в значениях основных технико-экономических параметров и качества продукции.

Международная практика расчета цен долгосрочных контрактов и определение внешнеторговых цен на услуги в рамках оказания технического содействия.

### **Тема 10. Таможенные платежи в структуре внешнеторговых цен**

Международная и российская классификация таможенных платежей (ввозные и вывозные таможенные пошлины, косвенные налоги, таможенные сборы).

Национальные различия в практике определения таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров. Соответствие положений российского законодательства в этой области нормам и правилам ВТО.

Ввозные и вывозные таможенные пошлины, их функции, способы исчисления и взимания.

Налог на добавленную стоимость и акцизы – способы исчисления и взимания при осуществлении внешнеторговых операций.

Определение величины сборов за таможенное оформление, хранение и сопровождение товаров.

Расчет итоговой стоимости «нагрузки» в форме таможенных платежей на внешнеторговые цены.

## **РАЗДЕЛ II. ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

### **Тема 11. Методология ценообразования**

Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования. Модель цены. Структурные элементы методологии ценообразования.

Система ценообразующих факторов. Макроэкономические факторы ценообразования. Темпы экономического роста. Уровень инфляции. Состояние денежного обращения. Кредитно-денежная политика. Налоговая и амортизационная политика



государства. Изменение валютного курса. Динамика и структура внешнеторгового оборота. Государственное регулирование цен.

Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне. Платежеспособный спрос организаций и населения. Накопления и сбережения населения. Издержки производства и обращения. Потребительские свойства и качество товаров. Возможность замещения товаров. Распределение чистой прибыли. Количество участников товародвижения. Организация сервисного обслуживания. Имидж организации. Товарный знак (марка).

Характеристика основных правил ценообразования. Алгоритм, технология ценообразования. Нормативно-правовая база ценообразования. Изучение экономической конъюнктуры рынка.

Технологическая последовательность процесса ценообразования. Разработка концепции ценообразования. Обоснование и определение цен. Формирование системы цен. Контроль цен. Управление процессом ценообразования.

Понятие принципов ценообразования. Принцип научной обоснованности цен. Принцип целевой ориентированности цен. Принцип учета взаимных влияний. Принцип учета влияния на внутренние цены мировых цен. Принцип непрерывности процесса ценообразования. Принцип единства формирования и контроля цен.

Определение методов ценообразования. Рыночные и расчетные методы ценообразования. Затратные методы формирования цен. Параметрические методы. Методы определения цен на основе спроса. Методы, основывающиеся на рыночной конъюнктуре.

Понятие объектов ценообразования. Товары, услуги, работы, интеллектуальная собственность, природные ресурсы, информационные ресурсы, валюта, кредитные ресурсы как объекты ценообразования.

Понятие субъектов ценообразования. Производители, потребители, посредники, конкуренты, государство как субъекты ценообразования.

## **Тема 12. Состав и структура цены. Прибыль в составе цены**

Структура розничной цены. Понятие калькулирования затрат. Себестоимость в составе цены.

Прибыль как экономическая категория. Прибыль в составе цены. Функции прибыли. Виды прибыли. Валовая и чистая прибыль. Значение валовой прибыли для ценообразования. Факторы, влияющие на величину прибыли: изменение отпускных цен; изменение себестоимости; изменение структуры и ассортимента продукции; учетная политика и налоговая политика организации. Планирование прибыли. Определение целевой прибыли для ценообразования. Рентабельность продукции. Дифференциация рентабельности. Расчет рентабельности конкретных видов продукции. Определение цен с помощью показателей рентабельности.

## **Тема 13. Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены**

Косвенные налоги в составе цены. Налог на добавленную стоимость как ценообразующий элемент. Дифференциация налога на добавленную стоимость по группам товаров и по их функциональному назначению. Способ включения налога на добавленную стоимость в цены. Система возмещения налога на добавленную стоимость и ценообразование. Акциз как ценообразующий элемент. Способ включения акциза в цены.

Сущность и виды посреднических надбавок. Снабженческо-сбытовые надбавки. Их назначение, структура и способ включения в цены. Торговые надбавки (скидки). Их роль и место в ценообразовании. Способы включения торговых надбавок в цены товаров.

## **Тема 14. Затратные методы ценообразования**

Себестоимость как основной элемент цены. Сущность себестоимости. Виды себестоимости, используемые в ценообразовании. Отчетная себестоимость. Плановая и прогнозная себестоимость. Себестоимость на единицу продукции (удельная себестоимость) и себестоимость товарной и реализованной продукции. Затраты на рубль товарной (реализованной) продукции. Структура себестоимости. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции, в зависимости от их целесообразности: производительные и непроизводительные. В зависимости от места возникновения: производственные и внепроизводственные. В зависимости от степени однородности: элементные и комплексные. В зависимости от способа включения в себестоимость единицы продукции: прямые и косвенные. В зависимости от связи с динамикой объема производства: условно-постоянные и условно-переменные. В зависимости от видов расходов: по экономическим элементам и статьям калькуляции. Цеховая себестоимость. Производственная себестоимость. Полная (коммерческая) себестоимость и сокращенная себестоимость. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции. Объект калькулирования. Калькуляционная единица. Особенности расчета затрат по конкретным статьям калькуляции. Методы распределения косвенных затрат. Методы планирования себестоимости для целей ценообразования. Метод прямых затрат. Метод структурной аналогии. Определение цен на основе «графика безубыточности» (или метод обеспечения целевой прибыли). Метод учета рентабельности инвестиций. Определение цен с ориентацией на сумму покрытия. Определение цен на основе «кривой освоения».

### Тема 15. Рыночные методы ценообразования. Комплексное ценообразование

Метод удельных показателей. Балловый метод. Определение цен на базе экономических преимуществ. Определение цен с ориентацией на спрос. Определение цен с ориентацией на конкуренцию (тендерное ценообразование). Определение цен на основе нахождения равновесия между затратами производства, спросом, конкуренцией.

### Аудиторные занятия и бюджет времени на самостоятельную подготовку студента

Учебная неделя	Наименование раздела, краткое наименование темы	Аудиторные занятия (час.)		Практическая подготовка	Самостоятельная работа
		Лекции	Практические занятия		
1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. Ценовая политика предприятия	2	2	2	3
2	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. Ценовые стратегии	4	2	2	3
3	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. Ценообразование в различных отраслях экономики	4	2	2	4
4-5	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. Ценовая политика. Дифференциация цен. Цены во внешней торговле	4	4	4	4
6	ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. Состав и структура цены. Структура розничной цены. Расчет оптовой, розничной цены.	2	2	2	4
7-8	ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. Метод полных затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Метод прямых затрат.	2	4	4	4

Учебная неделя	Наименование раздела, краткое наименование темы	Аудиторные занятия (час.)		Практическая	Самостоятельная
9	ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. Метод структурной аналогии. Определение цен на основе «графика безубыточности». Метод обеспечения целевой прибыли	2	2	2	3
10	ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. Метод учета рентабельности инвестиций. Определение цен с ориентацией на сумму покрытия. Определение цен на основе «кривой освоения».	2	2	2	3
11	ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. Метод удельных показателей. Балловый метод. Определение цен на базе экономических преимуществ. Определение цен с ориентацией на спрос. Определение цен с ориентацией на конкуренцию (тендерное ценообразование).	1	2	2	3
12	ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. Определение цен на основе нахождения равновесия между затратами производства, спросом, конкуренцией. Определение цен во внешнеэкономической торговле	1	2	2	2
	<b>Итого</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>33</b>

### **Организация самостоятельной работы студентов**

Цель самостоятельной работы: закрепление знаний полученных на занятиях. На самостоятельную работу по каждой теме выносятся следующие задания:

По разделам № 1 и 2. Подготовка к экспресс-опросу.

По теме: Ценообразование в различных отраслях экономики – подготовка доклада по индивидуальному заданию.

По разделу № 2 выполнение домашних заданий – решение задач.

Подготовка к экзамену согласно рабочему плану – 27 часов.

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

1. Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: (лекция-изложение, лекция-объяснение, практические работы, контрольные работы).

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование студента в потоке информации, связанной с различными подходами к функционированию экономики предприятия; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-профессионального развития; систематизацию знаний, полученных студентами в процессе аудиторной и самостоятельной работы. Практические занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков.

2. Интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

## ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЯХ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Вид занятий (лекция, семинар, практическое занятие, лабораторная работа)	Интерактивные формы обучения	Количество часов
1.	Ценовая политика предприятия	Семинар	Анализ ситуаций необходимости изменения цен (работа в группах).	2
2.	Ценовые стратегии	Семинар	Круглый стол: Практика применения различных видов скидок с цены	1
3.	Ценовая политика. Дифференциация цен	Семинар	Анализ ситуаций: Практика ценовой дискриминации	1
4.	Ценообразование в различных отраслях экономики	Семинар	Обсуждение докладов (презентаций)	2
5.	Состав и структура цены	Практическое занятие	Работа в группах: расчет розничной цены в сбытовых каналах разного уровня	2
	Итого:			8

Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации учащихся, активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала студентов, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и ввести экстренную коррекцию знаний.

### 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочными средствами к проведению входной аттестации является опрос. Для контроля используется теоретические вопросы по основным понятиям изученных ранее дисциплин. Время проведения – 10 минут в начале первого занятия.

Оценка за каждый раздел дисциплины выставляется по итогам проведения текущего контроля.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины /этапов практики	Форма текущего контроля	Максимальный балл	Максимальный балл за раздел
<b>РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ</b>	Дкл	10	30
	T1	7	
	KP1	13	
<b>РАЗДЕЛ II. ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ</b>	T2	10	30
	KP2	10	
	КИ	10	

Итого			60
-------	--	--	----

### Шкала оценки за промежуточную аттестацию (экзамен)

Критерий оценивания	Шкала оценивания
студент полностью раскрыл содержание теоретических вопросов, самостоятельно, без наводящих вопросов, решил предложенную задачу, объяснил и мотивировал решение задачи, смог разъяснить особенности применения теоретических знаний на практике, что может выражаться в уверенных ответах на дополнительные вопросы преподавателя.	40-36
студент раскрыл содержание теоретических вопросов, продемонстрировал знания основных понятий и определений, знание специфических для рассматриваемого раздела терминов и их понимание, что может выражаться в уверенном ответе на вопросы преподавателя, но не смог сразу разъяснить особенности применения теоретических знаний на практике.	35-30
студент раскрыл содержание вопросов с большими затруднениями, требовалась помощь преподавателями в форме наводящих вопросов, напоминания алгоритмов решения задачи, студент затруднялся в объяснении решения задачи	29-24
студент не смог раскрыть содержание теоретических вопросов, продемонстрировать знания в решении задачи, даже если преподаватель пытался помочь в форме наводящих вопросов и напоминания алгоритмов решения задачи	23-0

### Шкала итоговой оценки за семестр

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля и выставляется в соответствии с Положением о кредитно-модульной системе в соответствии со следующей шкалой:

Оценка по 4-балльной шкале	Сумма баллов	Оценка ECTS
5 – «отлично»	90-100	A
4 – «хорошо»	85-89	B
	75-84	C
	70-74	D
3 – «удовлетворительно»	65-69	E
	60-64	F
2 – «неудовлетворительно»	Ниже 60	F

Расшифровка уровня знаний, соответствующего полученным баллам, дается в таблице указанной ниже

Сумма баллов	Оценка ECTS	Уровень приобретенных знаний по дисциплине
90-100	A	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
85-89	B	«Очень хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой

Сумма баллов	Оценка ECTS	Уровень приобретенных знаний по дисциплине
		обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
75-84	C	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
65-74	D	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
60-64	E	«Посредственно» - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
Ниже 60	F	«Неудовлетворительно» - очень слабые знания, недостаточные для понимания курса, имеется большое количество основных ошибок и недочетов.

Студент считается аттестованным по разделу, экзамену, если он набрал не менее 60% от максимального балла, предусмотренного рабочей программой.

Контрольные мероприятия, за которые студент получил 0 баллов (неявка в установленный срок), подлежат обязательной пересдаче. Сроки пересдач контрольных мероприятий в течение семестра определяет кафедра.

### ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие цены. Функции цены. Цена в системе управления макро- и макро экономикой. Значение для предприятия.
2. Понятие системы цен. Классификация цен.
3. Государственное регулирование цен: цели и задачи. Система нормативно-правовых актов, регулирующих ценообразование.
4. Формы и методы воздействия государства на цены.
5. Дифференциация цен и ценовая дискриминация.
6. Сущность и цели политики цен предприятия.
7. Факторы, влияющие на политику цен предприятия.
8. Политика цен жизненного цикла товара. Виды скидок с цены.
9. Стратегии политики цен. Классификация ценовых стратегий.
10. Факторы ценообразования: Макро- и микроэкономические. Объекты и субъекты ценообразования.

11. Внешнеторговые контрактные цены и мировые цены.
12. Таможенные пошлины: сущность, виды, функции, принципы дифференциации.  
Формирование цен на товары (продукцию), поступающие по импорту.
13. Состав и структура цены. Себестоимость в составе цены.
14. Прибыль, налоги, наценки в составе цены.
15. Понятие, принципы, этапы и технология ценообразования.
16. Метод полных затрат. Статьи калькуляции. Метод прямых затрат.
17. Метод структурной аналогии. Метод учета рентабельности инвестиций.
18. Рыночные методы ценообразования.
19. Параметрические методы определения цены.
20. Определение цен на основе «графика безубыточности».

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Троянова, Е. Н. Экономика и управление: ценообразование на продукцию электромашиностроения : учебно-методическое пособие / Е. Н. Троянова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-7782-3175-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91583.html> (дата обращения: 23.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Дополнительная литература**

1. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71070.html> (дата обращения: 23.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90962.html> (дата обращения: 23.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101438.html> (дата обращения: 23.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

- <https://www.iprbookshop.ru/85306.html> (дата обращения: 23.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81717.html> (дата обращения: 23.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### **Программное обеспечение:**

Специальное программное обеспечение не требуется.

#### **LMS и Интернет-ресурсы:**

1. Административно-управленческий портал. Электронные книги по экономике предприятия. URL: <http://www.aup.ru/books/i010.htm>.
2. Научная электронная библиотека. URL: <http://www.elibrary.ru>.
3. Образовательный портал НИЯУ МИФИ . URL: <https://online.mephi.ru/>
4. Официальный сайт компании «Консультант плюс». URL: <http://www.consultant.ru/>.
5. Статьи по теме «Экономика организации». URL: <http://www.ereport.ru/articles/firms.htm>.
6. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>.
7. Центр информационно-библиотечного обеспечения учебно-научной деятельности НИЯУ МИФИ URL: <http://library.mephi.ru/>.
8. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал. URL: <http://www.eup.ru/>.
9. Электронная информационно-образовательная среда ТИ НИЯУ МИФИ URL: <http://stud.mephi3.ru/>.
10. Электронно-библиотечная система URL: IPRbooks <https://www.iprbookshop.ru/>.
11. Базисные условия поставки (ИНКОТЕРМС) <http://провэд.рф/directories/incoterms.html>

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы:

проектор Nec + экран (настенный), компьютер: процессор IntelPentium 4; оперативная память 4GBDDR3; монитор ЖК Benq 19,5”, клавиатура, мышь, Adobe Reader

Каждый студент имеет свой логин и пароль для входа в Электронную информационно-образовательную среду ТИ НИЯУ МИФИ ( <http://stud.mephi3.ru/>)

Каждый студент имеет доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks.



**Авторы:** к.э.н., доцент кафедры «Экономики и управления» О.А. Рябцун,  
старший преподаватель кафедры «Экономики и управления» Е. М. Иванова